

Inhalt

Vorwort	7
1. Karrieren im Wandel	8
Karriere: So gestalten Sie Ihre berufliche Entwicklung	9
Fachkarriere: die Entdeckung der Experten	17
Strategisches Karrieremanagement: Karrierespirale statt Kaminkarriere	21
Das bietet Ihnen dieses Buch	24
2. Karrieren für Fachexperten	28
Innendienst: Know-how für Produktion und Verwaltung	29
Berater und Trainer helfen anderen, besser zu werden	34
Vertrieb und Service kümmern sich um die Kunden	40
Projektleiter: ein Manager der besonderen Art	48
3. Karriereplanung als Voraussetzung für den Weg nach oben	54
Vision: Antrieb für den Erfolg	55
Berufsumfeld: Das Umfeld bestimmt die Karriere mit	60
Standortbestimmung: ein realistisches Selbstbild gewinnen	65
Karrierestrategie: fit sein für den Erfolg	69
Projekt Karrieresprung: So planen Sie den nächsten Karriereschritt	75
Der richtige Zeitpunkt für einen Karrieresprung	77
4. Berufliche Entwicklung sichert eine Poolposition	90
Entwicklung: die eigenen Kompetenzen auf- und ausbauen	91
Mitarbeiterentwicklungsgespräche: den Vorgesetzten für die Karriere gewinnen	94
Qualifizierung: auf dem Weg zur neuen Kompetenz	103

5. Mit Selbstmarketing und Networking den Marktwert steigern	115
Selbstmarketing: So gewinnen Sie Profil	116
Kommunikationsstrategie:	
Entscheider für sich gewinnen	121
Veröffentlichungen & Co.: Selbstmarketing durch unternehmensexterne Aktivitäten	126
Expertennetzwerke: Erfahrungen austauschen und Wissen aufbauen	132
Professionelles Networking: Das eigene Netzwerk ist kein Zufall	136
Kontaktpflege: helfen und sich helfen lassen	139
Karrierenetzwerk: Networking für die Karriere nutzen	145
6. Karrieresprung durch professionelle Bewerbung	148
Stellensuche: die richtige Auswahl treffen	149
Bewerbungsstrategie: scheinbar Interesse wecken	153
Bewerbungsgespräch: mit Argumenten überzeugen	165
Guter Start in der neuen Position	176
7. Die wichtigsten Aspekte des Karrierewegs	180
Verzeichnis der Arbeitstechniken und Checklisten	185
Literaturverzeichnis	187
Stichwortverzeichnis	189
Der Autor	192