

# Inhalt

Vorwort 7

1 Die Alternative zur klassischen Telefonakquise 10

2 Kombinieren Sie die vier Erfolgsprinzipien 22

3 Wichtig ist, wen Ihre Kunden kennen 35

4 Kategorien, die alles einfacher für Sie machen 55

5 Wie Sie vehemente Fürsprecher gewinnen,  
die Sie aktiv weiterempfehlen 78

6 Ein System, das für Sie arbeitet 105

7 Eine neue Einstellung 132

8 Die Empfehlung des Lebens 144

Anhang

Highgrounds Geschäftsprinzipien 149

Der Autor 166