

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Partneropportunismus in Geschäftsbeziehungen: Relevanz und Zielsetzung	1
1.2 Struktur und Vorgehensweise der Untersuchung.....	7
2 Partneropportunismus in Geschäftsbeziehungen: Zum Stand der Forschung	11
2.1 Selektion relevanter Studien und deskriptive Erkenntnisse	12
2.2 Auswirkungen opportunistischer Verhaltensweisen.....	18
2.3 Absicherungen vor opportunistischen Verhaltensweisen.....	23
2.3.1 Formale und ökonomisch orientierte Bausteine.....	25
2.3.2 Relationale Bausteine	31
2.4 Treiber opportunistischer Verhaltensweisen.....	35
2.4.1 Faktorspezifität und Abhängigkeit	36
2.4.2 Umweltunsicherheit	38
2.4.3 Leistungsambiguität und Informationsasymmetrien	40
2.4.4 Formalisierung und Kontrolle	41
2.4.5 Institutionell und kulturell bedingte Faktoren.....	42
3 Theorie und Hypothesen	46
3.1 Überblick über den Transaktionskostenansatz.....	47
3.1.1 Erkenntnisinteresse und Grundkonzept.....	48
3.1.2 Charakterisierung der Akteure	52
3.1.2.1 Begrenzte Rationalität.....	53
3.1.2.2 “Es ist nicht alles Gold, was glänzt” oder Probleme beim Tausch: Partneropportunismus als zentrale Verhaltensannahme.....	54
3.1.2.3 Kritische Würdigung der transaktionstheoretischen Opportunismusannahme: Partneropportunismus als modellendogenes Konstrukt	63
3.1.3 Strukturalternativen.....	66
3.1.4 Zulieferbeziehungen als Hybridformen	74

3.2	„Angst klopfte an, vertrauen öffnet, keiner war draussen“ oder: Anmerkungen zur Theorie des sozialen Austauschs	78
3.3	Feuer fängt mit Funken an: Treiber von Partneropportunismus in Geschäftsbeziehungen	82
3.3.1	Faktorspezifität.....	83
3.3.2	Unsicherheit	94
3.3.2.1	Nachfrageunsicherheit.....	99
3.3.2.2	Preisunsicherheit	100
3.3.2.3	Technologische Unsicherheit	102
3.3.2.4	Leistungsambiguität	104
3.3.3	Transaktionshäufigkeit	107
3.4	Trau, schau, wem: Bausteine zur Beschränkung von Partneropportunismus in Geschäftsbeziehungen	110
3.4.1	Wahl des Zulieferers	112
3.4.2	Vertragskomplexität	117
3.4.3	Sich selbst durchsetzende Mechanismen	124
3.4.3.1	Drohender Reputationsverlust.....	130
3.4.3.2	Shadow of the Future	135
3.4.3.3	Shadow of the Past.....	141
3.5	Zusammenfassung des Hypothesensystems	149
4	Empirische Untersuchung: Methodische Konzeption und Analyse.....	154
4.1	Explorative Vorüberlegungen zur Auswahl der Branche	155
4.1.1	Charakteristika und Trends in der Automobilindustrie.....	156
4.1.2	Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Zulieferern in der Automobilindustrie.....	163
4.1.3	Opportunistische Verhaltensweisen von Zulieferern	175
4.2	Forschungsdesign	180
4.3	Auswahlverfahren und Datenbasis.....	181
4.4	Entwicklung des Erhebungsinstruments	185
4.5	Verfahren der Haupterhebung	191
4.6	Abschätzen von Methodenfehlern	194
4.7	Operationalisierung der Konstrukte	197
4.7.1	Grundlagen der Konstruktmessung und Gütebeurteilung.....	197
4.7.2	Zur Verwendung von Single-Items zur Konstruktmessung.....	214
4.7.3	Messung der abhängigen Variable	215
4.7.4	Messung der unabhängigen Variablen	217
4.7.5	Messung der Subgruppenvariablen	231

4.7.6	Messung der Kontrollvariablen.....	237
4.8	Methodik der Datenauswertung	240
4.8.1	Die Regressionsanalyse und die Prüfungen ihrerAnwendungs- voraussetzungen	241
4.8.2	Anmerkungen zur Subgruppenanalyse.....	252
4.8.3	Zur Bestätigung von Nullhypothesen.....	255
4.8.4	Selbstselektion und Heckman-Korrektur	260
5	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	264
5.1	Haupteffekte: Treiber von Partneropportunismus.....	264
5.2	Beschränkung von Partneropportunismus: Subgruppeneffekte.....	275
5.2.1	Wahl des Zulieferers	275
5.2.2	Vertragskomplexität	282
5.2.3	Vertragsfunktionen als alternativer Messansatz? – Ein empirischer Exkurs	289
5.2.4	Reputationsverlust.....	297
5.2.5	Shadow of the Future	301
5.2.6	Shadow of the Past	307
5.2.7	Vertragsregime – Eine Ex-Post Analyse.....	314
6	Schlussbetrachtung.....	330
6.1	Zusammenfassung der Befunde und zentrale Beiträge zum wissenschaftlichen Erkenntnisfortschritt	332
6.2	Einschränkungen der Untersuchung und Ansatzpunkte für zukünftige Forschungsarbeiten.....	343
Anhang	351
Literaturverzeichnis	387