

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	xv
Tabellenverzeichnis	xvii
Abkürzungsverzeichnis	xix
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	3
1.2 Zielsetzung und Gang der Untersuchung	4
1.3 Abgrenzung	6
1.4 Überblick	6
2 Begriffliche Grundlagen	7
2.1 Systeme	7
2.1.1 Allgemeiner Systembegriff	7
2.1.2 System und Modell	11
2.1.3 Betriebliche Informationssysteme	12
2.2 Architekturen	14
2.2.1 Allgemeiner Architekturbegriff	15
2.2.2 Systemtechnischer Architekturbegriff	15
2.2.3 Architektur im Systementwicklungsprozess	18
2.2.4 Architektur von Informationssystemen	20
2.2.4.1 IT-Mikroarchitektur	20
2.2.4.2 IT-Makroarchitektur	21
3 Management der IT-Makroarchitektur	25
3.1 Rahmenbedingungen	26
3.1.1 Evolution des Unternehmensinformationssystems	26

3.1.2	Komplexitätswachstum	31
3.1.3	Systemevolution am Beispiel der Finanzwirtschaft	32
3.2	Konzeptioneller Rahmen	37
3.2.1	Gegenstand und Funktion	37
3.2.2	Analogie zum Städtebau	39
3.2.2.1	Ähnlichkeit der Problemstruktur	39
3.2.2.2	Methodik und Organisation der Stadtplanung	41
3.2.2.3	Beurteilung	44
3.2.3	Theoretisches Framework	45
3.2.4	Einordnung in das Informationsmanagement	48
3.3	Bestehende Ansätze	51
3.3.1	TOGAF	51
3.3.2	Enterprise Unified Process	54
3.3.3	Management der IS-Architektur nach Hafner	57
4	Praxis des Architekturmanagements: Ergebnisse einer Expertenbefragung	61
4.1	Methodik	62
4.2	Empirische Ergebnisse	64
4.2.1	Überblick	64
4.2.2	Historische Entwicklung und Reifegrad	64
4.2.3	Organisationsstruktur	65
4.2.4	Ziele	67
4.2.5	Aufgaben	68
4.2.6	Instrumente	70
4.2.6.1	Allgemeine Ordnungsinstrumente	71
4.2.6.2	Instrumente der Dokumentation und Planung	72
4.2.6.3	Instrumente der Architektur-Programmierung	77
4.2.7	Systemtechnische Gestaltungsziele	79
4.2.8	Wirkungen	81
4.2.9	Probleme	82

4.2.10	Erfolgsfaktoren	82
4.3	Zwischenfazit	84
4.4	Einschränkungen	84
5	Fallstudien	87
5.1	Methodik	88
5.2	Unternehmen A: eine internationale Universalbank	89
5.2.1	Rahmenbedingungen	90
5.2.2	Implementierung des Architekturmanagements	90
5.2.2.1	Organisation	91
5.2.2.2	Aufgaben	92
5.2.2.3	Instrumente	94
5.2.2.4	Zielsetzung	96
5.2.3	Historische Entwicklung und erzielte Ergebnisse	97
5.3	Unternehmen B: eine internationale Automobilbank	98
5.3.1	Rahmenbedingungen	98
5.3.2	Implementierung des Architekturmanagements	99
5.3.2.1	Organisation	99
5.3.2.2	Aufgaben	100
5.3.2.3	Instrumente	101
5.3.2.4	Zielsetzung	103
5.3.3	Historische Entwicklung und erzielte Ergebnisse	104
5.4	Unternehmen C: ein nationaler IT-Dienstleister	105
5.4.1	Rahmenbedingungen	105
5.4.2	Implementierung des Architekturmanagements	105
5.4.2.1	Organisation	106
5.4.2.2	Aufgaben	107
5.4.2.3	Instrumente	108
5.4.2.4	Zielsetzung	109
5.4.3	Historische Entwicklung und erzielte Ergebnisse	110

5.5	Interpretation	111
5.5.1	Unternehmen A	111
5.5.2	Unternehmen B	113
5.5.3	Unternehmen C	115
5.5.4	Vergleichende Analyse	116
5.6	Einschränkungen	117
6	Wirkungen und Erfolgsfaktoren: eine quantitative Analyse	119
6.1	Konzeptualisierung und Hypothesenentwicklung	120
6.1.1	Architekturziele	121
6.1.1.1	IT-Effizienz	121
6.1.1.2	IT-Flexibilität	122
6.1.1.3	Zielbeziehungen	123
6.1.2	AM-Implementierung	123
6.1.3	Forschungsmodell	127
6.2	Methodik	129
6.2.1	Studiendesign	130
6.2.2	Operationalisierung	131
6.2.2.1	AM-Ansatz	131
6.2.2.2	AM-Dauer	137
6.2.2.3	IT-Flexibilität	137
6.2.2.4	IT-Effizienz	137
6.2.2.5	Kontrollvariablen	139
6.2.3	Datenerhebung	141
6.2.4	Datenanalyse	142
6.2.4.1	Auswahl des Verfahrens	142
6.2.4.2	Der PLS-Ansatz	144
6.2.4.3	Anwendung	146
6.3	Empirische Ergebnisse	147
6.3.1	Stichprobencharakteristik	147

6.3.2	Qualitätskriterien	148
6.3.3	Deskriptive Analyse	150
6.3.3.1	Implementierungsdauer und Ziele	150
6.3.3.2	AM-Implementierung	151
6.3.3.3	Zielgrößen	155
6.3.4	Evaluierung des Forschungsmodells	157
6.3.4.1	Messmodell	157
6.3.4.2	Strukturmodell	161
6.4	Diskussion der Ergebnisse	163
6.5	Einschränkungen	165
7	Schlussfolgerungen für die Praxis	167
8	Zusammenfassung und Ausblick	173
	Literaturverzeichnis	177