

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	5
Teil I: Managementkonzepte im Wandel – Vom Lean Management und Business Reengineering zur Lernenden Organisation <i>Bernd Kriegesmann und Friedrich Kerka</i>	11
Teil II: Innovationskulturen im Vergleich – Eine Bestandsaufnahme der kulturellen Rahmenbedingungen von Innovationen	43
1 Orientierung für den Aufbruch zu Neuem – Zur Kultur des Umgangs mit Innovationsideen in den frühen Phasen von Innovationsprozessen <i>Bernd Kriegesmann, Friedrich Kerka und Thomas Kley</i>	45
2 Kulturen für die Umsetzung von Neuerungen – Auf dem „Weg des geringsten Widerstands“ zum Innovationserfolg? <i>Bernd Kriegesmann, Friedrich Kerka und Thomas Kley</i>	85
3 Fehlertoleranz und Lernkultur – Innovationsrhetorik und Realität des Umgangs mit Fehlern in Innovationsprozessen <i>Bernd Kriegesmann, Friedrich Kerka und Thomas Kley</i>	135

Teil III:	Auf dem Weg zu einer neuen Innovationskultur – Handlungsfelder des Managements von Kompetenz- entwicklung und Innovation	175
1	Innovationen werden von Menschen gemacht – Kompetenzentwicklung jenseits von Weiterbildung und Wissensmanagement <i>Bernd Kriegesmann, Friedrich Kerka und Marcus Kottmann</i>	177
2	Innovation erfordert eigene Orientierung – Wie Sie die Kundenprobleme und Lösungsmöglichkeiten von morgen entdecken <i>Friedrich Kerka, Bernd Kriegesmann, Markus G. Schwering und Frank Striewe</i>	209
3	„Mutige Nachahmer gesucht!“ – Mit dem Wettbewerb zum „Kreativen Fehler des Monats“ zu einer neuen Fehlerkultur <i>Bernd Kriegesmann, Thomas Kley und Markus G. Schwering</i>	249
4	„Big Ideas“ erkennen und Flops vermeiden – System zur Beurteilung der Erfolgsaussichten von Investments in Kompetenzentwicklung und Innovation <i>Friedrich Kerka, Bernd Kriegesmann, Markus G. Schwering und Jan Happich</i>	273
Teil IV:	Das Auf und Ab der Managementmoden: Die Lernende Organisation – nur ein neuer Managementthype? <i>Friedrich Kerka, Bernd Kriegesmann, Markus G. Schwering und Frank Striewe</i>	323
	Herausgeber und Autoren	347