

MEDIENINFORMATION

Olten

30. Juni 2016

Weltbild bringt neuen eReader tofino page: Preisgünstiger Einstieg ins digitale Lesen eBook-Anteil 60 % auf weltbild.ch

- Neue Zielgruppe im Fokus: Weltbild bringt Basisgerät für eReader-Einsteiger zum Einstiegspreis von nur Fr. 79.-
- Leichter und unkomplizierter Reisebegleiter ist ab sofort erhältlich
- Leser bevorzugen eBook-Angebot von Weltbild für ihren Urlaub

Pünktlich zu den Sommerferien bringt Weltbild einen neuen und preisgünstigen eReader auf den Markt – den tofino page. „Als einfach zu bedienendes Einsteigergerät richtet sich der tofino page an eine neue Zielgruppe“, erläutert Rita Graf, Geschäftsführung Weltbild: „Der tofino page ist für Leser, die ihre Papierbücher lieben, jedoch trotzdem auf Reisen die Vorteile eines handlichen und praktischen Lesegerätes nutzen möchten. Sie bekommen mit diesem neuen Gerät alles, was sie zum eBook Lesen benötigen.“ Bei Weltbild können sie ab sofort den tofino page zum Einstiegspreis für 79 Franken online und in allen Filialen erwerben.

eBook übersteigt den Printanteil: 60 % eBooks auf weltbild.ch im Juni

Bei Weltbild steigt der Anteil der verkauften eBooks am Buchumsatz kontinuierlich und zeigt damit einen anderen Trend, als jüngste Nachrichten aus der Buchbranche skizzieren. Weltbild-Geschäftsführerin Rita Graf: „Der Trend zum digitalen Lesen ist ungebrochen. Unsere Kunden in der Schweiz lieben eBooks, vor allem

jetzt in der Urlaubssaison. Auf dem weltbild.ch-Shop ist der Anteil von eBooks gegenüber Printbüchern auf den bisherigen Höchststand gestiegen. Er betrug im Juni 60 %. Die digitalen Bücher machen auch übers Jahr einen hohen zweistelligen Anteil an unseren Online-Buchabsätzen aus. Mit dem neuen Gerät wollen wir diesen Anteil weiter ausbauen“, so Graf.

tolino page: Einfacher Einstieg ins digitale Lesen

Die Marktforschung über tofino zeigt, dass sich die Kunden der neuen Zielgruppe vor allem ein leicht zu bedienendes Lesegerät wünschen, um erste Erfahrungen mit dem digitalen Lesen zu sammeln, so Graf weiter. Zusammen mit dem Premium eReader tofino vision 3 HD und dem tofino shine 2 HD bietet Weltbild damit allen Zielgruppen ein geeignetes Lesegerät – vom Einsteiger ins digitale Lesen bis zum Technikfan.

Einsteigergerät mit grossen Möglichkeiten

Als Basisgerät der tofino Produktfamilie setzt der tofino page auf übersichtliche Menüführung und Touch-Screen – und damit intuitive und einfache Handhabung. Das spiegelungsfreie E-Ink-Display erlaubt auch bei Sonnenlicht angenehmes Lesen wie auf Papier mit hohem Kontrast. Mit 170 g leichter als ein normales Taschenbuch und mit einer langen Akkulaufzeit ausgestattet, qualifiziert sich der tofino page als idealer Reisebegleiter. Dank verstellbaren Schriftgrössen ist das Lesen augenschonend. Wie alle tofino eReader bietet auch der page Speicherplatz für bis zu 2'000 eBooks. Über den integrierten eBook-Shop und WLAN können jederzeit eBooks heruntergeladen werden. tofino Leser profitieren vom offenen System und entscheiden selber, in welchem Shop sie ihre Bücher kaufen.

Wie seine grossen Brüder ist auch der tofino page mit der aktuellen Firmware 1.8.0 ausgestattet. Die neue Software optimiert vor allem die

Bibliotheksstruktur des toline und steigert u.a. mit neuen Schriftarten und Schnellblätterfunktion das individuelle Lesevergnügen.

Verkaufspreis: Einstiegspreis von Fr. 79.-.

Pressebilder unter <http://www.weltbild.com/presse/downloads/presse-material/>

Testgeräte-Anforderungen: Herr Patrick Pelli, patrick.pelli@weltbild.ch

Über Weltbild:

Der Weltbild Verlag mit Sitz in Olten ist einer der grössten Medienversender in der Deutschschweiz. Er bietet nebst allen modernen Medien auch ein breites Sortiment an hochwertigen Geschenk- und Dekorationsartikeln für Haus & Garten und setzt auf das Segment „Bewusster Leben“. Über eine Million treue Kunden nutzen das Angebot über den Katalog, den Online-Shop www.weltbild.ch mit über 10 Millionen Artikeln und den aktuell 35 familienfreundlichen Weltbild-Filialen in der Deutschschweiz. Weltbild begeistert seine Kunden mit bestem Service, umfassender Buch- und Medienauswahl und trendigen Zusatzsortimenten.

Weitere Infos: www.weltbild.ch/tolino

Weltbild

Rita Graf

Tel. 062 207 55 20

rita.graf@weltbild.ch