

**Inhaltsverzeichnis**

|  |            |
|--|------------|
| <b>Teil A: Theoretischer Teil</b>                              | <b>1</b>   |
| <b>1 Einführung in die Problemstellung</b>                     | <b>1</b>   |
| 1.1 Ausgangssituation und Motivation                           | 1          |
| 1.2 Zielstellung   | 3          |
| 1.3 Aufbau der Arbeit  | 4          |
| <b>2 Grundlagen der Untersuchung</b>                           | <b>7</b>   |
| 2.1 Definition und Abgrenzung von Prozessinnovationen          | 7          |
| 2.2 Prozessinnovationen als Gegenstand des Managements         | 14         |
| 2.2.1 Werttreiber von Prozessinnovationen                      | 17         |
| 2.2.2 Komplexität des Managements von Prozessinnovationen      | 24         |
| 2.3 Stand der Forschung zum Management von Prozessinnovationen | 29         |
| <b>Teil B: Qualitative Empirie</b>                             | <b>61</b>  |
| <b>3 Design der Untersuchung</b>                               | <b>61</b>  |
| 3.1 Zielsetzung und Forschungsansatz                           | 61         |
| 3.2 Erhebungsdesign  | 62         |
| 3.2.1 Auswahl der Branche                                      | 63         |
| 3.2.2 Auswahl der Fälle  | 64         |
| 3.2.3 Erhebung der Informationen                               | 64         |
| 3.2.4 Auswertungsdesign  | 67         |
| 3.3 Validität  | 68         |
| <b>4 Ergebnisse der Fallstudien</b>                            | <b>72</b>  |
| 4.1 Unternehmensaktivitäten und –organisation                  | 72         |
| 4.2 Prozessuale Faktoren                                       | 74         |
| 4.2.1 Befunde der Einzelfallstudien                            | 75         |
| 4.2.2 Vergleich und Erklärungsansätze                          | 81         |
| 4.3 Strukturelle Faktoren                                      | 85         |
| 4.3.1 Befunde der Einzelfallstudien                            | 85         |
| 4.3.2 Vergleich und Erklärungsansätze                          | 93         |
| 4.4 Motivation und Zielsetzungen                               | 97         |
| 4.4.1 Befunde der Einzelfallstudien                            | 97         |
| 4.4.2 Vergleich und Erklärungsansätze                          | 102        |
| <b>5 Zusammenfassung und Hypothesenbildung</b>                 | <b>104</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Teil C: Quantitative Empirie</b>                                     | <b>109</b> |
| <b>6 Design der Untersuchung</b>  | <b>109</b> |
| 6.1 Erhebungsdesign.....  | 109        |
| 6.2 Auswertungsdesign.....  | 110        |
| 6.3 Beschreibung der Stichprobe.....                                    | 112        |
| <b>7 Operationalisierung und Validierung der Konstrukte</b>             | <b>115</b> |
| 7.1 Erfolgsmessung .....  | 115        |
| 7.1.1 Grundlegende Betrachtung .....                                    | 115        |
| 7.1.2 Operationalisierung.....  | 118        |
| 7.1.3 Validierung .....   | 122        |
| 7.2 Einflussfaktoren.....   | 126        |
| 7.2.1 Operationalisierung.....  | 126        |
| 7.2.2 Validierung .....   | 134        |
| 7.3 Moderatoren .....   | 139        |
| 7.3.1 Grundlegende Betrachtung .....                                    | 139        |
| 7.3.2 Operationalisierung.....  | 143        |
| 7.3.3 Validierung .....   | 145        |
| <b>8 Empirische Überprüfung der Hypothesen</b>                          | <b>148</b> |
| 8.1 Überprüfung der Haupteffekte .....                                  | 148        |
| 8.2 Überprüfung der Moderatoreffekte .....                              | 151        |
| <b>9 Zusammenfassung und Ausblick</b>                                   | <b>167</b> |
| 9.1 Zusammenfassung der Untersuchung .....                              | 167        |
| 9.2 Methodische Aspekte und Ansatzpunkte für zukünftige Forschung ..... | 169        |
| 9.3 Konsequenzen für die Unternehmenspraxis.....                        | 171        |
| <b>Quellenverzeichnis</b>   | <b>173</b> |
| Literatur.....  | 173        |
| Interviews.....   | 196        |