

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Turning Shoppers into Buyers.....	7
1 Die Evolution des POS-Marketings.....	11
<i>Ulrich Dirk Frey</i>	
2 Shopper-Marketing: nationaler und internationaler Status .....	35
<i>Ulrich Dirk Frey</i>	
3 Strategische Markenführung bis an den Point of Sale.....	67
<i>Gabriele Hunstiger</i>	
4 Dem Shopper auf der Spur: praxiserprobte Marktforschungsmethoden .....	99
<i>Gabriele Hunstiger</i>	
5 Living with the Shopper® .....	131
<i>Gabriele Hunstiger</i>	
6 Shopper Activation: Umsetzung von Shopper Insights in reale Action.....	171
<i>Gabriele Hunstiger und Peter Dräger</i>	
7 Shopperbasiertes In-Store Design.....	191
<i>Peter Dräger</i>	
8 Einsatz digitaler POS-Medien im Shopper-Marketing.....	209
<i>Peter Dräger</i>	
9 Digitales Shopper-Marketing (online/offline).....	247
<i>Peter Dräger</i>	
10 Fit for the Future? Shopper-Marketing ebnet neue Wege der Markenführung .....	273
<i>Ulrich Dirk Frey</i>	
Shopper-Marketing-Glossar.....	285
Literatur .....	353
Die Autoren .....	355