

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	IX
Abbildungsverzeichnis .....	XIII
1. Einführung .....	1
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung .....	2
1.2 Aufbau der Untersuchung .....	3
1.3 Vorgehensweise .....	4
1.4 Annäherung an Kreativität .....	5
2. Kreativitätsforschung im Überblick .....	9
2.1 Das Individuum im Fokus der Analyse .....	13
2.1.1 Kreativitätsdiagnostik .....	14
2.1.2 Merkmale kreativer Individuen .....	18
2.1.3 Modelle des kreativen Prozesses .....	25
2.1.4 Kreative Produkte .....	29
2.2 Individuelle Kreativität im Kontext .....	36
2.2.1 Das Komponentenmodell .....	38
2.2.2 Der systemische Theorieansatz .....	42
2.2.3 Der ökologische Theorieansatz .....	46
2.2.4 Das interaktionale Modell .....	48
2.3 Gruppen- und Teamkreativität .....	51
2.3.1 Das Beiträgekombinationsmodell .....	52
2.3.2 Der psychoökonomische Theorieansatz .....	56
2.3.3 Der Theorieansatz des „Kreativen Feldes“ .....	59
2.3.4 Das mikrointeraktionale Modell .....	63
2.4 Resümee .....	67
3. Theoretische Verortung von Kreativität .....	71
3.1 Arbeitsdefinition von Kreativität .....	71
3.2 Qualität der Kreativität .....	75
3.3 Das 1-5P-Modell .....	83
3.4 Resümee .....	86

4. Kooperative Kreativität.....	89
4.1 Basisparameter.....	89
4.1.1 Kooperation .....	89
4.1.2 Kommunikation .....	92
4.1.3 Der Mensch .....	97
4.1.4 Interaktion .....	104
4.2 Modellkonstruktion.....	107
4.2.1 Der Creaplex.....	107
4.2.2 Intermittierende Interaktion .....	108
4.2.3 Kommunikationstypen.....	111
4.2.4 Dialog .....	115
4.3 Situativ-dynamische Faktoren.....	117
4.3.1 Prozess des Systems .....	120
4.3.2 Thema des Systems .....	140
4.3.3 Personen als Primärumwelt .....	144
4.3.4 Plätze als Sekundärumwelt.....	150
4.4 Resümee .....	152
5. Studien zu historischen Creaplexen .....	155
5.1 Die Beatles und Sgt. Pepper.....	158
5.2 Picasso, Braque und der Kubismus .....	166
5.3 Herzog & de Meuron und Prada .....	174
5.4 Resümee .....	181
6. Kooperative Kreativität in Organisationen.....	185
6.1 Rahmenbedingungen .....	188
6.1.1 Innovation und Kreativität .....	189
6.1.2 Organisationskultur.....	194
6.1.3 Organisationaler Wandel .....	199
6.1.4 Kreativitätsmanagement .....	203
6.2 Der organisationale Creaplex .....	209
6.2.1 Ein Steckbrief.....	209
6.2.2 Informelle Aktivitäten.....	211
6.2.3 Teilnehmercharakteristik.....	213
6.2.4 Führung .....	217

---

6.3 Management organisationaler Creaplexe .....	221
6.3.1 Faktorenhandhabung.....	223
6.3.2 Prozesssteuerung.....	225
6.3.3 Kreativitätstechniken.....	229
6.3.4 Von der Kreierung zur Kreativierung.....	231
6.4 Resümee .....	234
7. Schlussbemerkung .....	237
Literaturverzeichnis .....	241
Glossar.....	261