



Cora und Georg Banek leben und arbeiten im Raum Mainz, wo sie Mitte 2009 ihr Unternehmen um eine Fotoschule ([www.artepictura-akademie.de](http://www.artepictura-akademie.de)) erweitert haben. Vorher waren sie hauptsächlich im Bereich der Auftragsfotografie für Unternehmen und Privatpersonen tätig und schreiben seit 2004 für Fotofachzeitschriften und Buchverlage. Insgesamt sind im Laufe der Jahre rund 20 Fachbücher des Autorenpaars zu verschiedenen fotografischen Themen erschienen.

Der direkte Kontakt mit ihren Lesern liegt den Autoren sehr am Herzen. Wenn Sie also Nachfragen, Rückmeldungen, Anregungen, Verbesserungsvorschläge oder Kritik zu diesem Buch haben, freuen sie sich sehr auf Ihre Nachricht – am besten per E-Mail unter:

*[kontakt@artepictura.de](mailto:kontakt@artepictura.de)*

Wenn Sie die beiden im Internet besuchen möchten, finden Sie sie unter [www.artepictura-akademie.de](http://www.artepictura-akademie.de).

Cora Banek · Georg Banek

# Porträtfotografie 1

Der Mensch als Motiv

Cora Banek, Georg Banek  
kontakt@artepictura.de

Lektorat: Rudolf Krahm  
Copy-Editing: Alexander Reischert, Redaktion ALUAN, Köln  
Herstellung: Birgit Bäuerlein  
Layout und Satz: Cora Banek, Mainz  
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, [www.exclam.de](http://www.exclam.de)  
Druck und Bindung: Stürtz GmbH, Würzburg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-86490-225-3

1. Auflage 2015  
Copyright © 2015 dpunkt.verlag GmbH  
Wieblinger Weg 17  
69123 Heidelberg

Die Inhalte des vorliegenden Bandes basieren auf folgenden, vergriffenen Titeln:  
Banek/Banek: Digitale Fotopraxis Menschen & Porträt (1. Aufl. 2006, 2. Aufl. 2010),  
Banek/Banek: Das Fotoshooting-Buch Menschen & Porträt (1. Aufl. 2009).

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.  
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.  
Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die im Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0



Liebe Leserin, Lieber Leser!

Menschen zu fotografieren macht jede Menge Spaß. Die Porträtfotografie ist ein wundervolles Genre, das nie langweilig wird. Aber gleichzeitig verlangt es dem Fotografen auch mehr ab als jedes andere Thema. Denn zu keinem anderen Motiv müssen Sie eine Beziehung aufbauen, mit ihm reden und Ihre ganze Persönlichkeit einbringen.

In diesem Buch bringen wir Ihnen die Grundlagen der Porträtfotografie näher. Sie werden jede Menge Wissen, Tipps aus der Praxis und Beispielbilder finden, um Ihre eigene Fotografie zu bereichern. Sie werden etwas über das Modell, den Modellvertrag, die Bildgestaltung und die Technik lernen. Sie werden die verschiedenen Einstellungsgrößen vom Gesicht bis zum Gruppenbild kennenlernen – und was Sie fotografisch jeweils dabei beachten müssen. Und Sie werden vom Charakterporträt über Fashion und Beauty, Hochzeit und Sport bis hin zu Emotionen und Erotik einen Überblick der verschiedenen Unterbereiche der Menschenfotografie erhalten.

Im zweiten Band geht es dann um die Fähigkeiten, die Sie für ein Porträtshooting beherrschen sollten sowie um Themen wie Vorbereitung des Shootings, Anleitung des Modells und natürlich um Shootings outdoor, on Location und im Studio. In beiden Bänden erweitern wir die Theorie immer wieder mit Beispielen aus der Praxis, indem wir Ihnen einige unserer Shootings detailliert beschreiben. Diese können Sie ganz losgelöst von den anderen Kapitel als Anregung für Ihre eigenen Shootings lesen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen, Lernen und Ausprobieren.

*Cora und Georg Banek*

P.S. Wenn wir im Text von »dem Fotografen« schreiben, meinen wir selbstverständlich auch alle Fotografinnen, ebenso wie wir bei »den Visagistinnen« auch die männlichen Visagisten einschließen. »Das Modell« bezieht sich ebenfalls auf beide Geschlechter.

# Inhalt

<b>Die Porträtfotografie</b> .....	<b>10</b>
1.1 Definition und Einordnung .....	12
1.2 Die Basis guter Porträts .....	19
1.3 Praxis: Porträts mit Charakter .....	31
<b>Das Modell</b> .....	<b>40</b>
2.1 Unterschiedlich erfahrene Modelle .....	42
2.2 Wie kommen Sie an Modelle? .....	45
2.3 Praxis: Die Guten ins Töpfchen .....	49
<b>Exkurs Modellvertrag</b> .....	<b>60</b>
3.1 Rechtliche Grundlagen .....	62
3.2 Rund um den Vertrag .....	65
3.3 Ihr eigener Modellvertrag .....	68
<b>Der Mensch im Bild</b> .....	<b>74</b>
4.1 Kopfporträts .....	76
4.2 Haare und Make-up .....	86
4.3 Körperdetails .....	94
4.4 Praxis: Pars pro toto .....	97



4.5	Oberkörperporträts. . . . .	101
4.6	Ganzkörperporträts. . . . .	110
4.7	Kleidung und Accessoires. . . . .	118
4.8	Hintergrund und Umgebung . . . . .	127
4.9	Doppelporträts . . . . .	132
4.10	Praxis: Ein paar Paar-Bilder . . . . .	136
4.11	Gruppenporträts . . . . .	144
4.12	Praxis: Eine Handvoll bunte Laune . . . . .	148

**Arten von Porträts. . . . . 156**

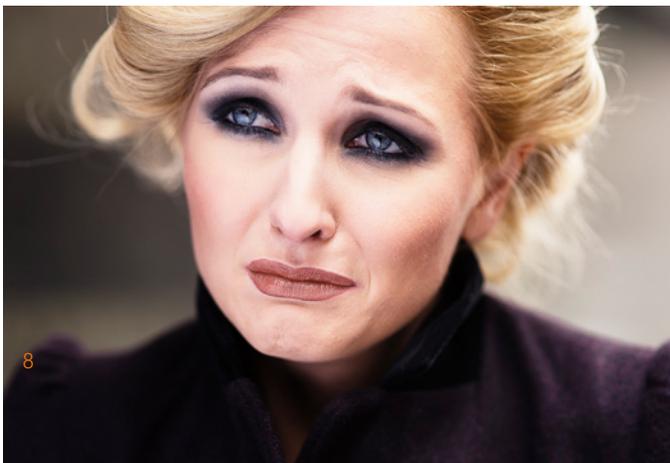
5.1	Grundformen des Porträts . . . . .	158
5.2	Praxis: Ein Charakterporträt . . . . .	164
5.3	Schwangere . . . . .	172
5.4	Babys und Kinder . . . . .	174
5.5	Reife Menschen . . . . .	177
5.6	Emotionen . . . . .	179
5.7	Erotik. . . . .	182
5.8	Praxis: Schwarzweißer Flirt . . . . .	184
5.9	Akt. . . . .	190
5.10	Lifestyle . . . . .	194
5.11	Beauty. . . . .	198



5.12	Fashion	200
5.13	Praxis: Absurder Herbst	203
5.14	Sport	212
5.15	Praxis: Porträt einer Tänzerin	214
5.16	Hochzeiten	222
5.17	Erinnerungen	224
5.18	Street und Situationen	226
5.19	Business	228

**Bildgestaltung** .....230

6.1	Bilder bewusst gestalten	232
6.2	Format	234
6.3	Schnitt	237
6.4	Bildaufbau	244
6.5	Linienführung	253
6.6	Räumlichkeit und Flächigkeit	262
6.7	Perspektive	266
6.8	Verzeichnung	272
6.9	Schärfe und Unschärfe	277
6.10	Bewegung	283



6.11	Praxis: A Rose is a Rose was a Rose	289
6.12	Lichtfarben	294
6.13	Lichtführung	297
6.14	Farbe und Schwarzweiß	307
6.15	Praxis: After Work Fashion	314
6.16	Kontraste	324
6.17	High Key und Low Key	330
6.18	Praxis: Urbanes Schwarzweiß	334

## Technik .....346

7.1	Die Kamera	348
7.2	Fokussierung	357
7.3	Belichtung	361
7.4	Objektive	369
7.5	Zubehör	379
7.6	Kamerablitztechnik	382
7.7	Praxis: Flash in the Night	386

## Anhang .....396

	Index	396
--	-------	-----

