

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Geleitwort | V |
| Abbildungsverzeichnis | IX |
| Tabellenverzeichnis | XIII |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |
| 1 Einleitung | 1 |
| 2 Kommunikation im Internet | 3 |
| 2.1 Geschichte des Internets | 3 |
| 2.2 Computervermittelte Kommunikation (CvK) | 4 |
| 2.3 Web 2.0 – Internet zum Mitmachen | 6 |
| 3 Nutzungsmöglichkeiten von Online-Communities als Marketinginstrument | 9 |
| 4 Online-Marketing als Kommunikationsmedium mit jungen Zielgruppen | 15 |
| 4.1 Online-Konsumenten | 19 |
| 4.2 Vorteile von Online-Marketing | 24 |
| 4.3 Auftritt in Online-Medien | 25 |
| 4.4 Perspektiven und Schwierigkeiten im Online-Marketing | 29 |
| 5 Marketing gesetzlicher Krankenkassen | 33 |
| 5.1 Elemente einer Marketingkonzeption | 34 |
| 5.2 Ziele gesetzlicher Krankenkassen | 38 |
| 5.2.1 Kundenbindung und Kundengewinnung | 39 |
| 5.2.2 Das Image einer Krankenkasse | 43 |
| 5.2.3 Die Zielgruppen | 44 |
| 5.3 Kommunikationsinstrumentarien | 45 |
| 5.4 Marketing der Techniker Krankenkasse (TK) | 48 |
| 5.4.1 Image und Marke der TK | 50 |
| 5.4.2 Kommunikationsarbeit 2007 | 53 |
| 5.4.3 Studenten als Zielgruppe | 58 |

| | |
|---|-----|
| 6 StudiVZ als Kommunikationsmedium und Marketingplattform | 61 |
| 6.1 Finanzierung des Netzwerkes | 64 |
| 6.2 Werbung in studiVZ | 67 |
| 6.2.1 Formen der Werbeschaltung | 70 |
| 6.2.2 Analyse einer Werbestrategie | 79 |
| 7 Marketing in studiVZ aus Sicht gesetzlicher Krankenkassen | 85 |
| 7.1 Anforderungen an Online-Communities | 88 |
| 7.2 Analyse von studiVZ | 92 |
| 7.3 Ergebnisse einer explorativen Studentenbefragung | 104 |
| 7.4 Bewertung | 109 |
| 8 Empirische Studie zum Nutzerverhalten und zu Marketingoptionen von Krankenkassen in Online-Communities | 111 |
| 8.1 Untersuchungsziele | 111 |
| 8.2 Methode | 112 |
| 8.3 Zielgruppe und Zugang zum Feld | 113 |
| 8.4 Fragebogenkonstruktion | 113 |
| 8.5 Durchführung | 116 |
| 8.6 Ergebnisse | 116 |
| 8.7 Interpretation der Ergebnisse | 134 |
| 9 Diskussion | 145 |
| 10 Zusammenfassung und Ausblick | 149 |
| Literaturverzeichnis | 153 |
| Anhang | 163 |