

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
1 Einleitung.....	1
2 Grundlagen der Untersuchung.....	7
3 Methodische Konzeption der Untersuchung.....	87
4 Konzeptualisierung und Operationalisierung sowie Messung der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung.....	126
5 Wirkungen der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung.....	154
6 Determinanten der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung...	192
7 Implikationen der Arbeit.....	253
Anhang: Fragebogen.....	265
Literaturverzeichnis.....	275

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation	1
1.2 Ziele der Untersuchung	3
1.3 Gang der Untersuchung	5
2 Grundlagen der Untersuchung	7
2.1 Controllingverständnis der Arbeit	7
2.1.1 Der Begriff Controlling.....	7
2.1.2 Der Begriff Controllerbereich.....	11
2.2 Strategieverständnis der Arbeit	18
2.2.1 Der Begriff Strategie.....	18
2.2.2 Der Begriff Strategieabteilung.....	23
2.3 Schnittstelle von Controllerbereich und Strategieabteilung	26
2.3.1 Das Wertenet als Strukturierungsraster der Beziehung von Controllerbereich und Strategieabteilung	26
2.3.2 Die Berührungspunkte des Controllerbereichs mit der Strategieabteilung	29
2.3.2.1 Der Controllerbereich als Kunde der Strategieabteilung.....	29
2.3.2.2 Der Controllerbereich als Lieferant der Strategieabteilung.....	31
2.3.2.3 Der Controllerbereich als Konkurrent der Strategieabteilung.....	33
2.3.2.4 Der Controllerbereich als Komplementor der Strategieabteilung	34
2.3.3 Die Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung	36
2.3.4 Zusammenfassung der Schnittstellenbetrachtung.....	38
2.4 Stand der bisherigen Forschung	39
2.4.1 Eingrenzung der relevanten Literatur	39

2.4.2	Systematik der Darstellung.....	40
2.4.3	Erkenntnisbeiträge der Schnittstellenforschung	42
2.4.3.1	Informationsflussorientierte Perspektive	42
2.4.3.2	Verhaltensbezogene Perspektive	44
2.4.3.3	Integrative Perspektive	46
2.4.3.4	Zusammenfassung und Fazit der Erkenntnisbeiträge der Schnittstellenforschung.....	52
2.4.4	Erkenntnisbeiträge der Controlling- und Strategieforschung	59
2.4.4.1	Informationsflussorientierte Perspektive	59
2.4.4.2	Verhaltensbezogene Perspektive	61
2.4.4.3	Zusammenfassung und Fazit der Erkenntnisbeiträge der Controlling- und Strategieforschung	63
2.5	Theoretische Bezugspunkte der Arbeit	65
2.5.1	Grundlagen.....	65
2.5.2	Organisationstheoretische Ansätze	68
2.5.2.1	Ressourcenabhängigkeitsperspektive	68
2.5.2.2	Situativer Ansatz.....	72
2.5.3	Sozialpsychologische Ansätze	75
2.5.3.1	Soziale Austauschtheorie.....	75
2.5.3.2	Theorie des realistischen Konflikts	79
2.5.3.3	Theorie der sozialen Identität	80
2.5.4	Kompatibilität der verwendeten Theorien	83
2.5.5	Zusammenfassung der theoretischen Beiträge.....	85
3	Methodische Konzeption der Untersuchung	87
3.1	Methodische Grundlagen und Ablauf der empirischen Untersuchung.....	87
3.1.1	Untersuchungsmethode und Untersuchungsbereich	87
3.1.2	Ablauf der Untersuchung.....	88
3.2	Datengrundlage.....	92
3.2.1	Umfang der Datengrundlage.....	92
3.2.2	Charakteristika der berücksichtigten Unternehmen	93
3.3	Überprüfung der Messmodelle.....	95
3.3.1	Grundlagen der Konstruktmessung.....	95
3.3.2	Reliabilität und Validität von Konstrukten.....	97
3.3.3	Gütebeurteilung für reflektive Messmodelle	100
3.3.3.1	Gütebeurteilung durch Kriterien der ersten Generation	100
3.3.3.2	Gütebeurteilung durch Kriterien der zweiten Generation	104

3.3.4	Gütebeurteilung für formative Messmodelle	111
3.4	Überprüfung der Strukturmodelle	115
3.4.1	Auswahl des PLS-Ansatzes als Methodik der Dependenzanalyse	115
3.4.2	Darstellung des PLS-Schätzalgorithmus.....	117
3.4.3	Gütebeurteilung von PLS-Strukturmodellen	120
3.4.4	Messung medierender und moderierender Effekte	122
4	Konzeptualisierung und Operationalisierung sowie Messung der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung.....	126
4.1	Grundlagen.....	126
4.1.1	Möglichkeit kooperativen Verhaltens des Controllerbereichs.....	126
4.1.2	Integrative Sichtweise als Ausgangspunkt der Konzeptualisierung	129
4.2	Modellierung der Dimensionen von Kooperation	132
4.2.1	Informationsaustausch	132
4.2.1.1	Konzeptualisierung.....	132
4.2.1.2	Operationalisierung und empirische Validierung.....	137
4.2.1.2.1	Formeller Informationsaustausch.....	137
4.2.1.2.2	Informeller Informationsaustausch	139
4.2.2	Collaboration.....	140
4.2.2.1	Konzeptualisierung	140
4.2.2.2	Operationalisierung und empirische Validierung.....	143
4.3	Untersuchung des Gesamtmodells	145
4.3.1	Beurteilung der Diskriminanzvalidität.....	145
4.3.2	Beurteilung der Konvergenzvalidität.....	146
4.3.3	Beurteilung der Inhaltsvalidität.....	147
4.4	Status quo der Güte der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung.....	149
4.4.1	Gesamthafte Ergebnisse.....	149
4.4.2	Branchenbezogene Ergebnisse.....	150
4.4.3	Unternehmensgrößenbezogene Ergebnisse	152
4.5	Zusammenfassung	153
5	Wirkungen der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung.....	154
5.1	Grundlagen.....	154
5.2	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Konstrukte	156
5.2.1	Qualität der Leistungen des Controllerbereichs.....	156
5.2.1.1	Konzeptualisierung.....	156
5.2.1.2	Operationalisierung und empirische Validierung.....	161

5.2.1.2.1	Qualität der Führungsunterstützungsleistungen	161
5.2.1.2.2	Qualität der Rationalitätssicherungsleistungen	166
5.2.2	Nutzungsintensität der Rationalitätssicherungsleistungen des Controllerbereichs bei strategischen Fragestellungen	169
5.3	Hypothesenformulierung	174
5.3.1	Hypothesen zur direkten Wirkung der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung	174
5.3.2	Hypothesen zur mediiierenden Wirkung der Leistungsqualität	180
5.4	Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	181
5.4.1	Hypothesen zur direkten Wirkung der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung	181
5.4.2	Hypothesen zur mediiierenden Wirkung der Leistungsqualität	188
5.5	Zusammenfassung	190
6	Determinanten der Kooperation von Controllerbereich und Strategieabteilung... 192	
6.1	Grundlagen.....	192
6.2	Strukturelle Einflussfaktoren	195
6.2.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung	195
6.2.1.1	Formalisierungsgrad der Interaktion.....	195
6.2.1.2	Interfunktionale Teams	198
6.2.1.3	Interfunktionale Mitarbeiterfortbildung.....	201
6.2.1.4	Interfunktionaler Mitarbeiteraustausch.....	203
6.2.1.5	Räumliche Nähe.....	204
6.2.2	Hypothesenformulierung	207
6.2.3	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	213
6.3	Relationale Einflussfaktoren.....	218
6.3.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung	218
6.3.1.1	Organisationsvertrauen	218
6.3.1.2	Abhängigkeit.....	221
6.3.1.3	Rivalitätsgrad	226
6.3.2	Hypothesenformulierung	229
6.3.3	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	233
6.4	Role Making des Controllerbereichs	237
6.4.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung	237
6.4.2	Ableitung der explorativen Fragestellung.....	239
6.4.3	Ergebnisse der explorativen Fragestellung	240
6.5	Unsicherheit der Unternehmensumwelt.....	242

6.5.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung	242
6.5.2	Hypothesenformulierung	247
6.5.3	Ergebnisse der Hypothesenprüfung	249
6.6	Zusammenfassung	251
7	Implikationen der Arbeit.....	253
7.1	Vorgehen und Ergebnisse der Arbeit	253
7.2	Wissenschaftliche Bewertung und weiterer Forschungsbedarf	256
7.2.1	Wissenschaftliche Bewertung der Arbeit.....	256
7.2.1.1	Inhaltliche Bewertung.....	256
7.2.1.2	Methodische Bewertung	260
7.2.2	Darstellung des weiteren Forschungsbedarfs.....	261
7.3	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	262
Anhang: Fragebogen.....		265
Literaturverzeichnis.....		275