

---

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XIII

---

### Teil 1: Grundfragen des Internationalen Managements

---

#### **Klaus Macharzina**

Frontlinien der Forschung zum Internationalen Management .....	3
--	---

#### **Joachim Wolf**

Die Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit aus der Perspektive der Pfadabhängigkeitstheorie .....	25
--	----

#### **Michael-Jörg Oesterle und Benjamin T. Richta**

Erfolgswirkungen internationaler Unternehmenstätigkeit – Stand der empirischen Forschung und Notwendigkeit verbesserter Forschungsansätze .....	51
---	----

#### **Stefan Eckert, Marcus Dittfeld und Susanne Rässler**

Zum Einfluss der Internationalität von Unternehmen auf den Shareholder Value – Eine empirische Untersuchung deutscher börsennotierter Aktiengesellschaften im Zeitraum 1990 bis 2006 .....	87
--	----

---

## **Teil 2: Strategien, Strukturen und Systeme internationaler Unternehmen**

---

### **Werner Kirsch und Tobias Ponn**

Agendabildung und das Management der Internationalisierung ..... 119

### **Martin Glaum, Alexander Grothe und Thomas Hutzschenreuter**

Besonderheiten internationaler Akquisitionen ..... 143

### **Stefan Schmid und Andrea Daniel**

Subsidiary Roles, Perception Gaps and Conflict – A Social Psychological Approach ..... 183

### **Martin K. Welge und Thomas Borghoff**

The Contribution of Information and Communication Technologies (ICT) to the Globalization Process of Firms ..... 203

### **Günter Müller-Stewens und Elgar Fleisch**

Die Vermessung der Welt: Neue Informationstechnologien und das Management globaler Unternehmen ..... 233

---

## **Teil 3: Beschaffungs-, Marketing- und Personalmanagement in internationalen Unternehmen**

---

### **Joachim Zentes, Hanna Schramm-Klein und Dirk Morschett**

Ethical Sourcing als Option der beschaffungsseitigen Internationalisierung von Handelsunternehmen ..... 265

**Klaus Backhaus und Robert Wilken**

Internationale Preiskoordination: Auswirkungen der Parametrisierung von Arbitrageneigungsfunktionen..... 289

**Joachim Büschken, Matthias Lötzer und Andrea Ziegler**

Performance Measurement in International Marketing..... 307

**Bernd Stauss und Felicitas Nogly**

Interkulturelle Unterschiede im Beschwerdeverhalten als Herausforderung des internationalen Beschwerdemanagements..... 321

**Max Ringlstetter, Stephan Kaiser und Tilo Polster**

Internationale Manager zwischen Lokalisierung und Globalisierung: Die praktische Anwendung einer Typologie ..... 343

**Marion Festing und Judith Eidems**

Transnationale Personalmanagementsysteme – Prozessanalyse auf Basis der Dynamic-Capabilities-Perspektive und Fallstudie..... 369

---

## **Teil 4: Unternehmens-, Branchen- und Länderfokus im Internationalen Management**

---

**Timo Renz und Sebastian Fritz**

Internationalisierung der deutschen Möbelindustrie ..... 397

**Antje Pahlow**

Smørrebrød = Butterbrot? Die Rolle der Landeskultur in der internationalen Unternehmung am Beispiel Dänemark – Deutschland ..... 417

**Herbert Grebenc**

Strategische Ausrichtung des Immobilien- und Facility-Managements in internationalen Industrieunternehmen am Beispiel der BMW Group ..... 429

**Hans-Peter Sonnenborn**

Markenanspruch und Wertschöpfungsmanagement in der Automobilindustrie – Kann die deutsche Automobilindustrie ihre internationale Spitzenposition behaupten?..... 443

**Helmut Haussmann, Dirk Holtbrügge und David Rygl**

Internationalisierung mittelständischer Weltmarktführer (MWF) in die BRIC-Staaten ..... 477

Autorenverzeichnis ..... 499