

Inhaltsverzeichnis

I Zur Theorie des strategischen Managements

UWE GÖTZE und RAINHART LANG Strategisches Management: Herausforderungen und Lösungsansätze im Spannungsfeld von Globalisierung und Regionalisierung.....	3
MANFRED MOLDASCHL Strategisches Management – Ansätze, Blinde Flecken, Alternativen.....	11
PETER PAWLOWSKY, NORBERT STEIGENBERGER und EVI KNEISEL Die Rote Königin überlisten – Strategisches Management aus dem Blickwinkel der Hochleistungsforschung	41
ANJA SCHMIDT und UWE GÖTZE Strategisches Supply Chain Management – Erklärungsansätze und Gestaltungsrahmen.....	67

II Strategisches Management und unternehmerische Verantwortung

LUDWIG GRAMLICH, CORNELIA MANGER-NESTLER, KERSTIN ORANTEK und DOINA SCHWARZ Corporate Social Responsibility als Rahmensetzung für strategisches Management? Eine juristische Perspektive	99
CLAUS SCHOLL Strategisches Management zwischen Recht und Markt: Zur Kontrolle des Managements in Kapitalgesellschaften – Eine rechtsökonomische Analyse	129
THOMAS STEGER, HEIKO KOHLENBECKER und DANIEL GERMANN Management by Networking? – Personelle Verflechtungen zwischen deutschen Aufsichtsräten und ihr Beitrag zum strategischem Management.....	153
RAINHART LANG Vorwärts zum Shareholder-Kapitalismus? – „Corporate social values“ von Unter- nehmern und Managern als Orientierungs- und Wirkungsrahmen bei strategischen Managemententscheidungen in Transformationsgesellschaften	177

III Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen des strategischen Managements und deren Gestaltung

THOMAS KUHN und MICHAEL PICKHARDT
Energy and Sustainable Growth..... 207

KLAUS MÜLLER
Makroökonomische Rahmenbedingungen für unternehmerisches Wachstum in hoch entwickelten Volkswirtschaften 225

KLAUS DIETER JOHN
Strategisches Modellieren im wirtschaftspolitischen Entscheidungsprozess:
Die Beurteilung von Biokraftstoffen mit Hilfe von System Dynamics 255

IV Standort- und regionenbezogene Fragen des strategischen Managements

SILKE HÜSING
Zusammenhang von Steuerplanung, EuGH-Rechtsprechung und Gesetzgebung am Beispiel der Standortrelevanz von Verlustverrechnung und Zinsschranke 281

MARTIN MASLATON
Juristische Aspekte bei Standortentscheidungen für Vorhaben zur Erzeugung erneuerbarer Energie 301

JOACHIM KÄSCHEL und MARCO FISCHER
Standortentscheidungen bei vernetzter Produktion mittels Ant Colony Optimization 321

CORNELIA ZANGER und SANDRA KAMINSKI
Die regionale Clustermarke – Konzept strategischer Markenführung im Spannungsfeld zwischen regionalem und globalem Wettbewerb..... 345

V Ausgewählte Felder des strategischen Managements

FRIEDRICH THIESSEN
Industrialisierung und Strategisches Management in Banken 367

PETER GLUCHOWSKI
Ansatzpunkte zur Gestaltung einer Business Intelligence-Strategie..... 387

VOLKER BANK und KATHRIN THIEME
Zur Steuerung von Weiterbildungsmaßnahmen in der unternehmerischen Praxis.
Konzeption einer Pilotstudie im Freistaat Sachsen 403

Autorenverzeichnis..... IX