

INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT	5
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	13
EINLEITUNG	15
Warum ein weiteres Buch über Coaching	15
Das Methoden-Labyrinth und was letztlich entscheidend ist	15
Das Paradigma der Dauer - wie viel Zeit ein Coaching-Prozess brauchen darf	16
„Harte“ Daten - Erfolg und Nutzen des Einzelcoaching	17
Für wen und in welchem Fall ein Langzeit-Coaching indiziert ist	19
An wen sich das Buch richtet	19
Wie das Buch aufgebaut ist	20

TEIL 1

DIE GESCHICHTE VON PHILIPPE M UND WAS IHN BEWEGT HAT, SICH AUF EINEN COACHING-PROZESS EINZULASSEN	21
Der Kontakt	21

TEIL 2

DIE ERSTE COACHING-PHASE	29
Den Kontext und Philippe Ms Perspektive verstehen _____	29
1. Philippe Ms beruflicher Hintergrund: Die ersten Schritte im Konzern <i>USFS AG</i> _____	31
2. Der Sprung ins kalte Wasser der New Economy _____	38
3. Zurück zu den Wurzeln: Die Rückkehr zur <i>USFS AG</i> _____	40
DIE ZWEITE COACHING-PHASE	63
1. Das Angebot zur rechten Zeit, aber für einen schweren Job _____	63
2. Halb zog es ihn, halb sank er hin: Die Entscheidung _____	63
DIE DRITTE COACHING-PHASE	69
Die ersten 100 Tage als CIO _____	69
1. Der Count down läuft: Die Vorbereitung _____	69
2. Die ersten Amtshandlungen: Philippe M als CIO _____	90
Exkurs in die Theorie, Methoden _____	106
DIE VIERTE COACHING-PHASE	125
Ein Mann für alle Gelegenheiten _____	125

DIE FÜNFTE COACHING-PHASE 149

Mr. Fix-it: die Zentralisierung aller IT- und Service-Einheiten zum
Grossbereich PVFO 149

1. Die Ausgangslage 149

2. Philippe M bekommt einen neuen Chef
und alle Fragen sind wieder offen? - Die Entscheidung 151

3. Das Heft des Handelns in der Hand behalten: Die Vorbereitung 155

4. Die Umsetzung: Vom Manager zum Leader 164

TEIL 3

RESÜMEE DES COACHING 175

Die Extra-Meile: Der Unterschied zwischen Management und
Leadership und Philippe Ms Weg 175

DANK 185

LITERATURVERZEICHNIS 187

DIE AUTORIN 189