

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
1 Unternehmenserfolg durch Serviceinnovation nachhaltig steigern .....	11
<i>Stefan Schweiger</i>	
2 Total Cost of Ownership – ein innovativer Ansatz zum Ausbau des Servicegeschäfts .....	27
<i>Kathrin Dressel, Birgit Pfeiffer</i>	
3 Schlüsselfaktoren eines erfolgreichen Servicegeschäfts.....	45
<i>Patrick Link, Rolf Sigg</i>	
4 Wechselwirkungen zwischen Produkt- und Serviceinnovationen .....	71
<i>Sabine Biege, Angela Jäger, Gunter Lay</i>	
5 Entwicklung Internet-basierter Services für den Maschinen- und Anlagenbau .....	89
<i>Timo Kieninger, Thomas Meiren, Marc Münster</i>	
6 Hilti Flottenmanagement – Serviceinnovationen am Beispiel von Elektrowerkzeugen.....	105
<i>Arndt Paul</i>	
7 Durch Innovation mehr Wert schaffen – auf beiden Seiten .....	123
<i>Birgit Gross</i>	
8 Life-Cycle-Services für komplexe intralogistische Systeme.....	135
<i>Ulrich Bamler</i>	
9 Internationale Zusammenarbeit in Netzwerkform .....	155
<i>Dirk Martens</i>	
10 Vom Infrastrukturbetreiber zum Dienstleister .....	171
<i>Thomas Kirner, Dina Bassler</i>	
Herausgeber.....	193
Autoren.....	195