

Inhaltsübersicht

| | | |
|-----------|---|------------|
| 1. | Einleitung..... | 1 |
| 1.1 | Ausgangssituation der Untersuchung..... | 1 |
| 1.2 | Problemstellung..... | 17 |
| 1.3 | Gang der Untersuchung..... | 25 |
| 2. | Grundlagen der Untersuchung..... | 27 |
| 2.1 | Wissenschaftstheoretische Grundlagen..... | 28 |
| 2.2 | Terminologische Grundlagen..... | 42 |
| 2.3 | Stand der Forschung..... | 61 |
| 3. | Konzeptionalisierung von Allianzfähigkeit und Modellentwicklung..... | 79 |
| 3.1 | Konzeptionalisierung von Allianzfähigkeit..... | 80 |
| 3.2 | Hypothesen zu abhängigen Variablen..... | 102 |
| 3.3 | Hypothesen zu Determinanten..... | 111 |
| 3.4 | Hypothesen zu moderierenden Faktoren..... | 126 |
| 3.5 | Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen..... | 131 |
| 4. | Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung..... | 133 |
| 4.1 | Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen..... | 134 |
| 4.2 | Beurteilung von Strukturgleichungsmodellen..... | 142 |
| 4.3 | Datengrundlage und Datenerhebung..... | 164 |
| 5. | Ergebnisse der empirischen Untersuchung..... | 183 |
| 5.1 | Operationalisierung der Konstrukte..... | 184 |
| 5.2 | Einfluss von Allianzfähigkeit auf abhängige Variablen..... | 215 |
| 5.3 | Einfluss von Determinanten..... | 225 |
| 5.4 | Einfluss von moderierenden Faktoren..... | 229 |
| 6. | Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchung..... | 233 |
| 6.1 | Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse..... | 234 |
| 6.2 | Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung..... | 238 |

| | | |
|-----|---|------------|
| 6.3 | Implikationen für die Unternehmenspraxis..... | 244 |
| 7. | Anhang | 247 |
| | Literaturverzeichnis | 253 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|--------------|
| Abbildungsverzeichnis | XVII |
| Tabellenverzeichnis | XXI |
| Abkürzungsverzeichnis | XXIII |
| 1. Einleitung | 1 |
| 1.1 Ausgangssituation der Untersuchung..... | 1 |
| 1.2 Problemstellung..... | 17 |
| 1.2.1 Eingrenzung der Untersuchung..... | 17 |
| 1.2.2 Zielsetzung der Untersuchung..... | 22 |
| 1.3 Gang der Untersuchung..... | 25 |
| 2. Grundlagen der Untersuchung | 27 |
| 2.1 Wissenschaftstheoretische Grundlagen..... | 28 |
| 2.1.1 Methodologische Leitideen..... | 28 |
| 2.1.2 Grundlegendes Forschungsdesign..... | 30 |
| 2.1.3 Wahl des theoretischen Ansatzes..... | 31 |
| 2.2 Terminologische Grundlagen..... | 42 |
| 2.2.1 Begriffsverständnis strategische Allianz..... | 42 |
| 2.2.2 Begriffsverständnis Fähigkeit..... | 50 |
| 2.2.3 Begriffsverständnis Allianzfähigkeit..... | 57 |
| 2.3 Stand der Forschung..... | 61 |
| 2.3.1 Erfolgsfaktoren von Allianzen..... | 61 |
| 2.3.1.1 Vorstellung der Forschungsbeiträge zu Erfolgsfaktoren strategischer Allianzen..... | 62 |
| 2.3.1.2 Wertung des Forschungsstands zu Erfolgsfaktoren strategischer Allianzen und Implikationen der Forschungsbeiträge für die Untersuchung ... | 64 |
| 2.3.2 Allianzfähigkeit..... | 65 |
| 2.3.2.1 Vorstellung und Wertung der Forschungsbeiträge zu Allianzfähigkeit .. | 65 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 2.3.2.2 | Implikationen der Forschungsbeiträge für die Untersuchung | 75 |
| 3. | Konzeptionalisierung von Allianzfähigkeit und Modellentwicklung | 79 |
| 3.1 | Konzeptionalisierung von Allianzfähigkeit | 80 |
| 3.1.1 | Allianzfähigkeit als mehrdimensionales Konstrukt | 80 |
| 3.1.2 | Konzeptionalisierung der einzelnen Dimensionen..... | 82 |
| 3.1.2.1 | Koordination..... | 86 |
| 3.1.2.2 | Lernen..... | 91 |
| 3.1.2.3 | Wahrnehmung | 94 |
| 3.1.2.4 | Anpassung | 97 |
| 3.1.3 | Zusammenfassung der Konzeptionalisierung | 99 |
| 3.2 | Hypothesen zu abhängigen Variablen..... | 102 |
| 3.2.1 | Beziehung zwischen Allianzfähigkeit und Allianzerfolg..... | 102 |
| 3.2.2 | Beziehung zwischen Allianzfähigkeit und Wettbewerbsvorteil | 104 |
| 3.2.3 | Beziehung zwischen Allianzfähigkeit und Allianzhäufigkeit..... | 107 |
| 3.2.4 | Beziehung zwischen Allianzerfolg und Wettbewerbsvorteil | 108 |
| 3.2.5 | Beziehung zwischen Allianzhäufigkeit und Wettbewerbsvorteil | 109 |
| 3.3 | Hypothesen zu Determinanten | 111 |
| 3.3.1 | Unternehmensposition und Entwicklungspfad..... | 111 |
| 3.3.2 | Fähigkeit höherer Abstraktionsstufe | 120 |
| 3.3.3 | Unternehmensstrategie | 123 |
| 3.4 | Hypothesen zu moderierenden Faktoren..... | 126 |
| 3.4.1 | Umfelddynamik..... | 126 |
| 3.4.2 | Property Rights Regime | 128 |
| 3.4.3 | Unternehmensstrategie | 129 |
| 3.5 | Zusammenfassung der Untersuchungshypothesen..... | 131 |
| 4. | Methodik und Vorgehensweise der empirischen Untersuchung | 133 |
| 4.1 | Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen..... | 134 |
| 4.1.1 | Allgemeiner Ansatz von Strukturgleichungsmodellen | 134 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 4.1.2 | Ansätze der konfirmatorischen Faktorenanalyse | 140 |
| 4.2 | Beurteilung von Strukturgleichungsmodellen..... | 142 |
| 4.2.1 | Theoretische und methodische Aspekte der Operationalisierung von Konstrukten | 142 |
| 4.2.2 | Beurteilung von Strukturgleichungsmodellen..... | 147 |
| 4.2.2.1 | Beurteilung der Messmodelle..... | 147 |
| 4.2.2.2 | Beurteilung des Strukturmodells..... | 162 |
| 4.3 | Datengrundlage und Datenerhebung | 164 |
| 4.3.1 | Grundgesamtheit der Erhebung | 164 |
| 4.3.2 | Datenerhebungsmethode und Entwicklung des Erhebungsinstruments .. | 167 |
| 4.3.3 | Verfahren der Haupterhebung..... | 171 |
| 4.3.4 | Datengrundlage..... | 173 |
| 4.3.4.1 | Merkmale der Ansprechpartner..... | 173 |
| 4.3.4.2 | Merkmale der Unternehmen..... | 174 |
| 4.3.4.3 | Analyse verschiedener Biases | 176 |
| 4.3.4.4 | Analyse bezüglich des Vorliegens von Normalverteilung in den Daten . | 179 |
| 4.3.4.5 | Ersetzung fehlender Werte | 181 |
| 5. | Ergebnisse der empirischen Untersuchung | 183 |
| 5.1 | Operationalisierung der Konstrukte..... | 184 |
| 5.1.1 | Operationalisierung von Allianzfähigkeit | 184 |
| 5.1.1.1 | Operationalisierung von einzelnen Dimensionen | 184 |
| 5.1.1.1.1 | Operationalisierung von interorganisationaler Koordination..... | 185 |
| 5.1.1.1.2 | Operationalisierung von Allianzportfoliokoordination..... | 186 |
| 5.1.1.1.3 | Operationalisierung von interorganisationalem Lernen | 188 |
| 5.1.1.1.4 | Operationalisierung von Allianzproaktivität..... | 189 |
| 5.1.1.1.5 | Operationalisierung von Allianzanzpassung..... | 190 |
| 5.1.1.2 | Untersuchung des Gesamtmodells..... | 192 |
| 5.1.2 | Operationalisierung von abhängigen Variablen..... | 198 |
| 5.1.2.1 | Operationalisierung von Allianzerfolg..... | 198 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 5.1.2.2 | Operationalisierung von Wettbewerbsvorteil..... | 199 |
| 5.1.2.3 | Operationalisierung von Allianzhäufigkeit..... | 202 |
| 5.1.3 | Operationalisierung von Determinanten..... | 203 |
| 5.1.3.1 | Operationalisierung von offener Organisationskultur..... | 203 |
| 5.1.3.2 | Operationalisierung von Zentralisierung des Allianzmanagements..... | 205 |
| 5.1.3.3 | Operationalisierung von Allianzerfahrung..... | 206 |
| 5.1.3.4 | Operationalisierung von Lernen aus vergangenen Allianzen..... | 207 |
| 5.1.3.5 | Operationalisierung von Innovationsstrategie..... | 208 |
| 5.1.4 | Operationalisierung von moderierenden Faktoren..... | 210 |
| 5.1.4.1 | Operationalisierung von Umfelddynamik..... | 210 |
| 5.1.4.2 | Operationalisierung von Property Rights Regime..... | 212 |
| 5.1.5 | Abschließende Betrachtung der Messmodelle..... | 213 |
| 5.2 | Einfluss von Allianzfähigkeit auf abhängige Variablen..... | 215 |
| 5.3 | Einfluss von Determinanten..... | 225 |
| 5.4 | Einfluss von moderierenden Faktoren..... | 229 |
| 5.4.1 | Moderierende Wirkung von Umfelddynamik..... | 230 |
| 5.4.2 | Moderierende Wirkung von Property Rights Regime..... | 230 |
| 5.4.3 | Moderierende Wirkung von Innovationsstrategie..... | 231 |
| 6. | Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchung..... | 233 |
| 6.1 | Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse..... | 234 |
| 6.2 | Implikationen für die betriebswirtschaftliche Forschung..... | 238 |
| 6.3 | Implikationen für die Unternehmenspraxis..... | 244 |
| 7. | Anhang..... | 247 |
| Anhang 1: | Untersuchungen zur Aktienkursreaktion nach der Ankündigung strategischer Allianzen..... | 247 |
| Anhang 2: | Untersuchungen strategischer Allianzen mithilfe jahresabschlussorientierter Kennzahlen..... | 249 |
| | Literaturverzeichnis..... | 253 |