

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung .....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Forschungsstrategie und Exploration.....</b>	<b>5</b>
2.1	Forschungsstrategie.....	5
2.2	Stand der wissenschaftlichen Diskussion.....	9
2.3	Exkurs: Neoinstitutionalistische Organisationstheorie.....	14
2.3.1	Kernproblemstellungen .....	14
2.3.2	Neoinstitutionalistische Faktoren .....	17
2.3.3	Neoinstitutionalistische Kritik an formalen Managementkonzepten .....	18
2.4	Fragestellungen aus Sicht der betrieblichen Praxis und Kritik am derzeitigen Stand der Forschung .....	20
2.5	Forschungsfragen der vorliegenden Arbeit.....	23
2.6	Zusammenfassung und Überleitung .....	24
<b>3</b>	<b>Kybernetik komplexer Systeme .....</b>	<b>25</b>
3.1	Kybernetische und systemtheoretische Grundlagen .....	25
3.2	Organisationale Komplexität.....	28
3.2.1	Komplexität und Varietät.....	29
3.2.2	Komplexitätsbewältigung .....	31
3.3	Struktur lebensfähiger Systeme .....	33
3.4	Selbstorganisation.....	34
3.4.1	Autonomie.....	36
3.4.2	Komplexität.....	37
3.4.3	Redundanz .....	37
3.4.4	Selbstreferenz.....	38
3.4.5	Entwicklung selbstorganisierender Systeme.....	38
3.5	Management als Komplexitätsbewältigung.....	40
3.6	Zusammenfassung und Überleitung .....	41

---

<b>4</b>	<b>Organisationskultur .....</b>	<b>43</b>
4.1	Begriff und Definition der Organisationskultur .....	43
4.2	Anatomie der Organisationskultur .....	47
4.3	Funktion und Wirkung der Organisationskultur.....	49
4.3.1	Funktionale Effekte .....	50
4.3.2	Dysfunktionale Effekte .....	51
4.4	Zentrale Elemente der Organisationskultur.....	54
4.4.1	Mensch- und Organisationsbilder .....	55
4.4.2	Managementphilosophien.....	57
4.4.3	Führungsstile .....	58
4.5	Organisationskultur als betriebswirtschaftliches Forschungsobjekt .....	60
4.6	Modelle zur Organisationskultur .....	63
4.6.1	Modell nach Schein.....	64
4.6.1.1	Artefakte.....	65
4.6.1.2	Werte .....	65
4.6.1.3	Grundannahmen .....	66
4.6.2	Modell nach Hofstede .....	68
4.6.3	Modell nach Heinen .....	70
4.6.4	Weitere Modelle .....	72
4.7	Identifikation von Organisationskulturen .....	73
4.8	Ansätze zum organisationskulturellen Wandel.....	76
4.9	Zusammenfassung und Überleitung .....	80
<b>5</b>	<b>Managementforschung .....</b>	<b>83</b>
5.1	Management als Forschungsobjekt .....	84
5.1.1	Begriff des Managements .....	84
5.1.2	Historische Entwicklung .....	85
5.1.3	Management in den Betriebswissenschaften.....	86

<b>5.2</b>	<b>Management- und Organisationstheorien .....</b>	<b>87</b>
5.2.1	Klassische Organisationstheorien.....	88
5.2.1.1	Taylorismus.....	88
5.2.1.2	Bürokratieansatz .....	90
5.2.1.3	Betriebswirtschaftliche Organisationslehre (Administrativer Ansatz) .....	91
5.2.1.4	Charakteristik der klassischen Organisationstheorien.....	91
5.2.2	Neoklassische Organisationstheorien.....	92
5.2.2.1	Human-Relations Ansatz .....	92
5.2.3	Moderne Organisationstheorien.....	94
5.2.4	Resümee zu Management- und Organisationstheorien.....	95
<b>5.3</b>	<b>Management als Koordinationsaufgabe .....</b>	<b>97</b>
5.3.1	Organisationale Differenzierung.....	98
5.3.1.1	Aufgabenanalyse .....	98
5.3.1.2	Organisatorische Arbeitsteilung .....	99
5.3.2	Organisationale Koordination.....	101
5.3.2.1	Aufgabensynthese .....	101
5.3.2.2	Koordination organisationaler Abläufe .....	101
5.3.2.3	Möglichkeiten zur Reduzierung des Koordinationsbedarfs .....	102
5.3.2.4	Koordination durch Organisationskultur .....	103
5.3.2.5	Instrumente zur Koordination .....	104
<b>5.4</b>	<b>Managementkonzepte.....</b>	<b>111</b>
5.4.1	Begriff des Managementkonzepts.....	111
5.4.2	Typen von Managementkonzepten.....	114
5.4.3	Umfang von Managementkonzepten .....	115
5.4.4	Generierung von Managementkonzepten.....	115
5.4.5	Managementkonzepte im historischen Wandel.....	117
5.4.6	Integrative Gestaltung von Managementkonzepten.....	118
5.4.7	Managementsysteme.....	119
<b>5.5</b>	<b>Zusammenfassung und Überleitung .....</b>	<b>121</b>
<b>6</b>	<b>Industrielles Betriebsumfeld .....</b>	<b>123</b>
6.1	Begriff des Industriebetriebs .....	126

---

<b>6.2</b>	<b>Industrielle Produktion</b> .....	<b>127</b>
6.2.1	Grundstrategie .....	129
6.2.2	Fertigungsstrategien .....	130
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung .....	131
<b>6.3</b>	<b>Industrielles Anlagen- und Instandhaltungsmanagement</b> .....	<b>132</b>
6.3.1	Instandhaltungsstrategien .....	134
6.3.2	Instandhaltungsorganisation .....	136
<b>6.4</b>	<b>Industriebetrieb als komplexes System</b> .....	<b>137</b>
6.4.1	Ziele .....	139
6.4.2	Umwelt .....	139
6.4.3	Prozesse .....	140
6.4.4	Mitarbeiter .....	143
6.4.5	Anlagen .....	143
6.4.6	Weitere Aspekte .....	144
<b>6.5</b>	<b>Zusammenfassung und Überleitung</b> .....	<b>145</b>
<b>7</b>	<b>Analyse von Managementkonzepten</b> .....	<b>147</b>
7.1	Ableitung der Analysekriterien .....	147
7.2	Formulierung der Analysekriterien.....	154
7.3	Vorgehensmodell zur Analyse .....	166
7.3.1	Analyse von Managementkonzepten und Organisationen.....	167
7.3.2	Adaption des Managementkonzepts .....	169
7.4	Implementierung von Managementkonzepten .....	170
7.5	Zusammenfassung und Überleitung .....	175
<b>8</b>	<b>Konzeptanalyse und Implementierungsstrategie am Beispiel von Total Productive Maintenance (TPM)</b> .....	<b>177</b>
8.1	Ausgangssituation und Analyse eines Modellbetriebs .....	177

---

<b>8.2</b>	<b>Konzeptanalyse von TPM</b> .....	<b>179</b>
8.2.1	Konzeptdefinition und Zielsetzung .....	180
8.2.2	Historische Entwicklung .....	181
8.2.3	Konzeptelemente .....	182
8.2.4	Kritik an TPM .....	185
<b>8.3</b>	<b>Adaption von TPM</b> .....	<b>186</b>
<b>8.4</b>	<b>Implementierung von TPM</b> .....	<b>190</b>
<b>8.5</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>193</b>
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	<b>195</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>199</b>