

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsübersicht</b> .....	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XXIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XXV</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Motivation .....	1
1.2 Zielsetzung der Untersuchung.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
<b>2 Grundlagen der Arbeit</b> .....	<b>7</b>
2.1 Begriffliche Grundlagen.....	7
2.2 Controllingkonzeptionen in der Literatur.....	9
2.2.1 Controlling als Informationsversorgung .....	9
2.2.2 Controlling als Planung und Kontrolle.....	10
2.2.3 Controlling als Koordination.....	11
2.2.4 Controlling als Rationalitätssicherung der Führung.....	12
2.3 Stand der bisherigen Forschung .....	14
2.3.1 Systematik der Darstellung .....	14
2.3.2 Erkenntnisbeiträge der konzeptionellen Forschung zur Controllershship .....	14
2.3.3 Erkenntnisbeiträge der empirischen Forschung zur Controllershship .....	21
2.3.3.1 Empirische Studien mit induktiver Vorgehensweise zur Untersuchung der Controllershship.....	21
2.3.3.2 Empirische Studien mit normativer Vorgehensweise zur Untersuchung der Controllershship.....	28
2.3.3.3 Empirische Studien mit deduktiver Vorgehensweise zur Untersuchung der Controllershship ohne Bezug zu den Controllingkonzeptionen .....	30

2.3.3.4	Empirische Studien mit deduktiver Vorgehensweise zur Untersuchung der Controllershship anhand der Controllingkonzeptionen .....	37
2.3.4	Zusammenfassung .....	54
2.4	Theoretische Bezugspunkte der Arbeit .....	56
2.4.1	Grundlagen .....	56
2.4.2	Situativer Ansatz als rahmengebende theoretische Bezugsdimension.....	56
2.4.3	Theorien der inhaltlich fundierenden theoretischen Bezugsdimension .....	60
2.4.3.1	Auswahl der Theorien der inhaltlich fundierenden theoretischen Bezugsdimension.....	60
2.4.3.2	Ressourcenabhängigkeitsperspektive als organisationstheoretischer Ansatz.....	61
2.4.3.3	Soziale Austauschtheorie als sozialpsychologischer Ansatz.....	64
2.4.4	Kompatibilität der verwendeten Theorien.....	65
2.4.5	Zusammenfassung der theoretischen Bezugspunkte .....	67
<b>3</b>	<b>Ableitung und Konzeptualisierung des Forschungsmodells und seiner Konstrukte .....</b>	<b>69</b>
3.1	Relevanz der Aufgabenkategorien des Controllerebereichs .....	69
3.1.1	Relevanz der Informationsversorgungsaufgaben .....	71
3.1.2	Relevanz der Planungs- und Kontrollaufgaben.....	72
3.1.3	Relevanz der Koordinationsaufgaben .....	74
3.1.4	Relevanz der Rationalitätssicherungsaufgaben i. e. S. ....	76
3.2	Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	77
3.2.1	Strukturierung und Auswahl der Wirkungen .....	77
3.2.2	Controllerebereichsinterne Wirkungen .....	79
3.2.2.1	Spezialisierungsgrad.....	79
3.2.2.2	Grad der Entscheidungsdelegation .....	80
3.2.2.3	Formalisierungsgrad des Controllerebereichs.....	81
3.2.3	Controllerebereichsexterne Wirkungen .....	81
3.2.3.1	Interaktionsbezogene Wirkungen.....	81
3.2.3.2	Erfolgswirkung .....	85
3.3	Einflussfaktoren der Relevanz der Aufgabenkategorien.....	89
3.3.1	Strukturierung und Auswahl der Einflussfaktoren.....	89

3.3.2	Unternehmensinterne Einflussfaktoren .....	92
3.3.2.1	Dauer der Existenz des Controllerebereichs .....	92
3.3.2.2	Hierarchische Stellung des Controllerebereichsleiters.....	92
3.3.2.3	Gestaltungsfreiheit des Controllerebereichs.....	93
3.3.3	Externe Großzügigkeit als unternehmensexterner Einflussfaktor.....	94
3.4	Hypothesenformulierung.....	96
3.4.1	Hypothesen zu den Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien.....	96
3.4.1.1	Hypothesen zu den controllerbereichsinternen Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	96
3.4.1.2	Hypothesen zu den controllerbereichsexternen Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	101
3.4.2	Hypothesen zu den Einflussfaktoren der Relevanz der Aufgabenkategorien ..	114
3.4.2.1	Hypothesen zu den unternehmensinternen Einflussfaktoren der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	114
3.4.2.2	Hypothesen zu den unternehmensexternen Einflussfaktoren der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	118
3.5	Betrachtung des Gesamtmodells im Überblick .....	120
<b>4</b>	<b>Methodische Konzeption der Untersuchung .....</b>	<b>121</b>
4.1	Methodische Grundüberlegungen und Ablauf der empirischen Untersuchung ....	121
4.1.1	Untersuchungsmethode und Untersuchungsbereich .....	121
4.1.2	Ablauf der Untersuchung .....	123
4.2	Auswahl der Analysemethode.....	127
4.3	Überprüfung der Messmodelle.....	129
4.3.1	Grundlagen der Konstruktmessung .....	129
4.3.2	Grundlagen der Gütebeurteilung .....	131
4.3.2.1	Reliabilität von Konstrukten.....	131
4.3.2.2	Validität von Konstrukten .....	132
4.3.3	Gütebeurteilung für reflektive Messmodelle.....	135
4.3.3.1	Gütebeurteilung durch Kriterien der ersten Generation .....	135
4.3.3.2	Gütebeurteilung durch Kriterien der zweiten Generation .....	138
4.3.4	Gütebeurteilung für formative Messmodelle .....	145
4.4	Überprüfung der Strukturmodelle .....	149
4.4.1	Auswahl des PLS-Ansatzes als Methodik der Dependenzanalyse.....	150

4.4.2	Darstellung des PLS-Schätzalgorithmus .....	152
4.4.3	Gütebeurteilung von PLS-Strukturmodellen.....	154
4.4.4	Messung medierender Effekte und der Wirkungsunterschiede.....	157
<b>5</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>159</b>
5.1	Datengrundlage.....	159
5.1.1	Umfang der Datengrundlage .....	159
5.1.2	Charakteristika der berücksichtigten Unternehmen .....	160
5.1.3	Güte und Repräsentativität der Datengrundlage .....	161
5.2	Operationalisierung der Konstrukte .....	163
5.2.1	Relevanz der Aufgabenkategorien .....	164
5.2.1.1	Relevanz der Informationsversorgungsaufgaben .....	164
5.2.1.2	Relevanz der Planungs- und Kontrollaufgaben.....	169
5.2.1.3	Relevanz der Koordinationsaufgaben.....	173
5.2.1.4	Relevanz der Rationalitätssicherungsaufgaben i. e. S.....	180
5.2.1.5	Status quo der Relevanz der Aufgabenkategorien des Controllerbereichs ...	183
5.2.2	Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	188
5.2.2.1	Controllerbereichsinterne Wirkungen .....	188
5.2.2.2	Controllerbereichsexterne Wirkungen.....	191
5.2.2.3	Prüfung der Diskriminanzvalidität der Wirkungen .....	204
5.2.3	Einflussfaktoren für die Relevanz der Aufgabenkategorien .....	205
5.2.3.1	Unternehmensinterne Einflussfaktoren .....	205
5.2.3.2	Externe Großzügigkeit als unternehmensexterner Einflussfaktor.....	207
5.2.3.3	Prüfung der Diskriminanzvalidität der Einflussfaktoren.....	211
5.3	Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	213
5.3.1	Empirische Überprüfung der Wirkungen der Relevanz der Aufgaben- kategorien .....	213
5.3.1.1	Empirische Überprüfung der controllerbereichsinternen Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	214
5.3.1.2	Empirische Überprüfung der controllerbereichsexternen Wirkungen der Relevanz der Aufgabenkategorien .....	224
5.3.2	Empirische Überprüfung der Wirkungen der Einflussfaktoren auf die Relevanz der Aufgabenkategorien .....	248
5.4	Betrachtung der empirischen Ergebnisse im Überblick .....	259

---

<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Implikationen der Arbeit .....</b>	<b>268</b>
6.1	Vorgehen und wesentliche Ergebnisse der Arbeit.....	268
6.2	Wissenschaftliche Bewertung .....	272
6.2.1	Inhaltliche Bewertung der Arbeit .....	272
6.2.2	Methodische Bewertung der Arbeit .....	275
6.2.3	Darstellung des weiteren Forschungsbedarfs .....	276
6.3	Implikationen für die Praxis .....	278
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>281</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>.....</b>	<b>333</b>