

# Inhaltverzeichnis

<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	<b>V</b>
<b>Teil A: Werteorientierte Unternehmensführung – Eine Einführung</b> .....	<b>1</b>
von Harald Stummer	
<b>I. Werteorientierte Unternehmensführung – Das Konzept</b> .....	<b>3</b>
von Freimuth Daxner, Tanja Gruber und Diana Riesinger	
<b>II. Messung von Werten – Eine Fallstudie</b> .....	<b>35</b>
von Fritz Anzinger, Rita Auberger, Haymo Huber, Martina Ornetsmüller, Harald Osterkorn, Claudia Prem und Iris Thallinger	
<b>Teil B: Leitbildprozesse als Möglichkeit Werteorientierter Unternehmens-führung</b> .....	<b>63</b>
von der Lernfirma Planet Value und Harald Stummer	
<b>III. The spirit of values – Leitorientierungen für Führungskräfte und Mitarbeiter</b> .....	<b>65</b>
von Franz Auinger	
<b>IV. Leitbildentwicklung – ein schöpferischer Prozess</b> .....	<b>89</b>
von Gerhard Kapl	
<b>V. Werteorientierte Führung an einem Universitätsinstitut – Eine kritische Betrachtung des Konzeptes und seiner Implementierung</b> .....	<b>107</b>
von Wolf R. Böhnisch und Harald Stummer mit einem Exkurs von Peter Frenzel	
<b>VI. Kulturbericht der Firma Planet Value</b> .....	<b>129</b>
von Fritz Anzinger, Karin Koppensteiner, Claudia Prem und Barbara Sturm	

<b>Teil C: Werteorientierung in der Unternehmensnachfolge</b> .....	<b>149</b>
von der Lernfirma Planet Value und Harald Stummer	
<b>VII. Werteungleichgewichte in der Unternehmensnachfolge – Ein Diagnose-modell für kleine und mittlere Familienunternehmen</b> .....	<b>151</b>
von Harald Stummer, Cäcilia Innreiter-Moser und Marianne Littringer	
<b>VIII. Nachfolger gesucht – Generationswechsel in Familienunternehmen. Nachfolgeberatung aus Sicht eines Wirtschaftstrainers und Mediators</b> .....	<b>171</b>
von Johannes Pfaffenhuemer	
<b>Teil D: Gesundheit als Wert im Unternehmen</b> .....	<b>199</b>
von der Lernfirma Planet Value und Harald Stummer	
<b>IX. Betriebliches Gesundheitsmanagement – Konzepte, Qualitätskriterien und Effekte</b> .....	<b>201</b>
von Anneliese Aschauer	
<b>X. Gesundheit als organisationaler Wert – Betriebliches Gesundheits-management als Brücke zwischen betriebswirtschaftlichen Zielen und individuellen Werten</b> .....	<b>227</b>
von Peter Hofer und Martina Süss	
<b>XI. Das Spannungsfeld zwischen betriebswirtschaftlichen Zielen und organisationalen Werten – Beispiel des Programms LIFE der voestalpine AG</b> .....	<b>255</b>
von Sabine Baillon	
<b>XII. ...weil der Mensch eben keine triviale Maschine ist ... Der Wert Gesundheit im Blickpunkt</b> .....	<b>271</b>
Norbert Krennmair im Interview	
<b>Teil E: AutorInnenverzeichnis</b> .....	<b>293</b>