

## Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	VII
Vorwort.....	IX
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Forschungsfragen und Ziele der Arbeit .....	4
1.3 Aufbau der Arbeit .....	5
<b>2 Zum Management von Stoff- und Produktströmen: Konzeptionelle Grundlagen .....</b>	<b>10</b>
2.1 Stoffstrommanagement.....	10
2.1.1 Begriffsbestimmung.....	10
2.1.2 Ziele des Stoffstrommanagements .....	18
2.1.3 Schritte im Stoffstrommanagements .....	25
2.1.3.1 Überblick.....	25
2.1.3.2 Funktionale und institutionelle Analyse von Stoffströmen .....	29
2.1.3.3 Transaktion und Transformation.....	32
2.1.3.4 Akteursanalyse .....	34
2.1.3.5 Stoffstromspezifische Austauschbeziehungen.....	41
2.1.4 Untersuchungskriterien für das Analyseraster .....	45
2.2 Kreislaufmanagement .....	48
2.2.1 Begriffsbestimmung .....	48
2.2.2 Ziele des Kreislaufmanagements .....	51
2.2.3 Phasen eines Stoffkreislaufes .....	52
2.2.4 Kreislaufspezifische Akteure .....	62
2.2.5 Kriterien für die Analyse von Stoff- und Produktströmen.....	66
2.3 Closed Loop Supply Chain Management.....	67
2.3.1 Vom Supply Chain Management zum Closed-Loop Supply Chain Management .....	67
2.3.2 Begriffsbestimmung des Closed-Loop Supply Chain Managements .....	70
2.3.3 Ziele des Closed-Loop Supply Chain Managements .....	71

2.3.4	Aufgaben des Closed-Loop Supply Chain Managements .....	72
2.3.5	Kriterien für die Analyse von Produktkreisläufen .....	77
2.4	Verhalten kreislaufspezifischer Akteure.....	79
2.4.1	Transaktionskostentheorie.....	79
2.4.2	Einflussfaktoren der Transaktionskosten .....	82
2.4.3	Anwendung der Transaktionskostentheorie auf die Wahl des Redistributionssystems.....	89
2.4.4	Kriterien für die Analyse des Akteursverhaltens in Produktkreisläufen....	94
2.5	Analyseraster .....	95
<b>3</b>	<b>Anwendung im Bedürfnisfeld Textilien .....</b>	<b>98</b>
3.1	Grundbegriffe.....	98
3.1.1	Textilfasern und Textilarten .....	98
3.1.2	Die Wertschöpfungsstufen der textilen Kette .....	101
3.1.2.1	Produktion.....	102
3.1.2.2	Distribution .....	104
3.1.2.3	Konsum .....	105
3.1.2.4	Kollektion.....	109
3.1.2.5	Reduktion .....	112
3.1.2.6	Induktion .....	113
3.2	Rechtliche Grundlagen .....	115
3.2.1	Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz.....	115
3.2.2	EG- Abfallverbringungsverordnung .....	124
3.3	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	128
3.3.1	Welttextilhandel .....	128
3.3.2	Deutsche Branchenskizze.....	129
3.3.3	Entwicklung im deutschen Textilhandel .....	133
3.3.4	Konsumentwicklung.....	136
3.3.5	Altkleidermarkt .....	138
3.4	Ökologische Auswirkungen der Textilkette .....	143
3.4.1	Faserproduktion.....	143
3.4.2	Flächenproduktion.....	148
3.4.3	Bekleidungsherstellung/Konfektion.....	151
3.4.4	Handel und Transport.....	152
3.4.5	Gebrauch .....	153

---

3.4.6	Entsorgung.....	154
3.5	Soziale Auswirkungen der Textilkette.....	158
<b>4</b>	<b>Fallstudien .....</b>	<b>163</b>
4.1	Forschungsmethodik.....	163
4.1.1	Forschungsdesign ECOLOG.....	171
4.1.2	Forschungsdesign GETEX.....	173
4.1.3	Vergleich des Forschungsdesigns ECOLOG und GETEX.....	174
4.2	ECOLOG .....	175
4.2.1	Stoffströme und Phasen des ECOLOG-Kreislaufes .....	175
4.2.2	Die Akteursgruppen .....	179
4.2.2.1	Kettenmanager/Koordinationsstelle.....	180
4.2.2.2	Produzenten.....	182
4.2.2.3	Händler.....	192
4.2.2.4	Konsumenten .....	198
4.2.3	Zusammenfassung.....	207
4.3	GETEX .....	218
4.3.1	Einführung GETEX.....	218
4.3.2	Die Akteursgruppen .....	220
4.3.2.1	Konsumenten .....	220
4.3.2.2	Ankaufstellen .....	223
4.3.2.3	Franchisenehmer .....	227
4.3.2.4	Akzeptanzstelle:.....	231
4.3.2.5	Redukteur, Indukteur und Kettenmanager .....	233
4.3.3	Zusammenfassung.....	238
4.4	Vergleich der Fallstudien.....	245
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick.....</b>	<b>255</b>
5.1	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse.....	256
5.1.1	Analyserahmen.....	256
5.1.2	Praxisergebnisse .....	258
5.1.3	Forschungsmethodik .....	260
5.2	Ausblick.....	261
<b>6</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>263</b>
<b>7</b>	<b>Interviewliste.....</b>	<b>279</b>
<b>8</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>283</b>

---

8.1 Auszug aus der EG-AbfVerbrVO Anhang II Grüne Liste .....	283
8.2 Ausgewählte Ergebnisse der ECOLOG Händlerbefragung .....	284
8.3 Ausgewählte Ergebnisse der ECOLOG Outdoor Privatkunden-Befragung ...	286
8.4 Auswertung GETEX Ankaufstellen .....	287
8.5 Auswertung GETEX Akzeptanzstellen .....	289