

# Inhalt

---

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Wozu Geschichten?</b>	<b>8</b>
Das Spiel mit den Gewohnheiten	9
Das Spiel mit dem Unbewussten	12
Das Spiel mit der Wahrnehmung	16
<b>2. Story-Arten und Erzählmethoden</b>	<b>22</b>
Seeding Storys	23
Personality Storys	25
Open-Ended Storys	30
Überzeugungsstorys	32
Erklärungsstorys	34
<b>3. Storys entwickeln</b>	<b>38</b>
Die Wahl der Story	39
Die Besetzung	45
Kompatibilität und Konflikt	48
Das Setting	51
<b>4. Humor im Storytelling</b>	<b>54</b>
Was ist Humor – und was bedeutet er?	55
Haltung, Unterhaltung und gute Unterhaltung	57
Techniken aus der Humorfabrik	59
<b>5. Vorhang auf für Ihre Storys!</b>	<b>62</b>
Storys in den Raum tragen	63
Mit Storys arbeiten	67
Sprache, Rhythmus, Timing	71

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>74</b>
<b>Register</b>	<b>76</b>