

2.4.2	Social Exchange Theorie	45
2.4.2.1	Hintergrund	47
2.4.2.2	Wesentliche Komponenten einer sozialen Austauschbeziehung	49
2.4.2.3	Logik der Social Exchange Theory bei der Anwendung auf Make-or-Buy-Entscheidungen	51
2.5	Tabellarische Übersicht	53
3	Grundlagen zur Eigen- und Fremdleistung bei Anwendungssystemen	55
3.1	Überblick	55
3.2	Begriffliche Grundlagen zum Untersuchungsgegenstand	57
3.2.1	Informationssysteme und Anwendungssoftware	57
3.2.1.1	Abgrenzung von Anwendungssystemen	60
3.2.1.2	Neu- und Weiterentwicklung sowie Wartung von Anwendungssystemen	62
3.2.1.3	Unterscheidung von Anwendungstypen	63
3.2.2	Eigenerstellung und Fremdbezug – Definition und State-of-the-Art	63
3.2.2.1	Begriffliche Abgrenzung	64
3.2.2.2	State-of-the-Art und Kernfragestellungen	65
3.2.3	Onshoring und Offshoring der Anwendungsentwicklung	73
3.2.3.1	Begriffliche Abgrenzung und Systematisierung	73
3.2.3.2	Spezifika des Offshoring der Anwendungsentwicklung und -wartung	75
<hr/> <hr/> <hr/>		
3.3	Make-or-Buy-Entscheidungen entlang des Standardisierungsgrades	77
3.3.1	Überblick	77
3.3.2	Neuentwicklung von Individualsoftware	79
3.3.2.1	Definition und Eigenschaften	79
3.3.2.2	Betrachteter Untersuchungsgegenstand	80
3.3.3	Auswahl, Einsatz und Anpassung von Standardsoftware	87
3.3.3.1	Definition und Eigenschaften	88
3.3.3.2	Betrachteter Untersuchungsgegenstand	89
3.3.4	Software as a Service als Spezialform von Standardsoftware	98
3.3.4.1	Definition und Eigenschaften	99
3.3.4.2	Software as a Service versus klassische Standardsoftware	101
3.3.4.3	Untersuchungsgegenstand: Potenziale, Risiken und Triebkräfte des Einsatzes von Software as a Service	105

4	Empirische Studien – Design, Durchführung und Ergebnisse	109
4.1	Dreistufiges Vorgehensmodell im Überblick, Ablauf, Ziele der Einzelschritte . . .	110
4.2	Eigen- oder Fremdleistung bei Anwendungssystemen – Experteninterviews . . .	113
4.2.1	Das Experteninterview als Forschungsmethode	113
4.2.2	Untersuchungsdesign	115
4.2.3	Qualitative Auswertung der Interviews	117
4.2.3.1	Spezifika kleiner und mittlerer Unternehmen	118
4.2.3.2	Allgemeine Aussagen zu Eigen- und Fremdleistung in der IT kleiner und mittlerer Unternehmen	120
4.2.3.3	Eigen- und Fremdleistung im Rahmen der Anwendungsent- wicklung	121
4.2.3.4	Aussagen und Einstellungen zu Software as a Service	127
4.2.4	Einschränkungen	130
4.3	Eigen- oder Fremdleistung in Anwendungsentwicklung und -wartung	131
4.3.1	Überblick	131
4.3.2	Forschungsfragen	131
4.3.2.1	Individuelle Forschungsfragen	132
4.3.2.2	Komparative Forschungsfragen	136
4.3.3	Untersuchungsdesign	140
4.3.4	Datenerhebung	141
4.3.5	Stichprobencharakteristika	144
4.3.6	Deskriptive und induktive Analyse	147
4.3.6.1	Auswertungsstrategie und Überblick	147
4.3.6.2	Übergreifende Analysen	149
4.3.6.3	Individuelle Auswertungen	155
4.3.6.4	Komparative Auswertungen	181
4.3.7	Einschränkungen	212
4.4	Software as a Service – Eine quantitative empirische Untersuchung	213
4.4.1	Überblick	213
4.4.2	Forschungsmodell und Hypothesenentwicklung	214
4.4.2.1	Hypothesen auf Basis der Theory of Planned Behavior	215
4.4.2.2	Hypothesen auf Basis der Transaktionskostentheorie	219
4.4.2.3	Hypothesen auf Basis der Principal-Agent-Theorie	222
4.4.2.4	Hypothesen auf Basis des Resource-based view	226
4.4.2.5	Hypothesen auf Basis der Social Exchange Theory	229
4.4.2.6	Hypothesen basierend auf der Logik von Pfadabhängigkeiten	231
4.4.3	Operationalisierung der Forschungskonstrukte	235
4.4.4	Datenerhebung	236
4.4.5	Stichprobencharakteristika	238

4.4.6	Datenanalyse	241
4.4.6.1	Strukturgleichungsmodelle	241
4.4.6.2	Analyse von Strukturgleichungsmodellen mit PLS	244
4.4.7	Evaluierung des Forschungsmodells	246
4.4.7.1	Validierung der Messmodelle	247
4.4.7.2	Analytische Auswertung des Strukturmodells	250
4.4.8	Diskussion der Ergebnisse	253
4.4.8.1	Implikationen für Wissenschaft und Forschung	253
4.4.8.2	Implikationen für die Praxis	255
4.4.9	Einschränkungen	257
5	Schlussbetrachtung	259
5.1	Zusammenfassung	259
5.2	Ableitung von Handlungsempfehlungen	262
5.3	Ausblick auf künftige Forschungsfragen	266
	Literaturverzeichnis	269
A	State-of-the-Art – Ein aktueller Literaturüberblick	297
A.1	Durchsuchte Zeitschriften und IS-Konferenzen	298
A.2	Überblick gefundener Studien	299
A.3	Verwendete ökonomische Ansätze	303
B	Beschreibung der Anwendungstypen	309
C	Leitfaden der Experteninterviews	313
D	Fragebogen zur Anwendungsentwicklung und -wartung	319
E	Operationalisierung	327
E.1	Grad des SaaS-basierten Outsourcings	327
E.2	Konstrukte aus der Theory of Planned Behavior	327
E.3	Konstrukte aus der Transaktionskostentheorie	329
E.4	Konstrukte aus der Principal-Agent-Theorie	330
E.5	Konstrukte aus dem Resource-based view	332
E.6	Konstrukte aus der Social Exchange Theory	333
E.7	Konstrukte, die aus der der Logik der Pfadabhängigkeiten abgeleitet werden	333
F	Fragebogen zur SaaS-Studie	335
G	Cross-Loadings zur SaaS-Studie	341