

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation und Fragestellung.....	1
1.2 Untersuchungsbereich und Zielstellung.....	12
1.3 Wissenschaftliche Methodik und Aufbau der Untersuchung.....	13
2 Definitionen und Abgrenzungen	21
2.1 Permanenter Unternehmenswandel als Rahmenbedingung	21
2.2 3W-Modell	23
2.3 Zum Begriff der Flexibilität	28
2.4 eBusiness.....	31
2.5 eUniversity	34
3 Verteilungseigenschaften von eBusiness-Systemen.....	43
3.1 Bausteine organisatorischer Flexibilität als Basis für organisatorische Flexibilität	43
3.2 Organizational Slack	45
3.2.1 Definition des Organizational Slack.....	45
3.2.2 Flexibilitätspotentiale durch Organizational Slack	46
3.2.3 Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	49
3.3 Modularisierung	50
3.3.1 Konzept der Modularisierung.....	50
3.3.2 Charakteristika der Modularisierung.....	51
3.3.3 Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	52
3.4 Lose Kopplung	55
3.4.1 Zum Begriff der losen Kopplung	55
3.4.2 Charakteristika und Ebenen der losen Kopplung	56
3.4.3 Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	57

3.5	Selbstorganisation.....	58
3.5.1	Zum Begriff der Selbstorganisation.....	58
3.5.2	Darstellung der Selbstorganisation	60
3.5.3	Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	62
3.6	Netzwerkkoordination	64
3.6.1	Zum Begriff der Netzwerkkoordination.....	64
3.6.2	Darstellung der Netzwerkkoordination.....	65
3.6.3	Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	66
3.7	Organisationales Lernen	70
3.7.1	Zum Begriff des organisationalen Lernens.....	70
3.7.2	Darstellung des organisationalen Lernens	71
3.7.3	Beitrag zur Flexibilität der Organisation.....	72
3.8	Zusammenhang zwischen den einzelnen Bausteinen organisatorischer Flexibilität	75
4	Anforderungen an verteilende eBusiness-Systeme.....	79
4.1	eBusiness-Systeme als Enabler von Organizational Slack.....	79
4.1.1	Übersicht zu den Potentialen für Organizational Slack	79
4.1.2	Fachliche Anforderungen.....	80
4.1.3	Organisatorische Anforderung.....	87
4.1.4	Technische Anforderungen	88
4.1.5	Zusammenfassung der Anforderungen	90
4.2	eBusiness-Systeme als Enabler der Modularisierung.....	90
4.2.1	Übersicht zu den Merkmalen der Modularisierung	90
4.2.2	Fachliche Anforderungen.....	91
4.2.3	Organisatorische Anforderungen	96
4.2.4	Technische Anforderungen.....	97
4.2.5	Zusammenfassung der Anforderungen	98
4.3	eBusiness-Systeme als Enabler loser Kopplung.....	99
4.3.1	Übersicht zu den Merkmalen loser Kopplung	99
4.3.2	Fachliche Anforderungen.....	99
4.3.3	Organisatorische Anforderungen	101

4.3.4	Technische Anforderungen	101
4.3.5	Zusammenfassung der Anforderungen.....	102
4.4	eBusiness-Systeme als Enabler der Selbstorganisation	102
4.4.1	Übersicht über die Merkmale der Selbstorganisation	102
4.4.2	Fachliche Anforderungen	103
4.4.3	Organisatorische Anforderungen.....	105
4.4.4	Technische Anforderungen	105
4.4.5	Zusammenfassung der Anforderungen.....	105
4.5	eBusiness-Systeme als Enabler der Netzwerkkoordination	106
4.5.1	Übersicht zu den Merkmalen der Netzwerkkoordination	106
4.5.2	Fachliche Anforderungen	107
4.5.3	Organisatorische Anforderungen.....	108
4.5.4	Technische Anforderungen	108
4.5.5	Zusammenfassung der Anforderungen.....	109
4.6	eBusiness-Systeme als Enabler organisationalen Lernens.....	110
4.6.1	Übersicht zu den Voraussetzungen für organisationales Lernen.....	110
4.6.2	Fachliche Anforderungen	110
4.6.3	Organisatorische Anforderungen.....	112
4.6.4	Technische Anforderungen	112
4.6.5	Zusammenfassung der Anforderungen.....	113
4.7	Die Anforderungen an verteilende eBusiness-Systeme zur Unterstützung organisatorischer Flexibilität im Überblick.....	114
5	Konzeption eines idealtypischen verteilenden eBusiness-Systems.....	117
5.1	Zur Systematik	117
5.2	Ebenen der Funktionsbetrachtung.....	120
5.2.1	Ebene: Anforderungen.....	120
5.2.2	Ebene: Strategische Bereiche einer Web-Site	120
5.2.3	Ebene: Inhalts-Bezug.....	121
5.3	Funktionsübersicht	122
5.3.1	Funktionen nach fachlichen Anforderungen	122
5.3.2	Funktionen nach organisatorischen Anforderungen.....	144
5.3.3	Funktionen nach technischen Anforderungen	147

5.4	Modulbeschreibungen.....	147
5.4.1	Zur Systematik	147
5.4.2	Absolventenbörse.....	147
5.4.3	Anträge.....	150
5.4.4	Benutzerverwaltung	151
5.4.5	Bewerbung auf einen Studienplatz.....	152
5.4.6	Bibliothek	154
5.4.7	Chat	156
5.4.8	Datenaustausch.....	157
5.4.9	Diskussionsforum.....	158
5.4.10	Download-Center	160
5.4.11	E-Mail	162
5.4.12	Evaluation	164
5.4.13	Instant Messaging.....	166
5.4.14	Kontakt.....	168
5.4.15	Lehrveranstaltungen und Prüfungen	170
5.4.16	Linksammlung.....	172
5.4.17	Login- / Session-Management	173
5.4.18	News-Board.....	175
5.4.19	Newsletter	177
5.4.20	Online-Immatrikulation.....	178
5.4.21	Online-Marktplatz.....	179
5.4.22	Online-Spreadsheet	181
5.4.23	Persönliche Einstellungen / Profilverwaltung.....	182
5.4.24	Projektmanagement.....	184
5.4.25	Registrieren	185
5.4.26	Rollen- und Berechtigungsverteilung	187
5.4.27	RSS / Newsfeed.....	189
5.4.28	Rückmeldung	190
5.4.29	Schwarzes Brett.....	191
5.4.30	Stammdatenverwaltung.....	193
5.4.31	Suche	194

5.4.32	Systemanpassung.....	195
5.4.33	User-Suche	196
5.4.34	Verzeichnisse.....	198
5.4.35	Voice over IP.....	199
5.4.36	Warenwirtschaftssystem.....	200
5.4.37	White-Board	202
5.4.38	Wikis.....	203
5.5	Bildung von Modul-Clustern	204
5.5.1	Zur Systematik der Clusterbildung.....	204
5.5.2	Clusterbildung	209
5.6	Modellierung ausgewählter Module.....	212
5.6.1	Zur Systematik.....	212
5.6.2	Modul-Modell und Verteilungswirkung: User-Suche und IMG	214
5.6.3	Modul-Modell und Verteilungswirkung: News-Board	219
5.6.4	Modul-Modell und Verteilungswirkung: Online-Bewerbung.....	230
5.6.5	Modul-Modell und Verteilungswirkung: Projektmanagement	236
5.6.6	Modul-Modell und Verteilungswirkung: Rollen- und Berechtigungsverteilung.....	243
5.7	Die Verteilungswirkungen im Gesamtblick.....	249
6	Zusammenfassung und Ausblick.....	255
	Literaturverzeichnis.....	265