

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
Symbolverzeichnis.....	XIX
1. Einleitung.....	1
1.1 Ziele der Untersuchung.....	1
1.2 Wissenschaftliche Einordnung	4
1.3 Abgrenzung des Untersuchungsbereichs.....	7
1.4 Gang der Untersuchung.....	9
2. Grundlagen des Qualitäts- und Umweltmanagements.....	12
2.1 Stakeholderorientierung als Rahmen für das Qualitäts- und Umweltmanagement	12
2.2 Qualitätsmanagement	16
2.2.1 Begriff und Konzeption des Qualitätsmanagements.....	16
2.2.2 Qualitätsmanagement gemäß DIN EN ISO 9001 bzw. ISO/TS 16949.....	19
2.2.3 Qualitätsmanagement gemäß Malcolm Baldrige National Quality Award und European Quality Award.....	21
2.3 Umweltmanagement	23
2.3.1 Begriff und Konzeption des Umweltmanagements	23
2.3.2 Umweltmanagement gemäß DIN EN ISO 14001 und EMAS-VO.....	26
2.4 Terminologische und konzeptionelle Grundlagen der Integration von Qualitäts- und Umweltmanagement	29
2.4.1 Interdependenzen zwischen Entscheidungsbereichen als Grund für eine Integration ..	29
2.4.2 Begriff der Integration.....	32
2.4.3 Ziele und Probleme einer Integration von Qualitäts- und Umweltmanagement.....	35
2.4.4 Ansätze zur Strukturierung Integrierter Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme..	37
2.4.5 Empirische Studien zu Integrierten Managementsystemen	40

2.4.5.1	Untersuchungsdesign der Studien	40
2.4.5.2	Zentrale Ergebnisse der Studien.....	42
2.5	Zwischenfazit.....	46
3.	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungs- und Leistungsprozessen .	48
3.1	Ziele der Analyse.....	48
3.2	Führungs- und Leistungsprozesse in Unternehmen und Supply Chains der Automobil- industrie	49
3.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	52
3.3.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	52
3.3.2	Qualitäts- und umweltorientierte Organisation.....	54
3.3.2.1	Gesetzliche Vorschriften und Vorgaben der ISO-Normen	54
3.3.2.2	Zentrale versus dezentrale Organisation des Qualitäts- und Umwelt- managements	56
3.3.2.3	Integration der Qualitäts- und Umweltmanagementabteilung	58
3.4	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	60
3.4.1	Qualitäts- und umweltorientierte Produkt-/Prozessentwicklung.....	60
3.4.1.1	Qualitäts- und umweltorientierte Aufgaben der Produkt-/Prozessentwicklung..	60
3.4.1.2	Qualitäts- und Umweltmanagementinstrumente	63
3.4.1.2.1	Qualitäts- und Öko-Portfolioanalysen.....	63
3.4.1.2.2	Quality Function Deployment	66
3.4.1.2.3	Stoff- und Energieflussrechnung und Ökobilanz	70
3.4.1.2.4	Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse	73
3.4.1.2.5	Taguchi-Methode der Statistischen Versuchsplanung	78
3.4.1.2.6	Prozessfähigkeitsstudien.....	80
3.4.1.2.7	Qualitäts- und Umweltkostenanalysen	81
3.4.1.2.8	Integration des Einsatzes der Qualitäts- und Umweltmanagement- instrumente im Rahmen der Produkt-/Prozessentwicklung	82
3.4.2	Qualitäts- und umweltorientierte Beschaffung	86
3.4.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Aufgaben der Beschaffung.....	86
3.4.2.2	Qualitäts- und Umweltmanagementinstrumente	89
3.4.2.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Audits	90
3.4.2.2.2	Annahmeprüfungen	91

3.4.2.2.3	Integration des Einsatzes der Qualitäts- und Umweltmanagement- instrumente im Rahmen der Beschaffung	92
3.4.3	Qualitäts- und umweltorientierte Produktion	94
3.4.3.1	Qualitäts- und umweltorientierte Aufgaben der Produktion	94
3.4.3.2	Qualitäts- und Umweltmanagementinstrumente	97
3.4.3.2.1	Statistische Qualitätssicherung	97
3.4.3.2.2	Qualitäts- und umweltorientierte Audits	97
3.4.3.2.3	Stoff- und Energieflussrechnung	98
3.4.3.2.4	Qualitäts- und Umweltkostenanalysen	98
3.4.3.2.5	Integration des Einsatzes der Qualitäts- und Umweltmanagement- instrumente im Rahmen der Produktion	102
3.5	Zwischenfazit	103
4.	Empirische Analyse des Integrierten Qualitäts- und Umweltmanagements bei Automobilherstellern in Deutschland.....	105
4.1	Ziele und Konzeption der Fallstudien	105
4.1.1	Ziele	105
4.1.2	Konzeption	106
4.1.2.1	Informationserhebung	107
4.1.2.2	Auswertung der Ergebnisse	109
4.2	Ergebnisse der Fallstudien	112
4.2.1	Audi	112
4.2.1.1	Unternehmen	112
4.2.1.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	113
4.2.1.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle	113
4.2.1.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements	114
4.2.1.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen	115
4.2.1.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung	115
4.2.1.3.2	Beschaffung	116
4.2.1.3.3	Produktion	118
4.2.2	BMW	119
4.2.2.1	Unternehmen	119

4.2.2.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	119
4.2.2.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	119
4.2.2.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements'	121
4.2.2.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	122
4.2.2.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung.....	122
4.2.2.3.2	Beschaffung.....	124
4.2.2.3.3	Produktion	125
4.2.3	DaimlerChrysler	126
4.2.3.1	Unternehmen	126
<hr/>		
4.2.3.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	127
4.2.3.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	127
4.2.3.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements	131
4.2.3.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	134
4.2.3.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung.....	134
4.2.3.3.2	Beschaffung.....	138
4.2.3.3.3	Produktion	140
4.2.4	Ford	141
4.2.4.1	Unternehmen	141
4.2.4.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	142
4.2.4.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	142
4.2.4.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements	143
4.2.4.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	144
4.2.4.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung.....	144
4.2.4.3.2	Beschaffung.....	149
4.2.4.3.3	Produktion	150
4.2.5	Porsche	151
4.2.5.1	Unternehmen	151
4.2.5.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen	151
4.2.5.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	151
4.2.5.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements	152

4.2.5.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	153
4.2.5.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung.....	153
4.2.5.3.2	Beschaffung.....	154
4.2.5.3.3	Produktion.....	155
4.2.6	Volkswagen.....	156
4.2.6.1	Unternehmen.....	156
4.2.6.2	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Führungsprozessen.....	156
4.2.6.2.1	Qualitäts- und umweltorientierte Information, Planung und Kontrolle.....	156
4.2.6.2.2	Organisation des Qualitäts- und Umweltmanagements.....	157
4.2.6.3	Qualitäts- und umweltorientierte Ausgestaltung von Leistungsprozessen.....	160
4.2.6.3.1	Produkt-/Prozessentwicklung.....	160
4.2.6.3.2	Beschaffung.....	161
4.2.6.3.3	Produktion.....	163
4.3	Zwischenfazit.....	164
5.	Modellierung und Anwendung von Instrumenten zur mehrdimensionalen Information, Planung und Kontrolle.....	173
5.1	Kombination und mehrdimensionale Modellierung von Qualitäts- und Umwelt- managementinstrumenten.....	173
5.2	Mehrdimensionales Quality Function Deployment.....	175
5.2.1	Weiterentwicklungen des Quality Function Deployment in der Literatur.....	175
5.2.2	Mehrdimensionale Weiterentwicklung des Quality Function Deployment.....	179
5.2.2.1	Darstellung.....	179
5.2.2.2	Kritische Diskussion.....	184
5.3	Mehrdimensionale Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse.....	185
5.3.1	Weiterentwicklungen der Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse in der Literatur.....	185
5.3.2	Mehrdimensionale Weiterentwicklung der Fehlermöglichkeits- und -einfluss- analyse.....	187
5.3.2.1	Erweiterung der Kostenorientierung.....	187
5.3.2.2	Modifizierte Umweltorientierung.....	191

5.3.2.3	Verknüpfung zur Mehrdimensionalen Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse	193
5.3.2.3.1	Konzeption	193
5.3.2.3.2	Anwendung der Mehrdimensionalen Fehlermöglichkeits- und -einflussanalyse in einem Pilotprojekt.....	195
5.3.2.4	Kritische Diskussion	200
5.4	Zwischenfazit.....	202
6.	Resümee.....	204
	Literaturverzeichnis	211
	Anhang: Interviewleitfaden.....	261