

Inhaltsüberblick

1	Einleitung.....	1
2	Konzeptionelle Grundlagen – Technologiemanagement im Rahmen der Unternehmensstrategie.....	13
3	Ableitung eines eigenen Entscheidungsmodells des strategischen Technologiemanagements	113
4	Strategisches Technologiemanagement in der Pharmazeutischen Industrie	205
5	Empirische Untersuchung, Forschungsdesign und Auswertungsmethodik	397
6	Die technologiestrategische Positionierung im deutschen Pharma-Markt 1990-2010.....	431
7	Charakterisierung der sieben Technologiestrategietypen im deutschen Pharmamarkt.....	593
8	Modellkritik und -erweiterung im Spiegel der empirisch gewonnenen Erkenntnisse.....	655
9	Zusammenfassung und Ausblick.....	665
	Anhang	689
	Literaturverzeichnis.....	709