

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abbildungsverzeichnis.....	XXV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Wissenschaftstheoretische Positionierung	3
1.3 Zielsetzung	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Forschungsobjekt	9
2.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung	9
2.1.1 Vorbemerkung.....	9
2.1.2 Positive Beschäftigungseffekte	9
2.1.3 Organisatorische Innovationsfähigkeit.....	10
2.1.4 Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit.....	11
2.1.5 Zusammenfassung.....	11
2.2 Relevante Forschungsrichtungen	12
2.2.1 Entrepreneurshipforschung	12
2.2.2 Ergänzende Forschungsrichtungen	13
3 Definitorische Grundlagen	17
3.1 Technologieorientierte Jungunternehmen	17
3.1.1 Gründung.....	17
3.1.1.1 Unternehmungsgründer und Gründungsformen	17
3.1.1.2 Spin-off-Gründungen	19
3.1.2 Jungunternehmen	20
3.1.3 Technologieorientierung	21
3.1.3.1 Technologie.....	21
3.1.3.2 Technologieunternehmen.....	22
3.1.4 Zusammenfassende Definition.....	25

3.2	Erfolg und schnelles Unternehmenswachstum	25
3.2.1	Erfolg.....	25
3.2.2	Unternehmenswachstum	27
3.2.3	Schnelles Unternehmenswachstum.....	28
3.2.4	Zusammenfassende Definition.....	29
4	Entwicklung eines Frühaufklärungsmodells	31
4.1	Theorie der Unternehmensentwicklung	31
4.1.1	Vorbemerkung.....	31
4.1.2	Statische Erklärungsansätze	32
4.1.2.1	Personenorientierter Ansatz	32
4.1.2.2	Umfeldbezogene Ansätze.....	33
4.1.2.3	Ressourcenorientierter Ansatz	34
4.1.3	Dynamischer betriebszentrierter Ansatz	36
4.1.4	Zusammenwirken der Erklärungsansätze	38
4.2	Theorie der Unternehmenskrise	39
4.2.1	Diskontinuitäten im Unternehmenswachstum	39
4.2.2	Unternehmenskrisen als Prozess	41
4.2.3	Zusammenfassung.....	42
4.3	Ressourcenorientierte Frühaufklärung	43
4.3.1	Frühwarnung, -erkennung und -aufklärung	43
4.3.2	Kritische Transformationsprozesse	45
4.3.3	Entscheidungsbereiche	48
4.3.4	Ressourcenorientiertes Frühaufklärungsmodell.....	49
5	Forschungsfragen und Hypothesenentwicklung	51
5.1	Forschungsfragen zur Unternehmensentwicklung	51
5.1.1	Phasen des Wachstums.....	51
5.1.2	Typisierung der Entwicklung.....	53
5.1.3	Einflussfaktoren auf die Entwicklung.....	55
5.1.3.1	Wachstumsorientierung und Basisressourcen.....	55
5.1.3.2	Strategie der Ressourcengewinnung	56
5.1.3.3	Zusammenfassung.....	58

5.2	Hypothesen zur Gestaltung kritischer Transformationsprozesse	59
5.2.1	Entscheidungsbereiche	59
5.2.2	Unternehmensführung.....	61
5.2.2.1	Zielsetzung und -erreichung.....	61
5.2.2.2	Zusammenfassung.....	63
5.2.3	Controllingsystem	64
5.2.3.1	Allgemeine Anforderungen und Ziel	64
5.2.3.2	Internes und externes Controlling	65
5.2.4	Finanzierung.....	68
5.2.4.1	Bedeutung und Ziel	68
5.2.4.2	Finanzierungsstrategien.....	69
5.2.5	Marketing	71
5.2.5.1	Vorbemerkung.....	71
5.2.5.2	Markteintrittsstrategien	72
5.2.5.3	Vertriebspolitik.....	73
5.2.5.4	Kommunikationspolitik.....	75
5.2.5.5	Preispolitik	77
5.2.6	F&E und Produktion	78
5.2.6.1	Bedeutung und Ziel	78
5.2.6.2	Entwicklungs- und Produktionsstrategien.....	79
5.2.7	Personalmanagement.....	82
5.2.7.1	Bedeutung und Ziel	82
5.2.7.2	Personalakquisition	82
5.2.7.3	Personalführung	84
5.2.8	Organisation	85
5.2.9	Kooperationsnetzwerk.....	87
5.2.9.1	Bedeutung und Ziel	87
5.2.9.2	Netzwerkarten	89
5.2.10	Unternehmensimage und -kultur.....	91
5.2.10.1	Vorbemerkung.....	91
5.2.10.2	Unternehmensimage.....	92

5.2.10.3 Unternehmenskultur	94
6 Untersuchungskonzeption	99
6.1 Inhalte	99
6.2 Auswahl der Forschungsmethode	99
6.3 Datenerhebungsmethoden im Untersuchungsablauf.....	102
6.3.1 Voruntersuchung	102
6.3.2 Kurzfragebogen.....	102
6.3.3 Interviews	103
6.3.4 Einbeziehen von Experten.....	106
6.4 Auswahl und Gewinnung technologieorientierter Jungunternehmen	107
6.5 Auswertungsmethoden	109
6.5.1 Qualitative Analysen	109
6.5.2 Quantitative Analysen	113
6.6 Beurteilung des Erhebungsinstrumentariums.....	113
6.6.1 Vorbemerkung.....	113
6.6.2 Objektivität.....	114
6.6.3 Reliabilität	114
6.6.4 Validität.....	115
7 Forschungsergebnisse.....	119
7.1 Ablauf des Forschungsprozesses.....	119
7.2 Deskriptive Ergebnisse.....	120
7.2.1 Merkmale der Interviewpartner.....	120
7.2.2 Merkmale der technologieorientierten Jungunternehmen.....	123
7.3 Wachstumsmodell	128
7.3.1 Vorgründungs- und Gründungsphase	128
7.3.2 Phase des frühen Wachstums	129
7.3.3 Phase des fortgesetzten Wachstums	130
7.4 Entwicklungsverläufe und Einflussfaktoren	132

7.5	Entscheidungsbereiche	136
7.5.1	Unternehmensführung	136
7.5.1.1	Aufbau eines Kernteams	136
7.5.1.2	Konformität in Gründungsmotivation und Zielen	138
7.5.1.3	Ressourcenorientierung.....	140
7.5.1.3.1	Integration eines erfahrenen Kaufmanns.....	140
7.5.1.3.2	Aufgabenteilung zwischen den Gründern	142
7.5.1.4	Fachliches Verständnis.....	143
7.5.1.5	Zusammenfassung.....	144
7.5.2	Controllingsystem	146
7.5.2.1	Informationsgewinnung und -kommunikation.....	146
7.5.2.2	Internes Informationssystem	147
7.5.2.3	Externes Controlling	148
7.5.2.4	Weiterentwicklungen	150
7.5.2.5	Szenarientwicklung	151
7.5.2.6	Zusammenfassung.....	152
7.5.3	Finanzierung.....	153
7.5.3.1	Bedeutung und Strategie	153
7.5.3.2	Vertrauensvolle Zusammenarbeit	156
7.5.3.3	Bread-and-butter-Geschäft.....	157
7.5.3.4	Öffentliche Fördermittel und Preisgelder.....	159
7.5.3.5	Business Angels	161
7.5.3.6	VC-Gesellschaften	163
7.5.3.7	Sonstige Finanzierungsmittel	165
7.5.3.8	Zusammenfassung.....	166
7.5.4	Marketing	167
7.5.4.1	Markteintrittsstrategie	167
7.5.4.2	Vertriebspolitik.....	170
7.5.4.2.1	Bedeutung	170
7.5.4.2.2	Zusammenarbeit mit Pilotkunden.....	171
7.5.4.2.3	Direktvertrieb.....	173

7.5.4.2.4	Indirekter Vertrieb	176
7.5.4.2.5	Auswahl von Vertriebspartnern.....	177
7.5.4.2.6	Zusammenfassung	178
7.5.4.3	Kommunikationspolitik.....	179
7.5.4.3.1	Messen	179
7.5.4.3.2	Fachzeitschriften und Referenzkunden	181
7.5.4.3.3	Direktmarketing.....	183
7.5.4.3.4	Demonstrationseinsätze	184
7.5.4.3.5	Zusammenfassung	185
7.5.4.4	Preispolitik	186
7.5.5	F&E und Produktion	188
7.5.5.1	Marktorientierte Produktentwicklung	188
7.5.5.2	Qualitätsmanagement.....	189
7.5.5.3	Diversifikation, Modularisierung und Konzentration	192
7.5.5.4	Patentierungs- und Entwicklungsstrategie	194
7.5.5.5	Produktionsstrategien.....	197
7.5.5.6	Serviceleistungen	198
7.5.5.7	Zusammenfassung.....	199
7.5.6	Personalmanagement.....	200
7.5.6.1	Personalakquisition	200
7.5.6.1.1	Gewinnung geeignet qualifizierter Mitarbeiter	200
7.5.6.1.2	Einstellungskriterien.....	203
7.5.6.1.3	Zusammenfassung	206
7.5.6.2	Personalführung	207
7.5.6.2.1	Bedeutung.....	207
7.5.6.2.2	Bonus- und Mitarbeiterbeteiligungssysteme.....	208
7.5.6.2.3	Ergänzende Maßnahmen	210
7.5.6.2.4	Zusammenfassung	210

7.5.7	Organisation	211
7.5.7.1	Informelle Gründerzentrierung	211
7.5.7.2	Erkennen der Notwendigkeit organisatorischer Veränderungen	213
7.5.7.3	Grundstrukturen	214
7.5.7.4	Einrichten von Abteilungen	215
7.5.7.5	Gründung von Tochterunternehmen	217
7.5.7.6	Beiräte	218
7.5.7.7	Zusammenfassung	219
7.5.8	Kooperationsnetzwerk	220
7.5.8.1	Bedeutung	220
7.5.8.2	Informelle Netzwerke der Gründer und Inkubatorennetzwerke	222
7.5.8.3	Netzwerke zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen	223
7.5.8.4	Technologie- und Gründerzentren	224
7.5.8.5	Kleine und mittlere Unternehmen	226
7.5.8.6	Großunternehmen	228
7.5.8.7	Sparringspartner	230
7.5.8.8	Spezialisierte Berater und Dienstleister	231
7.5.8.9	Zusammenfassung	233
7.5.9	Unternehmensimage und -kultur	234
7.5.9.1	Unternehmensimage	234
7.5.9.1.1	Entwicklung eines personenunabhängigen Images	234
7.5.9.1.2	Professionalisierung der Außendarstellung ...	237
7.5.9.1.3	Zusammenfassung	238
7.5.9.2	Unternehmenskultur	239
7.5.9.2.1	Erkennen der eigenen Unternehmenskultur ..	239
7.5.9.2.2	Aktive Weiterentwicklung	241
7.5.9.2.3	Zusammenfassung	243

7.6	Zusammenwirken von Entscheidungsbereichen	244
7.6.1	Verzahnung	244
7.6.2	Technologieführerschaft.....	246
7.6.3	Entwicklungsmuster	247
8	Implikationen für die Rahmenbedingungen.....	251
8.1	Ansatzpunkte der Verbesserung.....	251
8.1.1	Kooperationsnetzwerk.....	251
8.1.2	Personalakquisition	251
8.1.3	Finanzierung.....	253
8.1.4	Gründerkultur	255
8.1.5	Unternehmensimage.....	256
8.1.6	Unterstützung durch den Inkubator.....	257
8.2	Umsetzungsmöglichkeit: Translation-Unit	260
8.2.1	Funktionsweise.....	260
8.2.2	Außendarstellung	263
8.2.3	Projektauswahl und -bewertung.....	264
9	Schlussbetrachtung.....	267
9.1	Zusammenfassung	267
9.2	Kritische Würdigung	268
9.3	Ausblick.....	271
	Literaturverzeichnis	273
	Anhang.....	299