

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Einordnung in die bisherige Forschung	1
1.2 Ziele der Arbeit, Gang und Grenzen der Untersuchung.....	5
2 Berufsbild und Berufsumfeld der Wirtschaftsprüferinnen und Wirtschaftsprüfer	7
2.1 Definitionen und Abgrenzungen	7
2.1.1 Wirtschaftsprüfung.....	7
2.1.2 Besondere Merkmale des Berufes.....	8
2.1.3 Wirtschaftsprüferinnen und Wirtschaftsprüfer	10
2.1.4 Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	11
2.2 Beruf und Berufsstand der Wirtschaftsprüfer/innen.....	12
2.2.1 Tätigkeitsbereiche und Aufgaben	12
2.2.1.1 Prüfungsleistungen.....	12
2.2.1.2 Nicht-Prüfungsleistungen	15
2.2.2 Berufsrechtliche Regelungen	16
2.2.2.1 Berufspflichten.....	17
2.2.2.2 Interne Qualitätssicherung und externe Qualitätskontrolle	19
2.2.3 Berufsständische Organisationen.....	22
2.2.4 Berufsbild.....	24
2.2.4.1 Anforderungsprofil und Einstellungsvoraussetzungen.....	24
2.2.4.2 Werdegang	25
2.2.4.3 Bilanzskandale und deren Auswirkungen auf das Ansehen des Berufes.....	26
2.2.4.4 Selbstbild und Fremdbild im Vergleich.....	29

2.3	Wirtschaftsprüfungsgesellschaften als Professional Service Firms	33
2.3.1	Wirtschaftsprüfung als Dienstleistung	33
2.3.2	Charakterisierung von Professional Service Firms	34
2.3.2.1	Definition und Bedeutung von Professional Service Firms.....	34
2.3.2.2	Entwicklung des Marktes für professionelle Dienstleistungen.....	35
2.3.2.3	Qualität professioneller Dienstleistungen	37
2.3.2.4	Organisationsstruktur von Professional Service Firms.....	39
2.3.2.5	Human Resources in Professional Service Firms	41
2.3.2.6	Organisationskultur von Professional Service Firms.....	46
2.3.3	Besonderheiten der Wirtschaftsprüfung.....	49
2.3.3.1	Entwicklung des Prüfungsmarktes.....	49
2.3.3.2	Qualität von Wirtschaftsprüferleistungen	52
2.3.3.3	Organisationsstruktur von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	53
2.3.3.4	Human Resources in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.....	56
2.3.3.5	Organisationskultur von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	58
2.4	Veränderungen des externen Umfeldes der Wirtschaftsprüfung und deren Auswirkungen	62
2.4.1	Politisch-rechtliche und gesellschaftliche Aspekte.....	63
2.4.1.1	Veränderungen.....	63
2.4.1.2	Auswirkungen auf die Wirtschaftsprüfung.....	68
2.4.2	Wirtschaftliche Aspekte.....	71
2.4.2.1	Wachstum, Branchenkonzentration und Spezialisierung	72
2.4.2.2	Internationalisierung, Globalisierung und Kapitalmarktorientierung... 74	
2.4.2.3	Auswirkungen auf die Wirtschaftsprüfung.....	76
2.4.3	Technische Aspekte	80
2.4.3.1	Veränderungen.....	80
2.4.3.2	Auswirkungen auf die Wirtschaftsprüfung.....	81
2.5	Beschreibung der Arbeitssituation	82
2.5.1	Arbeitsumgebung	83
2.5.2	Zeitdruck und Underreporting	84
2.5.3	Arbeitsbelastung	86

2.5.4	Arbeitszufriedenheit.....	87
2.5.5	Prüfungsprozess	90
2.6	Bedeutung von Konflikten für Wirtschaftsprüfungsgesellschaften	93
3	Konflikte in Unternehmen	97
3.1	Einführung.....	97
3.1.1	Definitionen und Abgrenzungen.....	97
3.1.1.1	Konfliktbegriff.....	97
3.1.1.2	Abgrenzung des Konfliktbegriffs von verwandten Begriffen	99
3.1.2	Bedeutung von Konflikten	101
3.1.2.1	Allgemeine Bedeutung von Konflikten	101
3.1.2.2	Bedeutung von Konflikten im Unternehmen.....	102
3.1.3	Ansätze in der Konfliktforschung.....	105
3.2	Konfliktarten.....	108
3.2.1	Unterscheidung nach den Konfliktparteien.....	109
3.2.1.1	Intrapersonelle Konflikte	109
3.2.1.2	Soziale Konflikte	110
3.2.1.3	Rollenkonflikte	111
3.2.1.4	Eigenschaften der Konfliktparteien	112
3.2.2	Unterscheidung nach dem Streitgegenstand	113
3.2.3	Unterscheidung nach den Erscheinungsformen.....	115
3.2.4	Konfliktarten im Unternehmen	116
3.2.5	Kritische Würdigung und Zusammenfassung.....	119
3.3	Einflussfaktoren der Konfliktentstehung.....	120
3.3.1	Menschliches Verhalten in Organisationen	121
3.3.2	Individuelle Ebene	124
3.3.2.1	Persönlichkeit und persönliche Sozialisation	124
3.3.2.2	Berufliche Sozialisation.....	126
3.3.2.3	Soziale Kompetenz	128
3.3.2.4	Mögliche Konfliktursachen	129

3.3.3 Gruppen- und Organisationsebene.....	130
3.3.3.1 Merkmale von Gruppen.....	130
3.3.3.2 Gruppenverhalten.....	131
3.3.3.3 Organisationale Sozialisation	134
3.3.3.4 Organisationsstruktur.....	136
3.3.3.5 Mögliche Konfliktursachen	137
3.3.4 Organisationsexterne Ebene.....	141
3.3.4.1 Umfeld der Organisation	141
3.3.4.2 Belastungsfaktoren.....	142
3.4 Konfliktverlauf und Konflikteskalation	144
3.4.1 Einflussfaktoren auf den Konfliktverlauf	144
3.4.2 Eskalationsstufen	145
3.4.3 Auswirkungen und Folgen.....	148
3.5 Konfliktbehandlung/Konfliktmanagement.....	150
3.5.1 Wahrnehmung und Analyse von Konflikten	152
3.5.2 Bewältigung von Konflikten.....	152
3.6 Kritische Würdigung und Zusammenfassung	156
4 Konflikte in der Wirtschaftsprüfung.....	159
4.1 Empirische Methode.....	159
4.1.1 Erläuterung und Wahl der Methode.....	160
4.1.1.1 Qualitative Sozialforschung.....	160
4.1.1.2 Datenerhebung.....	162
4.1.1.3 Datenauswertung	167
4.1.2 Durchführung der Untersuchung	170
4.1.2.1 Auswahl der Befragten	170
4.1.2.2 Situativer Kontext der Datenerhebung	171
4.1.2.3 Datenerhebung	173
4.1.2.4 Datenauswertung	174

4.2 Einflussfaktoren der Konfliktenstehung.....	179
4.2.1 Individuelle Ebene	179
4.2.1.1 Persönlichkeit und persönliche Sozialisation	179
4.2.1.2 Berufliche Sozialisation.....	187
4.2.1.3 Soziale Kompetenz	192
4.2.1.4 Kritische Würdigung und Konfliktursachen.....	198
4.2.2 Gruppen- und Organisationsebene.....	199
4.2.2.1 Gruppenverhalten.....	199
4.2.2.2 Organisationale Sozialisation und Organisationskultur.....	204
4.2.2.3 Organisationsstruktur.....	216
4.2.2.4 Human Resources	224
4.2.2.5 Kritische Würdigung und Konfliktursachen.....	233
4.2.3 Organisationsexterne Ebene.....	236
4.2.3.1 Umfeld der Organisation	236
4.2.3.2 Belastende Rahmenbedingungen.....	241
4.2.3.3 Kritische Würdigung und Konfliktursachen.....	253
4.3 Auswirkungen und Möglichkeiten der Verbesserung	254
5 Schluss	261
5.1 Zusammenfassung der Vorgehensweise.....	261
5.2 Zusammenfassung der Ergebnisse	262
Literaturverzeichnis.....	269
Anhang I: Kodierschema.....	291
Anhang II: Übersicht Interviews	293