

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>Teil I: Theoretische Grundlagen und Konzepte .....</b>	<b>9</b>
<i>Roman Egger und Mario Jooss</i> Die Zukunft im mTourism – Ausblick auf Technologie- und Dienstentwicklung ...	11
<i>Nicolas Göll, Markus Lassnig und Karl Rehrl</i> Location-Based Services im mTourismus – Quo Vadis? .....	27
<i>Fabian Angerer</i> Mobile kontextsensitive Dienste für die Freizeit .....	45
<i>Dirk Möhlenbruch, Steffen Dölling und Falk Ritschel</i> Interaktive Instrumente des Kundenbindungsmanagements im mobilen Tourismus-Marketing .....	59
<i>Gerald Madlmayr und Josef Scharinger</i> Neue Dimension von mobilen Tourismusanwendungen durch Near Field Communication Technologie .....	75
<i>Florian Wenzel und Martin Soutschek</i> Anforderungen und Besonderheiten mobiler dynamischer Routenplanung im touristischen Outdoor-Kontext .....	89
<b>Teil II: Prototypen und empirische Befunde .....</b>	<b>107</b>
<i>Johannes Meinhart und Martin Hollinetz</i> QR-Schnitzeljagd Salzkammergut .....	109
<i>Stefan Fredlmeier, Wolfgang Inninger, Klaus Schön, Sebastian Erb und Torsten Götz</i> Mobile Information – „Erlebnis Grünes Band“ .....	119
<i>Susanne Boll, Daniel Wichmann, Dirk Ahlers, Jochen Meyer und Franz Rüf</i> Loccata – Entwicklung eines mobilen Wanderführers im Montafon .....	135
<i>Katja Brandtner und Tilman Sobek</i> Mobiles Destinationsmarketing am Beispiel von PINA Winter .....	145

<i>Željko Spasojević</i> ape@map – Orientierung im mTourism .....	151
<i>Stefan Christmann, Thorsten Caus und Svenja Hagenhoff</i> Nahverkehrsführung auf unbekanntem Terrain mit mobilen Endgeräten .....	161
<i>Robert Goecke und Marc Lindike</i> Ortung, Visualisierung und Management mobiler Objekte in Serviceprozessen am Flughafen München .....	169
<i>Helmut Schrom-Feiertag, Patrick Luley, Harald Stelzl, Alexander Almer, Karolina Taczanowska, Christiane Brandenburg, Hemma Tomek und Andreas Muhar</i> Informationsvermittlung, Besucheranalyse und nachhaltige Angebotsplanung in Schutzgebieten auf der Basis eines mobilen Guides .....	183
<i>Roman Egger und Thomas Pühl</i> Akzeptanzanalyse eines RFID-gestützten Informationssystems für Museen .....	195
<i>Jessika Weber und Roland Schegg</i> Der Einsatz mobiler Dienste im Wander- und Fahrradtourismus: Resultate einer empirischen Studie im deutschsprachigen Raum .....	209
<i>Wolfram Höpken und Matthias Fuchs</i> Mobile Dienste für den Tourismus – Technischer Framework und exemplarische Instanziierung .....	223
<b>Teil III: Fallbeispiele</b> .....	237
<i>Monika Bretbacher, Roman Egger, Roland Fleischhacker, Thomas Hinterholzer und Mario Jooss</i> LOVO: Der mobile Lifestyle-Assistent .....	239
<i>Mathias Hüske</i> Das Handy-Display wird zur DB Fahrkarte .....	251
<i>Michael Sandrock</i> Handyparken – eine mobile Dienstleistung von Kommunen für den ruhenden Verkehr .....	257