

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abbildungsverzeichnis .....	XXVII
1 Einleitung .....	1
1.1 Motivation und Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsfragen .....	4
1.3 Gang der Untersuchung.....	6
1.4 Besonderheiten dieser Studie zu bereits vorhandenen Studien.....	8
2 Theoretische Fundierung des Technologietransfers in multinationalen Unternehmen... 11	
2.1 Inhaltliche Spezifikation zentraler Kernbegriffe.....	11
2.1.1 Multinationales Unternehmen .....	11
2.1.2 Technologie.....	14
2.1.3 Technologietransferrichtungen.....	16
2.1.4 Koordination.....	20
2.2 Unternehmensstrategie und Organisationsstruktur als Einflussgrößen des Technologietransfers .....	21
2.2.1 Markteintrittsstrategien und Aufgabe der Tochtergesellschaft .....	22
2.2.2 Organisationsstrukturen .....	25
2.3 Übergeordnete Einflussfaktoren und Wirkungen des Technologietransfers.....	30
2.3.1 Spezialisierung, Interdependenzen, Koordination und Kontrolle .....	31
2.3.2 Geschwindigkeit, Häufigkeit und Ausmaß des Technologietransfers .....	34
2.3.3 Effektivität und Effizienz des Technologietransfers.....	35
2.3.4 Barrieren des Transfers und Wissensgrenzen .....	35
2.4 Empirische Studien zum Reverse Technology Transfer .....	42
2.4.1 Frost (1998).....	43
2.4.2 Yamin (1999) .....	44
2.4.3 Gupta und Govindarajan (2000).....	45
2.4.4 Håkanson und Nobel (2000) .....	47
2.4.5 Håkanson und Nobel (2001) .....	48

2.4.6	Buckley, Clegg und Tan (2003).....	49
2.4.7	Björkman, Barner-Rasmussen und Li (2004) .....	50
2.4.8	Frost und Zhou (2005).....	51
2.4.9	Mudambi, Piscitello und Rabiosi (2006).....	52
2.4.10	Ambos, Ambos und Schlegelmilch (2006) .....	53
2.4.11	Mu, Gnyawali und Hatfield (2007).....	54
2.4.12	Integration der in Fremduntersuchungen gefundenen Einflussvariablen des Reverse Technology Transfer in ein vorläufiges Partialmodell .....	63
2.5	Theorien und Rahmenkonzepte zur Erklärung des Technologietransfers in multinationalen Unternehmen .....	64
2.5.1	Übergeordnete theoretische Ansätze .....	65
2.5.1.1	Situationstheorie.....	65
2.5.1.2	Konzept der lose gekoppelte Systeme.....	67
2.5.2	Theorien zu Bedingungen des Technologietransfers in multinationalen Unternehmen .....	70
2.5.2.1	Transaktionskostentheorie.....	70
2.5.2.2	Agenturkostentheorie .....	73
2.5.2.3	Ressourcenbasierter Ansatz.....	76
2.5.2.4	Wissensbasierter Ansatz.....	79
2.5.3	Rahmenkonzepte zur Gestaltung des Technologietransfers in multinationalen Unternehmen .....	83
2.5.3.1	Informationsverarbeitungsansatz .....	83
2.5.3.2	Sozialkapitaltheorie .....	86
2.5.3.3	Machttheorie.....	89
2.5.3.4	Ressourcenabhängigkeitstheorie .....	93
2.5.4	Zusammenfassende Würdigung der Theorien und Rahmenkonzepte.....	95
3	Koordination von Technologietransfers in multinationalen Unternehmen.....	97
3.1	Das klassische Sender-Empfänger-Modell .....	97
3.2	Koordinationsinstrumente des Technologietransfers .....	100
3.2.1	Strukturelle Koordinationsinstrumente .....	103
3.2.1.1	Formale Meetings.....	104
3.2.1.2	Permanente Teams .....	104
3.2.1.3	Temporäre Task Forces .....	106
3.2.1.4	Hausinterne Messen .....	107
3.2.2	Technokratische Koordinationsinstrumente.....	108
3.2.2.1	Regeln und Prozeduren .....	108
3.2.2.2	Formalisierte Berichtssysteme .....	110

3.2.2.3	Verrechnungspreissysteme.....	111
3.2.2.4	Materielle Anreizsysteme.....	112
3.2.3	Personenorientierte Koordinationsinstrumente.....	113
3.2.3.1	Informale Meetings.....	114
3.2.3.2	Informale Kommunikation.....	115
3.2.3.3	Videokonferenzen.....	115
3.2.3.4	Persönliche Kontakte.....	117
3.2.3.5	Besuche und Entsendungen.....	117
3.2.3.6	Schulungen von Mitarbeitern.....	120
3.3	Technologieeigenschaften.....	122
3.3.1	Artikulierbarkeit.....	124
3.3.2	Kodifizierbarkeit.....	125
3.3.3	Beobachtbarkeit.....	126
3.3.4	Komplexität.....	127
3.4	Relationaler Kontext zwischen Sender und Empfänger.....	129
3.4.1	Epistemic Communities und Communities-of-Practice.....	130
3.4.2	Kulturelle Distanz.....	135
3.4.3	Geografische Distanz.....	138
3.4.4	Organisationale Distanz.....	139
3.4.5	Zentralisation bzw. Dezentralisation von Entscheidungen.....	139
3.4.6	Unterschiedliche Funktionsbereiche zwischen Sender und Empfänger ..	143
3.5	Spezifische Merkmale der Tochter- und der Muttergesellschaft beim Reverse Technology Transfer.....	145
3.5.1	Merkmale der Tochtergesellschaft.....	145
3.5.1.1	Eingebundenheit.....	145
3.5.1.2	Integration.....	147
3.5.1.3	Neugründung vs. Akquisition.....	150
3.5.1.4	Mandate bzw. Rollen der Tochtergesellschaft.....	152
3.5.1.5	Initiative der Tochtergesellschaft.....	156
3.5.1.6	Alter der Tochtergesellschaft.....	157
3.5.1.7	Größe der Tochtergesellschaft.....	157
3.5.2	Merkmale der Muttergesellschaft.....	158
3.5.2.1	Absorptive Capacity (Aufnahmefähigkeit für neues Wissen)...	158
3.5.2.2	Anzahl der Tochtergesellschaften.....	166
3.5.2.3	Herkunftsland.....	166
3.5.2.4	Größe.....	167

3.5.2.5	Branche.....	167
3.6	Spezifische Merkmale der Mutter- und der Tochtergesellschaft beim Forward Technology Transfer.....	168
3.6.1	Merkmale der Muttergesellschaft.....	168
3.6.2	Merkmale der Tochtergesellschaft.....	169
3.7	Transfererfolg.....	169
3.8	Bezugsrahmen.....	172
4	Herleitung von Hypothesen zur Koordination von Technologietransfers.....	173
4.1	Hypothesen zur Koordination von Technologietransfers unabhängig von der Transferrichtung.....	175
4.1.1	Technologieeigenschaften.....	176
4.1.1.1	Artikulierbarkeit.....	176
4.1.1.2	Kodifizierbarkeit.....	177
4.1.1.3	Beobachtbarkeit.....	177
4.1.1.4	Komplexität.....	177
4.1.2	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft.....	178
4.1.2.1	Epistemic Communities.....	179
4.1.2.2	Kulturelle Distanz.....	179
4.1.2.3	Geografische Distanz.....	180
4.1.2.4	Zentralisation/Dezentralisation von Entscheidungen.....	180
4.2	Hypothesen zur Koordination des Reverse Technology Transfers.....	182
4.2.1	Merkmale der Tochtergesellschaft.....	182
4.2.1.1	Eingebundenheit der Tochtergesellschaft.....	183
4.2.1.2	Integration der Tochtergesellschaft.....	183
4.2.1.3	Neugründung vs. Akquisition der Tochtergesellschaft.....	184
4.2.1.4	Rolle/Mandate der Tochtergesellschaft.....	185
4.2.1.5	Initiative der Tochtergesellschaft.....	187
4.2.1.6	Alter der Tochtergesellschaft.....	187
4.2.1.7	Größe der Tochtergesellschaft.....	188
4.2.2	Merkmale der Muttergesellschaft.....	188
4.2.2.1	Absorptive Capacity der Muttergesellschaft.....	188
4.2.2.2	Herkunftsland der Muttergesellschaft.....	189
4.2.2.3	Größe der Muttergesellschaft.....	190
4.2.2.4	Branche der Muttergesellschaft.....	191
4.3	Hypothesen zur Koordination des Forward Technology Transfers.....	192
4.3.1	Merkmale der Muttergesellschaft.....	192

4.3.1.1	Anzahl der Tochtergesellschaften .....	192
4.3.1.2	Herkunftsland der Muttergesellschaft .....	192
4.3.1.3	Größe der Muttergesellschaft .....	193
4.3.1.4	Branche der Muttergesellschaft.....	193
4.3.2	Merkmale der Tochtergesellschaft .....	193
4.3.2.1	Absorptive Capacity der Tochtergesellschaft .....	193
4.3.2.2	Integration der Tochtergesellschaft.....	194
4.3.2.3	Neugründung vs. Akquisition der Tochtergesellschaft.....	194
4.3.2.4	Rolle/Mandat der Tochtergesellschaft .....	195
4.3.2.5	Alter der Tochtergesellschaft .....	195
4.3.2.6	Größe der Tochtergesellschaft .....	196
4.4	Hypothesen zu Unterschieden in der Koordination zwischen Reverse Technology Transfer und Forward Technology Transfers .....	197
5	Methoden der empirischen Untersuchung.....	199
5.1	Forschungsdesign und allgemeine Vorgehensweise .....	199
5.1.1	Instrument zur Datenerhebung .....	199
5.1.1.1	Gestaltung des Fragebogens.....	200
5.1.1.2	Übersetzung des Fragebogens.....	203
5.1.2	Vorgehen zur Datenerhebung.....	203
5.2	Beschreibung der Stichprobe .....	205
5.3	Maße.....	211
5.3.1	Koordinationsinstrumente .....	213
5.3.2	Technologieeigenschaften.....	215
5.3.2.1	Artikulierbarkeit .....	216
5.3.2.2	Kodifizierbarkeit .....	218
5.3.2.3	Beobachtbarkeit.....	219
5.3.2.4	Komplexität.....	221
5.3.3	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft .....	222
5.3.3.1	Epistemic Communities .....	222
5.3.3.2	Kulturelle Distanz .....	224
5.3.3.3	Geografische Distanz .....	225
5.3.3.4	Zentralisation/Dezentralisation von Entscheidungen.....	226
5.3.4	Merkmale der Tochter- und der Muttergesellschaft.....	227
5.3.4.1	Eingebundenheit der Tochtergesellschaft .....	227
5.3.4.2	Integration der Tochtergesellschaft.....	228

5.3.4.3	Neugründung vs. Akquisition der Tochtergesellschaft .....	230
5.3.4.4	Rolle der Tochtergesellschaft .....	231
5.3.4.5	Alter der Tochtergesellschaft .....	235
5.3.4.6	Größe der Mutter- und Tochtergesellschaft .....	235
5.3.4.7	Absorptive Capacity der Mutter- und Tochtergesellschaft .....	237
5.3.4.8	Anzahl der Tochtergesellschaften .....	239
5.3.4.9	Herkunftsland der Muttergesellschaft .....	240
5.3.4.10	Dominierende Branche der Muttergesellschaft .....	240
5.3.5	Transfererfolg .....	241
5.4	Statistische Vorgehensweise .....	243
5.4.1	Statistische Verfahren der Datenanalyse .....	243
5.4.2	Die methodische Überprüfung des Fits zwischen Kontext und Gestaltung .....	245
6	Ergebnisse der Untersuchung .....	247
6.1	Deskriptive Analyse .....	247
6.1.1	Koordinationsinstrumente .....	247
6.1.1.1	Übergeordnete Betrachtung struktureller, technokratischer und personenorientierter Koordinationsinstrumentengruppen .....	248
6.1.1.2	Reverse Technology Transfer .....	249
6.1.1.3	Forward Technology Transfer .....	250
6.1.2	Technologieeigenschaften .....	252
6.1.3	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft .....	253
6.1.4	Reverse Technology Transfer .....	254
6.1.4.1	Technologieeigenschaften .....	254
6.1.4.2	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft .....	255
6.1.4.3	Merkmale der Tochtergesellschaft .....	255
6.1.4.4	Merkmale der Muttergesellschaft .....	256
6.1.5	Forward Technology Transfer .....	257
6.1.5.1	Technologieeigenschaften .....	257
6.1.5.2	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft .....	258
6.1.5.3	Merkmale der Muttergesellschaft .....	259
6.1.5.4	Merkmale der Tochtergesellschaft .....	259
6.1.6	Transfererfolg .....	261

6.1.7	Vergleich der Ergebnisse von Reverse Technology Transfer und Forward Technology Transfer.....	262
	.....	265
6.2.1	Technologeeigenschaften.....	265
6.2.2	Relationaler Kontext zwischen der Tochtergesellschaft und der Muttergesellschaft.....	270
6.2.3	Reverse Technology Transfer .....	276
6.2.3.1	Merkmale der Tochtergesellschaft.....	277
6.2.3.2	Merkmale der Muttergesellschaft.....	287
6.2.4	Forward Technology Transfer.....	296
6.2.4.1	Merkmale der Muttergesellschaft.....	296
6.2.4.2	Merkmale der Tochtergesellschaft.....	301
6.2.5	Vergleich der Einsatzintensität der Koordinationsinstrumente bei Reverse Technology Transfers und Forward Technology Transfers .....	309
6.3	Zusammenfassung der Ergebnisse des Hypothesentests.....	312
7	Diskussion der Ergebnisse der Untersuchung.....	315
7.1	Gestaltung des Technologietransfers bedingt durch Technologeeigenschaften und den relationalen Kontext zwischen Tochter- und Muttergesellschaft.....	315
7.2	Gestaltung des Reverse Technology Transfers .....	318
7.3	Gestaltung des Forward Technology Transfers .....	323
7.4	Unterschiede in der Gestaltung zwischen Reverse Technology Transfers und Forward Technology Transfers .....	328
7.5	Grenzen der Untersuchung.....	334
8	Implikationen der Untersuchung.....	337
8.1	Für die Praxis.....	337