

# Inhaltsverzeichnis

Teil A:	Bestandsaufnahme und theoretische Perspektiven.....	1
1	Einleitung.....	1
1.1	Problemstellung.....	1
1.2	Ziele der Arbeit.....	4
1.3	Vorgehen der Arbeit.....	6
2	Theoretische Grundlagen.....	9
2.1	Gegenstand der Untersuchung.....	9
2.1.1	Der Kooperationsbegriff.....	10
2.1.2	Abgrenzung des Kooperationsbegriffes.....	12
2.1.3	Kooperationsrichtungen und -partner.....	15
2.1.4	Inhalt der Zusammenarbeit.....	17
2.1.5	Arbeitsdefinition 'Technologieorientierte Zusammenarbeit'.....	18
2.2	Einordnung der Kooperation in den Innovationsprozess.....	19
2.2.1	Die Phasen des Kooperationsprozesses.....	19
2.2.2	Einordnung der Kooperation in den Innovationsprozess.....	25
2.2.3	Erfolgsmessung der vorliegenden Arbeit.....	27
2.3	Ausgewählte Modelle zur Kooperationsgestaltung.....	28
2.3.1	Dynamik der Kooperation.....	31
2.3.1.1	Ring und van de Ven (1994).....	32
2.3.1.2	Doz (1996).....	38
2.3.1.3	Kale et al. (2000).....	42
2.3.1.4	Zusammenfassung dynamischer Kooperationsmodelle.....	45
2.3.2	Relationale Einflussgrößen der Kooperation.....	50
2.3.2.1	Mohr und Spekman (1994).....	51
2.3.2.2	Young-Ybarra und Wiersema (1999).....	54

---

2.3.2.3	Sivadas und Dwyer (2000).....	59
2.3.2.4	Sarkar et al. (2001) .....	62
2.3.2.5	Zusammenfassung der Variablen der Gestaltungsebene .....	65
2.3.3	Kontexteinflüsse der Kooperation .....	70
2.3.3.1	Yang et al. (1999) .....	71
2.3.3.2	Das und Teng (2000) .....	73
2.3.3.3	Kim und Lee (2003).....	78
2.3.3.4	Zusammenfassung kontextbezogener Erfolgsfaktoren .....	81
2.4	Kooperationsfähigkeit von Unternehmen.....	85
2.4.1	Simonin (1997) .....	86
2.4.2	Lambe et al. (2002) .....	89
2.4.3	Zusammenfassung zur Kooperationsfähigkeit von Unternehmen .....	92
2.4.4	Einfluss der Kooperationsfähigkeit auf die Kooperationsgestaltung .....	93
2.5	Implikationen der Literaturanalyse für die vorliegende Arbeit .....	99
3	Konstrukte und Hypothesen: Bezugsrahmen der Studie .....	103
3.1	Konstrukte der Untersuchung .....	105
3.1.1	Intensität der Zusammenarbeit.....	105
3.1.1.1	Kommunikation zwischen den Organisationen .....	106
3.1.1.2	Koordination der Zusammenarbeit.....	108
3.1.2	Zielkonflikte während der Zusammenarbeit.....	109
3.1.3	Innovationsgrad .....	112
3.1.3.1	Technologie-Innovationsgrad des Projektes .....	115
3.1.3.2	Organisations-Innovationsgrad des Projektes.....	117
3.1.4	Förderung der Zusammenarbeit durch einen Beziehungspromotor .....	118
3.1.5	Erfolgmaße der Untersuchung.....	120
3.1.5.1	Ergebnis der technologieorientierten Zusammenarbeit.....	121
3.1.5.2	Projekterfolg des gesamten Innovationsvorhabens .....	122
3.2	Wirkungszusammenhänge des Bezugsrahmens.....	123

---

3.2.1	Einfluss des Ergebnisses der technologieorientierten Zusammenarbeit auf den Projekterfolg .....	124
3.2.1.1	Verstärkung der Wirkung durch den Technologie-Innovationsgrad .....	126
3.2.1.2	Abschwächung des Einflusses durch den Organisations-Innovationsgrad. ....	127
3.2.2	Einfluss der Zusammenarbeitsintensität auf das Ergebnis der Zusammenarbeit.....	129
3.2.2.1	Einfluss des Technologie-Innovationsgrades auf die Zusammenarbeitsintensität.....	132
3.2.3	Wirkung auftretender Zielkonflikte auf das Ergebnis der Zusammenarbeit .....	135
3.2.3.1	Einfluss des Technologie-Innovationsgrades auf die Wirkung der Zielkonflikte .....	138
3.2.4	Einfluss eines Beziehungspromotors auf die Zusammenarbeitsintensität.....	141
3.2.5	Wirkung des Beziehungspromotors auf die Zielkonflikte der Zusammenarbeit.....	143
3.2.6	Zusammenfassung der Wirkungszusammenhänge.....	145
Teil B:	Empirische Untersuchung.....	147
4	Untersuchungsdesign und Gang der Datenerhebung .....	147
4.1	Methode und Aufbau des Messinstrumentes.....	147
4.2	Pretests .....	152
4.3	Datenerhebung.....	152
4.3.1	Vorbereitung der Interviewer .....	153
4.3.2	Auswahl und Akquisition der Unternehmen .....	153
4.3.3	Verlauf der Interviews.....	154
4.3.4	Datenaufbereitung .....	155
4.4	Beschreibung der Untersuchungsstichprobe .....	156

---

5	Messung der Konstrukte des Bezugsrahmens .....	165
5.1	Methodisches Vorgehen bei der Validierung von Konstrukten mit reflektiven Indikatoren .....	165
5.2	Methodisches Vorgehen bei der Indexkonstruktion mit formativen Indikatoren.....	177
5.3	Vorgehen bei der Überprüfung der Hypothesen .....	181
6	Operationalisierung der Konstrukte .....	183
6.1	Kooperationsintensität .....	183
6.2	Zielkonflikte.....	188
6.3	Ergebnis der Zusammenarbeit .....	192
6.4	Erfolg des Innovationsvorhaben .....	194
6.5	Technologie- und Organisations-Innovationsgrad .....	194
6.6	Mitwirkung von Beziehungspromotoren.....	199
7	Befunde zum Bezugsrahmen .....	201
7.1	Befunde zum Erfolg des Innovationsvorhabens .....	202
7.2	Befunde zum Ergebnis der Zusammenarbeit .....	206
7.3	Befunde zur Intensität der Zusammenarbeit.....	210
7.4	Befunde zu den Zielkonflikten in der Zusammenarbeit.....	212
7.5	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	213
8	Zusammenfassung und Ausblick der Untersuchung .....	217
8.1	Zusammenfassung .....	217
8.2	Konsequenzen für die Unternehmenspraxis.....	219
8.3	Konsequenzen für die Forschung .....	225
9	Literaturverzeichnis .....	229
10	Stichwortverzeichnis.....	251