

2.3.2.2	Abgrenzung von alternativen Techniken	35
2.3.2.3	Vor- und Nachteile des Case-Based Reasonings für die Untersuchung	37
2.3.3	Eignung des ontologiegestützten Case-Based Reasonings	40
.....		
.....		
3.1	Definition eines Vorgehensmodells für die Erstellung des ontologiegestützten CBR-Systems	41
3.2	Anwendung des Vorgehensmodells	48
3.2.1	Konzept des ontologiegestützten CBR-Systems	48
3.2.1.1	Umfang des Konzepts	48
3.2.1.2	Anforderungsanalyse für die Softwareauswahl.....	48
3.2.1.2.1	Grundlagen der Softwareauswahl	48
3.2.1.2.2	Selektion einer Technik zur Softwareauswahl	49
3.2.1.2.3	Anforderungskatalog für ein Ontologie-Tool	55
3.2.1.2.4	Anforderungskatalog für ein CBR-Tool	69
3.2.1.3	Systemanalyse	81
3.2.2	Entwurf des ontologiegestützten CBR-Systems	84
3.2.2.1	Ziele des Entwurfs.....	84
3.2.2.2	Auswahl eines Ontologie-Tools	85
3.2.2.2.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen	85
3.2.2.2.2	Bewertung der Alternativen	88
3.2.2.2.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	109
3.2.2.3	Auswahl eines CBR-Tools	113
3.2.2.3.1	Marktanalyse zur Identifizierung von Alternativen	113
3.2.2.3.2	Bewertung der Alternativen	114
3.2.2.3.3	Selektion der geeignetsten Alternative.....	130
3.2.2.4	Definition der Schnittstellen zwischen dem Ontologie-Tool und dem CBR-Tool	133
3.2.2.5	Rückkopplungen durch Schnittstellen-Erkenntnisse.....	133
3.2.2.6	Auswahlentscheidung hinsichtlich des Ontologie-Tools und des CBR-Tools.....	133
3.2.3	Implementierung des ontologiegestützten CBR-Systems	134
3.2.3.1	Ziele der Implementierung	134

3.2.3.2	Erstellung der Fallbasis	134
3.2.3.3	Erstellung der Ontologie	139
3.2.3.3.1	Ziele und Umfang.....	139
3.2.3.3.2	Methode zur Erstellung der Ontologie	140
3.2.3.3.3	Anwendung der Methode zur Erstellung der Ontologie	140
3.2.3.3.3.1	Bestimmung der Domäne.....	140
3.2.3.3.3.2	Nutzung bestehender Ontologien.....	141
3.2.3.3.3.3	Sammlung wichtiger Begriffe für die Ontologie.....	141
3.2.3.3.3.4	Definition der Klassen und der Klassenhierarchie.....	143
3.2.3.3.3.5	Definition der Attribute und Relationen.....	146
3.2.3.3.3.6	Definition der Wertebereiche und der Kardinalitäten von Attributen und Relationen.....	152
3.2.3.3.3.7	Erzeugung von Instanzen	155
3.2.3.4	Erstellung von Ähnlichkeitsmaßstäben	159
3.2.3.5	Erstellung eines Algorithmus zur Aggregation von lokalen Ähnlichkeitswerten.....	167
3.2.3.6	Erstellung eines Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning	174
3.2.3.7	Test des Prototyps für ontologiegestütztes Case-Based Reasoning	191

.....

.....

.....

.....