

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 1

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

1. **Persönlicher Standort und Phasen**

*Fünf-Phasen-Modell - Vorgründungsphase -
Dienstleistungsportfolio*

1.1. **Der erweiterte Standort**

Bewusstseinerweiterung - familiäre Einflussfaktoren

1.2. **Unternehmensphasen**

Chancen - Herausforderungen - Euphorie - Unternehmensziele

1.2.1. **Gründungs- und Etablierungsphase**

*Merkmale - Orientierung - Entscheidung - Umsetzung - Liquidität -
Umsatzförderung - Fehler - Doppelarbeiten - Fehlentwicklungen*

1.2.2 **Konsolidierungsphase**

Merkmale - Innehalten - Ziele überdenken - Normalität

1.2.3. **Strategische Entwicklungsphase**

*Merkmale - Situationsanalyse - Stärken - Schwächen - Visionen -
Produktportfolio - Innovationen - Präventivmaßnahmen*

1.2.4. **Konstruktives Wachstum**

*Merkmale - Unternehmensziele - Unternehmenskultur - Scheinbare
Stabilität - attraktives Erscheinungsbild*

1.2.5. **Expansive Entwicklung**

Alleinstellungsmerkmale - monopolitische Tendenzen

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 2

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

2. Gründungsphase

Eigeneinschätzung - optimaler Unternehmensstart

2.1. Entwickeln Sie Unternehmerpersönlichkeit

Kurs festlegen - richtige Kommunikation - überzeugendes Auftreten

2.1.1. Typus - Merkmale - Idealvorstellung

Risikobereitschaft - Unabhängigkeit - Trickstudie

2.1.2. Zielwegeberreichung und Vorbildfunktion

Charisma - Führung - Arbeitsteilung

2.1.3. Mentales und soziales Umfeld

Ansprüche - Selbstdisziplin - authentisches Verhalten

2.1.4. Die Familie erwartet Privatleben

Differenzierung von Privat- und Geschäftssphäre - Eigenmotive

2.1.5. Lernen mit Konflikten umzugehen, Anleitung sie zu lösen

*Interessenskollisionen - Konfliktpotenziale - Abschirmverhalten -
Konfliktbeteiligte - Konfliktmanager - Konfliktbereinigung*

2.1.6. Outfit und Auftreten

*Ersteindruck - Farb- und Stilberatung - Erscheinungsbild -
Körpersprache - Basisgarderobe - Blickkontakt*

2.1.7. Eigenmotivation - positives Denken

*Unternehmensauftritt - Imagebildung - Qualifikationen -
Rollenspiele - Vertrauensperson - Affirmation*

2.2. Meilensteine einer Gründung (Gründungsleitfaden)

Tragfähige Vollexistenz - Orientierungshilfe - Checkliste

2.2.1. Selbstfindungsphase des Gründers

*Stärken-/Schwächenanalyse - Selbstdarstellung-
Verselbständigungsgrad*

2.2.2. Informationsphase des Gründers

*Quellen - Wirtschaftsbereiche - Institutionen - Beraterhilfen - Markt-,
Zielgruppen-, Standort- und Konkurrenzanalyse - Sortiment -
Preisfindung - Evaluierung - Scheinselbständigkeit - Firmenname*

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 3

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

2.2.3. Konzeptionsphase

*Vision - Idee - Businessplan - Unternehmenskonzept -
Investitionsbedarfs-, Umsatz-, Kosten-, Finanzierungs- und
Liquiditätsplan - Haftungsfreistellung - Altersvorsorge*

2.2.4. Entscheidungsprozess

Vorbereitung - Abstimmung - Findung

2.2.5. Realisierungsprozess

*Bankgespräch - Standortwahl - Lieferanten-/Kundenkontakte -
Presse - Gewerbeanmeldung - Werbung - Büroorganisation*

2.2.6. Unternehmensstart

Termin - bedarfsorientierter Zeitpunkt - Eröffnungskampagne

- 3. Beratungs-, Coaching- und Dienstleistungspartner**
Nutzung von Beratungs-Know-how - Premiumberater
- 3.1. Unternehmensberatung**
Aufgaben - betriebswirtschaftliche Beratung - KVP
- 3.1.1. Inhalte qualifizierter Gründungsberatungen**
*Erfolgchancen - Ordnungsmäßigkeit - Handlungsempfehlungen -
Beratungsberichte - Pre-Rating*
- 3.1.2. Ablauf einer Existenzgründungsberatung**
*Informationsgespräch - Vertragsgespräch - Beratungssitzungen -
Unternehmenskonzept - Beratungsbericht*
- 3.1.3. Leistungsvergütung**
Qualifikation - Seniorberater - Honorarübersicht
- 3.1.4. Den richtigen Partner finden**
Verbände - Kammern - Internet
- 3.2. Steuerberatung**
Steuerrecht - Buchführungspflicht
- 3.2.1. Interessensvertretung**
Außenprüfung - Finanzamt
- 3.2.2. Leistungsvergütung**
Steuerberatergesetz - Steuerberatergebührenverordnung
- 3.2.3. Den richtigen Partner finden**
Verband - Internet
- 3.3. Rechtsberatung**
Vertretung - Prozessvollmacht
- 3.3.1. Interessensvertretung**
AGB - Berufsrecht - Fachanwaltschaft - Notare
- 3.3.2. Leistungsvergütung**
RA-Vergütungsgesetz/RVG - Bundesgebührenverordnung/BRAGO
- 3.3.3. Den richtigen Partner finden**
Internetrecherche

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 5

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 3.4. Werbeberatung**
Tätigkeitsfelder - Erscheinungsbild - Symbolkraft
- 3.4.1. Inhalte der Werbeberatung**
Planung - Konzeption - Umsetzung
- 3.4.2. Image- und Markenbildung**
Corporate Identity - Corporate Design - Firmenphilosophie
- 3.4.3. Den richtigen Partner finden**
Werbeagenturen - Freie Grafiker - Kommunikationsagenturen
- 3.5. Versicherungsberatung**
Risikoprofile - Firmensicherung - Makler
- 3.5.1. Gebäude**
Feuer - Leitungswasser - Sturm
- 3.5.2. Ausstattung (Ware, Maschinen, Einrichtung)**
Betriebsunterbrechung - Einbruch - Diebstahl - Glasbruch - Produkthaftpflicht - Gewässerschäden - Umwelthaftpflicht -
- 3.5.3. Inhaber oder Mitarbeiter - persönliche Vorsorge**
Berufsunfähigkeit - Gesetzliche Versicherung - Kapital-/ Risikoversicherung - Direktversicherung - Pensionszusage
- 3.5.4. Beratungspartner**
Sinnhaftigkeit - Bedingungswerke
- 3.5.5. Prävention in Kleinunternehmen**
Arbeitssicherheit - Gesundheitsschutz

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 6

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 4. Partnerschaften und Gründerinitiativen**
Schlüsselüberlegung - Initiativen
- 4.1. Bundesweite Partnerschaften**
Gründerlandschaft - Jungunternehmertum fördern - Serviceangebot
- 4.1.1. BMWI - Gründerportal**
Infothek - Expertenforum - Förderdatenbank
- 4.1.2. INSTI - Innovationsstimulierung**
kostenlose Erstauskunft - Innovationsexperten
- 4.1.3. Statistisches Bundesamt**
Querschnitts- und Fachveröffentlichungen - Datenreports
- 4.1.4. DIW-Berlin - Deutsches Institut für Wirtschaft**
Grundlagenforschung - sozio-oekonomisches Panel
- 4.1.5. ifo Institut**
CESifo-Gruppe - Blaue Liste - DICE - Geschäftsklimaindex
- 4.1.6. next-Change-Unternehmensnachfolgebörse**
KfW Mittelstandsbank - Regionalpartner - Online-Formular - Prüfprozedere - Matching - Win-Win-Abschluss
- 4.1.7. KfW Mittelstandsbank**
Förder- und Kreditprogramme - IPEX - Entwicklungsbank - DEG
- 4.1.8. DFV Deutscher Franchise Verband e.V.**
Vollmitglieder - System-Check - Zertifikat - Franchise Portal
- 4.2. Regionale/Kommunale/Partnerschaften**
Strategische Zielrichtungen - Sponsoren
- 4.2.1. Gründer-/Technologiezentren**
ADT - Anerkannte Innovationszentren - Audit
- 4.2.2. Businessplan-Wettbewerbe**
Qualitätsaussagen - Wissensvermittlung - Preisgelder
- 4.2.3. Business Angels-Netzwerke**
Business-Angel-Tag - Beteiligungskapital - BAND - EBAN
- 4.2.4. Gründerkolleg und -verbände**

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 7

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

Mobilisieren - Training - Coaching - Förderkreis

4.3. Gründerinstitutionen auf dem Campus

Forschungseinrichtungen - Hochschullnkubatoren

4.3.1 Exist-Programm

Exist-News - Projektdatenbank - Gründerdatenbank

4.3.2 Exist-Modellregionen

bizeps - Dresden exist - GET UP jetzt GNT - KEIM - PUSH!

4.3.3 Exist-Transfer

BEGIN - BRIDGE - fit-exist - G-DUR - GROW - Gründerflair - KOGGE - Route A66 - START - SAXEED

4.3.4 Exemplarische Beispiele für Hochschulaktivitäten

Gründercampus Osnabrück - KoNet - small-business-management - Technische Fachhochschule Berlin - Unitransfer Hannover

4.4 Unternehmerische Initiativen

Eigeninitiativen - Vereine

4.4.1 ACNielsen Deutschland Marktforschung

Verbraucherverhalten - Branchentrends - Nieslencode

4.4.2 GfK Gesellschaft für Konsumforschung

Gruppe - Customer Reserarch - Retail und Technology - Customer Tracking - Media - Health Care

4.4.3 CyberForum e.V.

TIMES-Branchen - Beraternetzwerk - Workshops

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 8

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 4.5. Private Initiativen**
Lose Vereinigungen - Diskussionsforen - Chats

- 4.5.1. Gründerstammtisch**
Zwanglose Treffen - Erfahrungsaustausch - Bezugsmanagement

- 4.5.2. Visitenpartys**
Business-Events - Profilwand - Interessensaustausch

- 4.5.3. Gründerstadt - Internetportal**
Literaturtipps - Adressenpool - Projekt-Datenbank - Gründer-Netzwerk - Businessbörse - Gründerforum

- 4.5.4. ixpro - Internetportal**
Gründungswissen - Artikel-Hitliste - Links - Gründerstories

- 4.5.5. Existenzgründerforen**
yahoo-groups - msn-groups - msn-chat

- 4.6. Messen**
Marktplatz - Wirtschaftsförderer - Unternehmertage

- 4.6.1. START - die Existenzgründermesse**
Anregungen - Wochenendveranstaltung - Franchise

- 4.6.2. Newcome - die Gründermesse Baden-Württemberg**
Informationsvermittlung - ifex - Multiplikatoren

- 4.6.3. Gründermessen/-tage im Kleinen**
Kommunen - Landratsämter - Kammern

- 5. Aufbau-/Etablierungsphase**
Betrieblicher Alltag - Operatives Tagesgeschäft

- 5.1. Mit Zielsystemen zur Unternehmensstrategie**
Forderungen an die Zukunft - Hauptziel - Teilziele - Motivation

- 5.1.1. Welche Ziele sind relevant?**
Signifikante Fragen - anspruchsvolle Lösungen - existenzielle, - persönliche-, unternehmenspolitische-, innerbetriebliche-, Ziele - Gewinn - Rentabilität - Umsatz - Sicherheit - Unabhängigkeit - Prestige - Arbeitsambiente - Feng Shui

- 5.1.2. Wie entwickle ich ein Zielsystem?**
Subjektiver Kontext - Eindrücke - Annahmen - Erfolgskontrolle - Zielhierarchie - Meilensteine - Führungsstil

- 5.1.3. Wie verbessere ich bestehende Ziele?**
Kontraproduktivität - Zielqualifizierung - Meine großen Ziele - Zielverbesserungsprozesse

- 5.2. Operatives Tagesgeschäft - Wertschöpfungspartnerschaften**
Aufbauorganisation - Ablauforganisation - Human Capital

- 5.2.1. Organisatorische Prämissen**
Funktions- und Stellenbeschreibungen - Innerbetriebliche Arbeitskreise - Standortpositionierung - Anreize

- 5.2.2. Erfolgsindikatoren**
Konstruktiver Mix - Ziel-, Zeit- und Teammanagement - Administrative Tätigkeiten - Team- und Organisationsentwicklung

- 5.2.3. Realisierungspotenziale**
Mitarbeiter-Skills - Seminare - Wissensmehrung - Arbeitskreise - Co-Working - Strategische Allianzen - Empfehlungskonzept

- 5.2.4. Human Capital**
Unterforderung - Überqualifizierung - Innovationsbereitschaft - Kreativität - Teamgeist - Unternehmenskultur - Partnerschaftsgefühl

- 5.2.5. Betriebsklima**
Vorbildfunktion - Mitarbeitergespräche - Vorschlagswesen

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 10

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

6. Kontinuierliche Verbesserungsprozesse - KVP

Unternehmens- und Weiterentwicklung – nachhaltige Verbesserungen

6.1. Unternehmenssteuerung und WIR-Gefühl

Corporate Identity - gelebte Unternehmenskultur - Identifikationsgrad - Prozessbegleiter - Eigeninitiative

6.2. Beratungsmanagement

Beraterspezialisierung - Know-how

6.2.1. Pre-Rating

Bankenunabhängige Aussage - risikogerechter Zinssatz - Wertsteigerungen - Situationsanalyse - Rohertrag - EBITDA

6.2.2. Know-how Transfer

Qualifikation - Wettbewerbsfaktor - Nutzen - Personalentwicklung - Seminar- und Trainer-Check

6.3. Akquisitionsmanagement

Clienting - Bedürfnisse - Chancen - Der zufriedene Kunde

6.3.1. Marktdurchdringung

Rationale Marketingpolitik - Zielgruppen erweitern - e:Mail-Marketing - Newsletter - Mitarbeiter motivieren

6.3.2. Feedback-Analyse

Aktive und passive Rückkoppelungen - Umsatzsteigerung

6.3.3. Clienting

Kundenbindung - After-Sales-Service - Informationsverteiler

6.3.4. Key-Account-Management

Chefsache - Referenzkunden

6.3.5. Kundenverluste vermeiden

Beziehungsverdrossenheit - Eigeneinschätzung - Betrachtungsweisen - Kundenzufriedenheit

6.4. Liquiditätsmanagement - Debitoren und Finanzierung

Aufbereitung von Buchhaltungsdaten - zeitliche Entwicklung - Iststand

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 11

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 6.4.1. Datenerfassung**
*Excel-Tabelle - überschaubarer Einstellungsaufwand -
Summenbildung - Unternehmensfortschritt*

- 6.4.2. Wirksamkeit**
Einführungszeitraum - Lastenheft

- 6.4.3. Debitorenfortschreibung**
Bezahlzustand - Offene Posten - Ausfallwahrscheinlichkeit

- 6.4.4. Kreditorenfortschreibung**
Bezahlzustand - Skontoabzüge - Offene Posten

- 6.4.5. Auftragsfortschreibung**
Auftragsvorlage - Teillieferungen - Material- und Lohnkosten

- 6.4.6. Betriebswirtschaftliche Cross-Referenztabellen**
*Informationskonzentrate - übersichtliche Jahresdarstellung auf
einem Blatt - Kreditorenfixkostenanteile - Kreditorenmaterialanteile -
Lageranteile - Lieferanteile - Offene Teilaufträge*

- 6.5. RISK-Management**
Neue Risikodimensionen - Umweltstandards

- 6.5.1. Sicherung von Forderungsausfällen**
Kreditversicherung - Konditionsversicherung

- 6.5.2. Betriebliche Risiken**
*Versicherungsprüfung - Mängel abstellen - Betriebshaftpflicht -
Produkthaftung - Herstellerbegriff - Produktbegriff - Verjährung -
Bezugsquellen - Freistellungserklärung - Rückstellmuster
CE-Konformität - Produktsicherheitsgesetz - Verbraucherprodukte*

- 6.5.3. Umwelthaftung**
Verschuldensunabhaftung - Basisversicherung - Risikoklassen

- 6.5.4. Was tun - wenn ein Geschäft platzt?**
Scheinverhandlungen - Schadensersatz -

- 6.5.5. Risiken im Umgang mit Mitarbeitern**
*Arbeitnehmerhaftung - gefahreneigige Tätigkeit - Betrug -
Untreue*

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 12

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

7. **Beziehungsmanagement und Netzwerke**

Gemeinsam wachsen und erfolgreich sein

7.1. **Öffentliche Partner der Mittelstandsförderung**

Pflicht- und freiwillige Mitgliedschaften - Förderprogramme

7.1.1. **Kammern**

Selbstverwaltungseinrichtung - Berufsstandsvertretung

7.1.2. **Kommunen**

Gewerbepark - Standortqualität - Gewerbeansiedlung

7.1.3. **Landesbehörden**

*Ministerien - Aufgaben - Leitstelle - Landesbanken -
Gewerbeförderung*

7.1.4. **Bundesbehörden**

*Mittelstandsförderung - Beschäftigungspolitik - BMWI - BKartA -
bfai - NfA - Märkte der Welt - BAFA - BNetzA - BAM - PTB - BGR*

7.1.5. **Europäische Behörden**

*Parlament - Rat - Union - Kommission - Wirtschafts- und
Sozialausschuss - Ausschuss der Regionen - Zentralbank -
Bürgerbeauftragte - Datenschutzbeauftragte - Gerichtshof -
Rechnungshof - Investitionsbank - Unternehmen-Europa - EK - IRC*

7.2. **Bundesverbände**

Zusammenschlüsse von Partnern - Lobbyarbeit

7.2.1. **BVDW - Bundesverband Digitale Wirtschaft**

Expertennetzwerk - Digitale Technologien

7.2.2. **Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.**

Qualitätsmaßstäbe - Berufsgrundsätze - CMC

7.2.3. **Deutscher Steuerberaterverband (DStV)**

Berufsständige Kompetenzen - Schwesterorganisationen

7.2.4. **BDS/DGV**

Ältester Mittelstandsverband - Infoservice - Der Selbständige

7.2.5. **Europaverband der Selbständigen (CEDI)**

Bundesverband Deutschland (BVD)

Interessensvertretung - Gewerbe-Report

Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 13

Netzwerke und Partnerschaften

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 7.2.6. **Verband deutscher Unternehmerinnen e.V. (VdU)**
Frauen- und berufsorientiertes Netzwerk - Mentoringprogramm

- 7.2.7. **Verband Deutscher Gründungsinitiativen VDG e.V.**
Förderung Benachteiligter - Qualitätssiegel für Beratung

- 7.3. **Unternehmerinitiativen und Netzwerke**
Unternehmens- und Gründerübergreifende Organisationen

- 7.3.1. **WJD - Wirtschaftsjunioren Deutschland**
Nachwuchs aus Familienunternehmen - Führungskräfte

- 7.3.2. **VDI - Verein der Deutschen Ingenieure**
Ingenieure - Techniker - Transfer von Technikwissen

- 7.3.3. **Deutsches Gründerinnen Forum e.V.**
Qualitätsstandards in Beratung und Bildung - Modellprojekte

- 7.4. **Club-Initiativen**
Kontaktpflegesysteme - Online-Portale - Foren

- 7.4.1. **OPEN BC**
Kontakte generieren und pflegen - Social Networking

- 7.4.2. **Empfehlungsclubs**
Frühstückstreffen - Vorträge - Events

- 7.4.3. **Meetingplus**
Konkurrenzfreie Treffs - Empfehlungen

- 7.4.4. **Alumni-Clubs**
Absolventen von Hochschulen - Praktikanten

- 8. **Kontrollfragen**

- 9. **Index**