

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung, Motivation und Relevanz	1
1.2 Zielsetzung, Forschungsfrage und Forschungsdesign	3
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Das chinesische Fernsehsystem	7
2.1 Das Fernsehsystems Chinas von der Planwirtschaft zur sozialistischen Marktwirtschaft	7
2.2 Der heutige Fernsehmarkt Chinas	8
2.3 Rechtliches und technisches Umfeld	9
2.4 Ökonomisches Umfeld	13
2.5 Zusammenfassung	15
3 Begriffsabgrenzung Fernsehformat	16
3.1 Fernsehen und Fernsehsendung	16
3.2 Fernsehformat	19
3.3 Zusammenhang Fernsehsendung und Fernsehformat	22
3.4 Fernsehformat als Wirtschaftsgut	25
3.5 Zusammenfassung	32
4 Begriffsabgrenzung Internationalisierung	33
4.1 Internationalisierung	33
4.2 Internationalisierungstheorien	36
4.3 Zusammenfassung	42

5	Das Theoriegebäude der Neuen Institutionenökonomie	44
5.1	Property-Rights-Theorie.....	46
5.2	Transaktionskostentheorie	48
5.3	Principal-Agent-Theorie	51
5.4	Zusammenfassung	52
6	Theoretischer Bezugsrahmen im chinesischen Kontext aus Sicht der Neuen Institutionenökonomie (NIÖ).....	55
6.1	Das Institutionengefüge der Neuen Institutionenökonomie	56
6.2	Ebene der fundamentalen Institutionen: Menschenrechte, Geld, Kultur.....	61
6.2.1	Entscheidungsrechte, Menschenrechte, Freiheitsrechte	62
6.2.2	Geld	63
6.2.3	Kultur.....	63
6.2.3.1	Sprache	64
6.2.3.2	Religion	64
6.2.3.3	Geschichte	66
6.2.3.4	Kulturfaktoren der VR China	67
6.2.3.5	Guanxi als zentraler Kulturfaktor	69
6.2.4	Die Ebene der fundamentalen Institutionen im Kontext des Bezugsrahmens.....	73
6.3	Die Ebene der abgeleiteten Institutionen: Gesetzliche Rahmenbedingungen ..	75
6.3.1	Verträge	75
6.3.2	Gesetze	76
6.3.3	Gerichtsurteile	79
6.3.4	Die Ebene der abgeleiteten Institutionen im Kontext des Bezugsrahmens.....	79
6.4	Ebene der Marktbeziehungen	80
6.4.1	Informelle Regeln einer Transaktion.....	81
6.4.2	Antrieb einer Transaktion.....	82
6.4.3	Kosten/Nutzen-Relation einer Transaktion	82
6.4.4	Die Ebene der Marktbeziehungen im Kontext des Bezugsrahmens.....	86
6.5	Theoretischer Bezugsrahmen	90
7	Fallstudien zur Transformation von Fernsehformaten nach China	92
7.1	Forschungsstrategie.....	92
7.2	Fallauswahl und methodische Vorgehensweise	94

7.3	Fallstudie „Wanna Challenge?“	95
7.3.1	Ausgangslage.....	96
7.3.1.1	Das deutsche Format „Wetten, dass..?“	96
7.3.1.2	Akteure	98
7.3.1.3	Motivation	99
7.3.2	Verhandlungsphase.....	102
7.3.2.1	Anbahnung	102
7.3.2.2	Vereinbarung	103
7.3.2.3	Abwicklung	107
7.3.3	Betriebsphase.....	108
7.3.3.1	Einführung.....	109
7.3.3.2	Wachstum	112
7.3.4	Rückblick.....	116
7.4	Fallstudie: „Super Girl“	117
7.4.1	Ausgangslage.....	117
7.4.1.1	Das deutsche Format: „Deutschland sucht den Superstar“	117
7.4.1.2	Akteure	119
7.4.1.3	Motivation	120
7.4.2	Transformation	120
7.4.3	Rückblick.....	122
7.5	Fallstudie „Derrick“	124
7.5.1	Ausgangslage.....	124
7.5.1.1	Das deutsche Format „Derrick“	125
7.5.1.2	Die Akteure	126
7.5.1.3	Motivation	127
7.5.2	Transformation	127
7.5.3	Rückblick.....	128
7.6	Definition Transformationsprozess	129
8	Analyse der Fallstudien mittels des Theoretischen Bezugsrahmens und der bisherigen Ergebnisse	130
8.1	Analyse der Ebene der fundamentalen Institutionen: Menschenrechte, Geld, Kultur	131
8.1.1	Entscheidungsrechte, Menschenrechte, Freiheitsrechte	131
8.1.2	Geld	132
8.1.3	Sprache, Religion, Geschichte.....	132
8.1.3.1	Sprache	132
8.1.3.2	Religion	133
8.1.3.3	Geschichte	134
8.1.4	Guanxi und die Kulturfaktoren.....	135
8.1.5	Kulturelle Lücke auf der Ebene der fundamentalen Institutionen.....	138

8.2	Analyse der Ebene der abgeleiteten Institutionen:	
	Gesetzliche Rahmenbedingungen	139
8.2.1	Verträge	139
8.2.2	Gesetze	142
8.2.3	Gerichtsurteile	146
8.2.4	Kulturelle Lücke	146
8.3	Analyse der Ebene der Marktbeziehungen	148
8.3.1	Informelle Regeln	149
8.3.2	Analyse des Transformationsprozesses „Derrick“	150
8.3.3	Analyse des Transformationsprozesses „Wanna Challenge?“	151
8.3.3.1	Verhandlungsphase: Spannungszustand Anbahnung	151
8.3.3.2	Verhandlungsphase: Spannungszustand Vereinbarung.....	153
8.3.3.3	Lizenz versus Kopie	155
8.3.3.4	Betriebsphase.....	156
8.4	Der Bezugsrahmen im Kontext existierender	
	Internationalisierungstheorien	158
9	Ausblick	161
	Anhang	163
	Literaturverzeichnis	165
	Stichwortverzeichnis	181