

Inhaltsverzeichnis

<i>Tobias Kollmann und Matthias Häsel</i> Trends und Technologien des Web 2.0 – Neue Chancen für die Net Economy	1
<i>Yvonne Reitler</i> Web 2.0 – Sozio-technisches Phänomen oder Marketing-Hype?	15
<i>Georg Schenk</i> Individualisierung und Personalisierung – Kernprinzipien für Online-Geschäftsmodelle im Web 2.0	35
<i>Tobias Mikloweit</i> Social Software – Zusammengehörigkeit und Demokratisierung im Web 2.0	53
<i>Ismail Balci und Inan Bülbül</i> Web Content Management und Cross-Media Publishing im Web 2.0	69
<i>Ikram Neimarlija</i> Web Services als interorganisationale Schnittstellen für Online-Geschäftsmodelle im Web 2.0	91
<i>Nils Hommen</i> Mashups und weborientierte Architekturen als Technologie-Trends des Web 2.0	103
<i>Markus Gebhardt</i> Ajax als Schlüsseltechnologie des Web 2.0 – Asynchrone Browser-Server-Kommunikation in der Net Economy	121
<i>Mark Günter</i> Web Security 2.0	143

<i>Sascha Gabriel</i>	
Vom M-Commerce zum U-Commerce – Die Expansion der Web 2.0-Geschäftsmodelle	159
<i>Matthias Häsel</i>	
Entwicklung von Rich Internet-basierten Multiplayer-Echtzeitspielen – Erfahrungen einer Online-Liga im Web 2.0	175
<i>Christina Suckow</i>	
Marketing im Web 2.0 – Neue Herausforderungen im Dialog mit dem Kunden	191
<i>Tobias Kollmann und Christoph Stöckmann</i>	
Oszillationseffekte für Web 2.0-Plattformen – Kritische-Masse-Probleme im virtuellen Wettbewerb	207
<i>Tobias Kollmann und Matthias Häsel</i>	
Vom E-Business zum (M)E-Business – Perspektiven für das Web 3.0	225
Literaturverzeichnis	249
Web 2.0-Glossar	269