

## **Inhaltsverzeichnis**

Geleitwort des Förderers.....	V
Vorwort der Herausgeber.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI

*Wolfgang Hinz*

Aus der Krise zur Spitzenleistung - Quantensprung in Produktivitätssteigerung durch interessenbasierte Führungskultur.....	1
---	---

*Gerhard Plasonig, Richard John Artley*

Selection of Successful Entrepreneurial Enterprises – ‘Technology Bridge™’ .....	25
---	----

*Mike Peters, Sabine Müller, Christoph Jurikovszky*

Unternehmertum in Tirol: Wachstum, Strategie und unternehmerische Stärken und Schwächen.....	43
---	----

*Jörg Freiling, Maria-José Estevão*

Kundenintegrationsbedingte Verwässerung der Strategieumsetzung – Analyse und Gestaltungsaspekte aus Sicht der Entrepreneurship-Theorie.....	67
--	----

*Dagmar Abfalter, Hans H. Hinterhuber*

Der Einfluss authentischen Führungsverhaltens auf den  
wahrgenommenen Erfolg im Kulturbetrieb.....95

*Christopher Kronenberg, Andreas Strobl*

Unternehmertum aus genderspezifischer Sicht.....121

*Johann Risak*

Unternehmensqualität – Vision und Realität.....151

*Anita Zehrer, Claudia Mössenlechner*

Leadership-Kompetenzen in Krisensituationen.....181

*Kurt Matzler, Franz Bailom, Katja Hutter*

Die Rolle von Intuition in strategischen Entscheidungen.....211

*Kerstin Fink, Christian Ploder*

Integration von IT-Governance in die Unternehmensstrategie –  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung im deutschsprachigen Raum.....229

*Christopher Kronenberg, Stefan Ortner, Mike Peters, Carmen Zampol*

Die Erfassung der Risikowahrnehmung von Unternehmern.....247

*Ludwig Engels*

Leadership und Ethik – Paradigmenwechsel in dynamischen Zeiten.....275

---

*Harald Pechlaner, Silvia Schön, Monika Bachinger*

Die Bedeutung von Entrepreneur-Leadership in Kommunen für eine  
erfolgreiche regionale Entwicklung – Eine empirische Studie in der  
Region Ingolstadt.....287

*Julia Müller, Lukas Siller, Julia Hautz*

Leadership in Polyzentrischen Netzwerken – Die Bedeutung von  
Shared Leadership in einem Bankennetzwerk.....331

*Günther Botschen, Christine Kittinger-Rosanelli*

Markenorientierter Wandel in Organisationen.....368

*Claudia Müller, Christian Peham, Margit Raich*

Change Agent, Change Leader und Change Entrepreneur –  
Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse?.....397

Die Autoren.....427