

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Zur Leitidee der Frühwarnung	1
1.1.1 Frühwarnung, Früherkennung und Frühaufklärung	2
1.1.2 Zeitgewinn und Zeitvorsprung durch Frühwarnung	4
1.1.3 Vier Generationen der Frühwarnung	5
1.1.4 Relevanz eines Frühwarnsystems aus Sicht der Unternehmenspraxis	8
1.5 Relevanz eines Frühwarnsystems aus theoretischer Sicht	9
1.2 Aktueller Forschungsstand sowie organisatorische Bezugsbereiche der existierenden Forschungsarbeiten	9
1.3 Zielsetzung, Forschungsdesign und Gang der Untersuchung	12
2 Die Automobilindustrie als Untersuchungsgegenstand	19
2.1 Definitionen und grundlegende Begriffe	19
2.2 Strategisches Lieferantenmanagement in der deutschen Automobilindustrie	23
2.2.1 Auslegungen des Begriffs „Lieferantenmanagement“	23
2.2.2 Handlungsebenen des Lieferantenmanagements	25
2.2.3 Rahmenbedingungen des Lieferantenmanagements	27
2.2.4 Notwendigkeit des Lieferantenmanagements	33
2.2.5 Zielsetzungen des Lieferantenmanagements	34
2.2.6 Determinanten des Lieferantenmanagements	36
2.2.7 Aufgabenfelder des strategischen Lieferantenmanagements	38
2.3 Erweiterung der Betrachtung vom strategischen Lieferantenmanagement zum Supply Chain Management	39
2.3.1 Supply Chain	39
2.3.2 Supply Chain Management	41
2.3.3 Von der Logistik als funktionale Querschnittsfunktion zum Supply Chain Management	43
2.3.4 Zielsetzungen und Potenziale des Supply Chain Managements	45
2.3.5 Grundprinzipien des Supply Chain Managements	49
2.4 Von Wertschöpfungspartnerschaften zu Wertschöpfungsnetzwerken	52
2.4.1 Automobile Wertschöpfungspartnerschaften	52
2.4.2 Automobile Wertschöpfungsnetzwerke	64
2.5 Integration von Logistik-Dienstleistern in das automobiler Wertschöpfungsnetzwerk	68
2.5.1 Grundlagen der Logistik-Dienstleistung	68
2.5.2 Logistik-Dienstleistungen für die Automobilindustrie	71
2.5.2.1 Transportbezogene Logistik-Dienstleistungen	71
2.5.2.2 Lagerhaltungsbezogene Logistik-Dienstleistungen	73
2.5.2.3 Zusatzdienstleistungen und Bündelung von Logistikleistungen	73

3	Risikomanagement in Supply Chains.....	79
3.1	Grundlagen des Risikomanagements.....	79
3.1.1	Ursprung und Bedeutung des Risikomanagements.....	79
3.1.2	Risiko und Risikomanagement.....	80
3.1.3	Risikoarten.....	82
3.1.4	Ziele und Aufgaben des Risikomanagements.....	84
3.1.5	Der Risikomanagement-Prozess.....	89
3.1.6	Instrumente des Risikomanagements.....	95
3.2	Besonderheiten des Risikomanagements in Supply Chains	98
3.2.1	Ausprägungsformen von Supply Chain Risiken.....	101
3.2.1.1	<i>Prozessrisiken</i>	102
3.2.1.2	<i>Steuerungsrisiken</i>	103
3.2.1.3	<i>Versorgungsrisiken</i>	104
3.2.1.4	<i>Nachfragerisiken</i>	109
3.2.1.5	<i>Umfeldrisiken</i>	113
3.2.1.6	<i>Kooperationsrisiken</i>	114
3.2.2	Konzeptionelle Ansätze des Risikomanagements in Supply Chains.....	118
3.2.2.1	<i>Risikomanagement mit Supply Chain Orientierung</i>	118
3.2.2.2	<i>Risikoanalyse in der Supply Chain</i>	119
3.2.2.3	<i>Supply Chain Risk Management</i>	120
4	Frühwarnsysteme zur Identifizierung von Supply Chain Risiken	125
4.1	Informationen und Informationssysteme	125
4.2	Der Informationsprozess	127
4.2.1	Informationsbedarf.....	128
4.2.2	Informationsaufnahme.....	131
4.2.3	Informationsspeicherung	131
4.2.4	Informationsverarbeitung.....	132
4.2.5	Informationsabgabe.....	133
4.3	Systemtypen zur Informationsversorgung von Unternehmensmitgliedern auf unterschiedlichen Entscheidungsebenen	135
4.3.1	Management Information Systems.....	135
4.3.2	Decision Support Systems	137
4.3.3	Executive Information Systems	138
4.3.4	Data Warehouse.....	142
4.3.5	OLAP	144
4.4	Systemarchitektur von Informationssystemen.....	145
4.5	Frühinformationssysteme als spezielle Art von Informationssystemen	147
4.5.1	Definition und Typologisierung von Frühinformationssystemen	147
4.5.2	Entwicklungsstufen der Frühinformation	150
4.6	Der Ablaufprozess betrieblicher Frühinformationssysteme	163
4.6.1	Festlegung der Beobachtungsbereiche	164
4.6.2	Informationsgewinnung	167
4.6.3	Analyse der erfassten Informationen.....	175
4.6.4	Prognose zukünftiger Entwicklungen	176
4.6.5	Bewertung der identifizierten Anzeichen für Veränderungen.....	178

4.6.6	Formulierung, Implementierung und Kontrolle von Reaktionsstrategien	180
5	Empirische Untersuchung in der deutschen Automobilindustrie.....	183
5.1	Vorgehensweise der empirischen Untersuchung	183
5.2	Aufbau und Struktur der Befragung	186
5.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	209
5.3.1	Zufriedenheit mit der Lieferantenleistung	209
5.3.2	Störungen in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken.....	214
5.3.3	Auslöser für Störungen in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken	222
5.3.4	Verursachung und Verantwortlichkeit von Störungen	229
5.3.5	Vorauselnde Frühwarnsignale der Störung.....	231
5.3.5.1	<i>Informationspolitik des für die Störung verantwortlichen Lieferanten</i>	<i>231</i>
5.3.5.2	<i>Verschlechterung der Erreichbarkeit von Lieferanten.....</i>	<i>241</i>
5.3.5.3	<i>Anstieg lieferantenseitiger Lieferzeitverzögerungen.....</i>	<i>243</i>
5.3.5.4	<i>Teil-, Fehlmengenanlieferungen und Liefertermintreue.....</i>	<i>246</i>
5.3.5.5	<i>Erhöhung der Anzahl lieferantenseitiger Sonderfahrten.....</i>	<i>253</i>
5.3.5.6	<i>Verschlechterung der Lieferantenbewertung.....</i>	<i>256</i>
5.3.5.7	<i>Ausfall bzw. Wechsel von Vorlieferanten.....</i>	<i>260</i>
5.3.5.8	<i>Notwendigkeit zur Anpassung von Produktionsplänen.....</i>	<i>262</i>
5.3.5.9	<i>Erhöhung des Anteils an Fremdarbeitern/ Leiharbeitern bei Lieferanten</i>	<i>266</i>
5.3.5.10	<i>Vermehrt auftretende Störungen im Produktionsprozess von Lieferanten.....</i>	<i>268</i>
5.3.5.11	<i>Angefragte Kundenfreigaben, Änderungen an der Produktspezifikation.....</i>	<i>277</i>
5.3.5.12	<i>Anstieg der Ausschussquote/ Fehlerrate in der Fertigung.....</i>	<i>281</i>
5.3.5.13	<i>Vermehrte Qualitätsprobleme bei Produkten am Markt.....</i>	<i>287</i>
6	Einsatz und Konzeption eines Frühwarnsystems für das Qualitätsmanagement in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken	295
6.1	Qualität und Qualitätsmanagement	295
6.1.1	Zum Begriff der „Qualität“	295
6.1.2	Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	297
6.1.3	Entwicklungsstufen des Qualitätsmanagements.....	298
6.1.4	Qualitätsmanagement-System	300
6.1.5	Zur Bedeutung der Qualität in der automobilen Wertschöpfungskette	301
6.2	Einsatz von Frühwarnsystemen in der Unternehmenspraxis	304
6.2.1	Einsatz und Bedeutung von Frühwarnsystemen in automobilen Wertschöpfungsnetzwerken – Status quo.....	304
6.2.2	Konzeption eines indikatorbasierten Frühwarnsystems für das Qualitätsmanagement.....	322
6.2.2.1	<i>Auswahl von Beobachtungsbereichen.....</i>	<i>324</i>
6.2.2.2	<i>Bestimmung von Indikatoren und Indikatorenauswahl</i>	<i>335</i>
6.2.2.3	<i>Festlegung von Sollgrößen und Toleranzgrenzen je Indikator</i>	<i>344</i>
6.2.2.4	<i>Festlegung von Aufgaben der Informationsverarbeitungsstellen.....</i>	<i>346</i>
6.2.2.5	<i>Ausgestaltung der Informationskanäle als agentenbasiertes Frühwarnsystem für das Qualitätsmanagement.....</i>	<i>349</i>

7	Schlussbetrachtung	357
7.1	Zusammenfassung	357
7.2	Kritische Erfolgsfaktoren von Informationssystemen.....	361
7.3	Nutzenpotenziale indikatorbasierter Frühwarnsysteme.....	364
7.4	Kritische Würdigung und weiterer Forschungsbedarf.....	365
	Anhang	367
	Literaturverzeichnis	383