

Inhalt

Einleitung 11

1. Nützliche Fakten und nackte Tatsachen 17

Historischer Höchststand an Führungsfrauen **18**

Ist Frauenförderung vernünftig? **29**

An der Führung liegt es nicht – woran dann? **41**

2. Willkommen im Männerland Management 47

Frauen scheitern an Männern, Kindern und sich selbst **47**

Die Doppelrolle der Frauen:

Familienmanagerin – Businessmanagerin **53**

Durchbruchsicheres Topmanagement **70**

3. Der weibliche Weg 84

Die Selbstmarketingfalle **87**

Die Bescheidenheitsfalle **96**

Die Kommunikationsfalle **102**

Die Beliebtheitsfalle **121**

Die Networkingfalle **130**

4. Aufstiegsstrategien für Frauen 143

Klarheit gewinnen **143**

Kariervorstellungen kommunizieren **146**

Komfortzone verlassen **148**

Selbstmarketing betreiben **149**

Lassen können 151
Dazulernen 153
Verbinden und verbünden 156
Am Ball bleiben 158

5. Die Frauenquote macht Furore 161

Viel Lärm und nichts 163
Was kommt nach der Quote? 170

6. Der Traum vom durchmischten Topmanagement 174

Versuchsgelände Vorstand 175
Frauen im Topmanagement bleiben ein ungemütliches Thema 179

Dank 181

Anmerkungen 182

Literaturverzeichnis 184

Stichwortverzeichnis 186

Über die Autorin 188