

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Vorwort der Reihenherausgeber.....</b>	<b>V</b>
<b>Geleitwort.....</b>	<b>VII</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Relevanz der Arbeit .....	1
1.2 Ziele der Arbeit.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	3
<b>2 Grundlegende Perspektiven und Definitionen zentraler Begriffe.....</b>	<b>7</b>
2.1 Der Begriff der Unternehmensveränderungen .....	7
2.1.1 Perspektiven zum inhaltlichen Verständnis des Begriffs Unternehmensveränderungen .....	7
2.1.2 Grundlegende Definitionen zu Unternehmensveränderungen .....	10
2.2 Der Begriff der Unternehmenszusammenschlüsse.....	12
2.2.1 Perspektiven zum inhaltlichen Verständnis des Begriffs Unternehmenszusammenschluss .....	13
2.2.2 Grundlegende Definitionen zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	14
<b>3 Bestandsaufnahme zum Management von Unternehmensveränderungen und -zusammenschlüssen .....</b>	<b>19</b>
3.1 Bestandsaufnahme zu Unternehmenszusammenschlüssen auf der individuellen und teambezogenen Ebene.....	20
3.1.1 Grundlegende Aspekte der Bestandsaufnahme.....	21
3.1.1.1 Bezugsrahmen der Literatursichtung .....	21

3.1.1.2	Dimensionen der Literatursichtung.....	23
3.1.1.3	Auswahl der empirischen Studien.....	29
3.1.2	Auswertung der empirischen Untersuchungen zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	30
3.1.2.1	Auswertung nach inhaltlichen Kriterien .....	31
3.1.2.2	Auswertung nach konzeptionellen Kriterien.....	48
3.1.2.3	Auswertung nach methodischen Kriterien .....	56
3.1.3	Implikationen für die zukünftige Forschung.....	62
3.1.4	Zusammenfassung der Bestandsaufnahme zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	64
3.2	Bestandsaufnahme zu Unternehmensveränderungen auf der umwelt- und unternehmensbezogenen Ebene .....	64
3.2.1	Einleitung dieser Untersuchung.....	64
3.2.2	Klassifikationsansätze von Unternehmensveränderungen .....	66
3.2.2.1	Konzeptionelle Klassifikationsansätze.....	67
3.2.2.2	Empirische Klassifikationsansätze.....	75
3.2.2.3	Zusammenfassung und Implikationen zu den Klassifikationsansätzen.....	80
3.2.3	Einflussgrößen und Auswirkungen von Unternehmensveränderungen .....	81
3.2.3.1	Einflussgrößen erfolgreicher Unternehmensveränderungen .....	81
3.2.3.2	Auswirkungen von Unternehmensveränderungen .....	87
3.2.3.3	Zusammenfassung und Implikationen zu den Einflussgrößen und Auswirkungen von Unternehmensveränderungen.....	88
<b>4</b>	<b>Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen.....</b>	<b>91</b>
4.1	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen im Überblick .....	91
4.2	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Mikroebene.....	93
4.2.1	Kurt Lewins Feldtheorie vom Lebensraum des Menschen.....	94
4.2.2	Kurt Lewins Phasenansatz des geplanten Wandels .....	100
4.2.3	Die sozial-kognitive Lerntheorie .....	107
4.2.4	Das Rubikonmodell der Handlungsphasen.....	108
4.2.5	Zusammenfassende Betrachtung der Ansätze auf der Mikroebene .....	109
4.3	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Makroebene .....	112
4.3.1	Die vier Basistheorien von Veränderungen nach Van de Ven und Poole (1995) .....	112

4.3.2	Die Phasenmodelle von Mintzberg und Westley (1992) .....	116
4.3.3	Der populationsökologische Ansatz .....	122
4.3.4	Der „Punctuated Equilibrium“-Ansatz .....	123
4.3.5	Der konfigurationstheoretische Ansatz.....	125
4.3.6	Kotters Stufenmodell von Unternehmensveränderungen (1995a) .....	129
4.3.7	Zusammenfassende Betrachtung der Ansätze auf der Makroebene.....	131
<b>5</b>	<b>Qualitative empirische Untersuchung.....</b>	<b>135</b>
5.1	Grundlagen der qualitativen Untersuchung .....	135
5.1.1	Datenerhebung und Datengrundlage .....	135
5.1.2	Methodik der Auswertung qualitativer Daten.....	137
5.2	Ergebnisse der qualitativen Untersuchung.....	138
5.3	Entwicklung eines Bezugsrahmens zur Gestaltung von Unternehmensveränderungen .....	145
<b>6</b>	<b>Quantitative empirische Untersuchung.....</b>	<b>149</b>
6.1	Grundlagen der quantitativen Untersuchung.....	149
6.1.1	Methodische Grundlagen.....	149
6.1.1.1	Grundlagen der Konstruktmessung.....	149
6.1.1.2	Grundlagen der Analyseverfahren dieser Arbeit.....	162
6.1.2	Datenerhebung und Datengrundlage .....	171
6.1.3	Konstruktmessung .....	173
6.1.3.1	Messung der aktiven Clustervariablen .....	173
6.1.3.2	Messung der wahrgenommenen Erfolgsauswirkungen.....	179
6.2	Ergebnisse der quantitativen Untersuchung.....	183
6.2.1	Methodik der Taxonomienbildung .....	183
6.2.2	Ergebnisse der Taxonomienbildung und Interpretation der Cluster.....	184
6.2.3	Erfolgsauswirkungen der Veränderungstypen .....	191
6.2.4	Diskussion der Ergebnisse der quantitativen Studie .....	193
<b>7</b>	<b>Implikationen der Arbeit.....</b>	<b>197</b>
7.1	Implikationen für die Forschung.....	198
7.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	200

**Literaturverzeichnis.....203**

**Anhang.....253**