

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XIII
TABELLENVERZEICHNIS	XV
FORMELVERZEICHNIS	XIX
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXI
1. EINLEITUNG	1
1.1. Relevanz und Ziel der Arbeit	1
1.2. Stand der Forschung	4
1.3. Forschungsmethode und Aufbau	7
2. GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	10
2.1. Positionierung der Arbeit im Forschungsgebiet Entrepreneurship	10
2.2. Untersuchungsgegenstand „junge Technologieunternehmen“	12
2.2.1. Charakteristika junger Technologieunternehmen	13
2.2.1.1. Geringes Unternehmensalter („Liability of Age/Newness“)	14
2.2.1.2. Geringe Organisationsgröße („Liability of Size/Smallness“)	15
2.2.1.3. Aufbau und Wachstum („Liability of Adolescence/Growth“)	17
2.2.1.4. Ungewissheit („Liability of Uncertainty“)	18
2.2.1.5. Unternehmergeprägtheit („Owner Dominance and Dependence“)	20
2.2.2. Unsicherheit als besondere Herausforderung junger Technologieunternehmen	21
2.3. Strategische Orientierungen	24
2.3.1. Definition und Verständnis strategischer Orientierungen	25
2.3.2. Strukturierung und Eingrenzung strategischer Orientierungen	27
2.3.3. Eigenschaften strategischer Orientierungen	36
3. BETRACHTUNGSRAHMEN ZUR STRUKTURIERUNG DER ANALYSE VON STRATEGISCHEN ORIENTIERUNGEN IN JUNGEN TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN	42

3.1. Überblick über die strategischen Managementansätze	42
3.1.1. Ansatz nach Buzzell et al. (1975)	43
3.1.2. Ansatz nach Dess und Davis (1984)	44
3.1.3. Ansatz nach Miles und Snow (1978)	45
3.1.4. Ansatz nach Miller und Friesen (1978).....	47
3.1.5. Ansatz nach Mintzberg (1978).....	48
3.1.6. Ansatz nach Noble et al. (2002).....	50
3.1.7. Ansatz nach Porter (1980).....	51
3.1.8. Ansatz nach Venkatraman (1989).....	53
3.2. Auswahl eines geeigneten strategischen Managementansatzes.....	56
3.3. Der Ansatz nach Venkatraman (1989) als geeigneter Betrachtungsrahmen.....	62
3.4. Kontingenztheoretische Sicht auf die strategische Orientierung junger Technologieunternehmen	65
4. AUFBAU DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	71
4.1. Auswahl und Beschreibung der Analysemethoden	71
4.1.1. Kausalanalyse.....	71
4.1.1.1. Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen	74
4.1.1.2. Modellschätzung mit dem Partial Least Squares (PLS)-Verfahren	78
4.1.2. Analyse moderierender Effekte	81
4.1.3. Clusteranalyse	83
4.2. Konzeptualisierung	86
4.2.1. Hypothesen zur aggressiven Strategieorientierung.....	87
4.2.1.1. Direkte Wirkungen der aggressiven Strategieorientierung.....	87
4.2.1.2. Moderierte Wirkungen der aggressiven Strategieorientierung	88
4.2.2. Hypothesen zur analytischen Strategieorientierung.....	89
4.2.2.1. Direkte Wirkungen der analytischen Strategieorientierung.....	89
4.2.2.2. Moderierte Wirkungen der analytischen Strategieorientierung	90
4.2.3. Hypothesen zur defensiven Strategieorientierung	91
4.2.3.1. Direkte Wirkungen der defensiven Strategieorientierung	91
4.2.3.2. Moderierte Wirkungen der defensiven Strategieorientierung.....	92
4.2.4. Hypothesen zur zukunftsgerichteten Strategieorientierung	93
4.2.4.1. Direkte Wirkungen der zukunftsgerichteten Strategieorientierung	93

4.2.4.2. Moderierte Wirkungen der zukunftsgerichteten Strategieorientierung.....	93
4.2.5. Hypothesen zur proaktiven Strategieorientierung.....	94
4.2.5.1. Direkte Wirkungen der proaktiven Strategieorientierung.....	94
4.2.5.2. Moderierte Wirkungen der proaktiven Strategieorientierung.....	95
4.2.6. Hypothesen zur risikogerechten Strategieorientierung.....	96
4.2.6.1. Direkte Wirkungen der risikogerechten Strategieorientierung.....	96
4.2.6.2. Moderierte Wirkungen der risikogerechten Strategieorientierung.....	97
4.3. Empirische Operationalisierung.....	98
4.3.1. Vorgehen zur Operationalisierung.....	99
4.3.1.1. Grundlagen der Konstruktmessung.....	99
4.3.1.2. Bestimmung des Beziehungsmodus von Konstrukten.....	101
4.3.1.3. Fazit.....	105
4.3.2. Operationalisierung strategischer Orientierungen.....	106
4.3.3. Operationalisierung des Unternehmenserfolgs.....	112
4.3.4. Operationalisierung der Unsicherheit.....	114
4.3.5. Berücksichtigung von Kontrollvariablen.....	116
5. DURCHFÜHRUNG DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	120
5.1. Bildung der Datengrundlage.....	120
5.1.1. Festlegung der Grundgesamtheit.....	120
5.1.2. Datenerhebung.....	121
5.1.2.1. Auswahl eines geeigneten Datenerhebungsverfahrens.....	122
5.1.2.2. Methodische Vorüberlegungen zum Online-Fragebogendesign.....	124
5.1.2.3. Pre-Test zur Vorbereitung der Datenerhebung.....	126
5.1.2.4. Praktische Durchführung der Datenerhebung.....	127
5.1.3. Verwendbarkeit der Daten.....	128
5.1.4. Repräsentativität der Datengrundlage.....	129
5.1.5. Gruppenbildung anhand der Moderator- und Kontrollvariablen.....	132
5.2. Empirische Überprüfung der Modelle.....	134
5.2.1. Vorgehen zur Gütebeurteilung.....	134
5.2.1.1. Gütebeurteilung reflektiver Messmodelle.....	136
5.2.1.2. Gütebeurteilung formativer Messmodelle.....	139
5.2.1.3. Gütebeurteilung eines Strukturmodells.....	143
5.2.2. Gütebeurteilung des Gesamtmodells.....	146

5.2.2.1. Gütebeurteilung der reflektiven Messmodelle.....	146
5.2.2.2. Gütebeurteilung der formativen Messmodelle.....	152
5.2.2.3. Gütebeurteilung des Strukturmodells	156
5.2.3. Gütebeurteilung der Teilmodelle	157
5.2.3.1. Gütebeurteilung der Teilmodelle zur moderierenden Variable Unsicherheit	158
5.2.3.2. Gütebeurteilung der Teilmodelle zu den Kontrollvariablen	167
5.3. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse	168
5.3.1. Ergebnisse zum Gesamtmodell.....	169
5.3.2. Ergebnisse zur moderierenden Wirkung der Unsicherheit	172
5.3.3. Ergebnisse zu den Auswirkungen der Kontrollvariablen	174
5.3.4. Ergebnisse der Clusteranalyse	180
5.3.5. Zusammenführung der Ergebnisse aus Strukturgleichungsmodell und Clusteranalyse	185
6. ABSCHLIEBENDE BEURTEILUNG.....	189
6.1. Implikationen für die Forschung	189
6.1.1. Forschungsbeitrag aus methodischer Sicht.....	189
6.1.2. Forschungsbeitrag aus inhaltlich-theoretischer Sicht	192
6.1.3. Vergleich der Forschungsergebnisse mit Erkenntnissen aus bisheriger Literatur	196
6.2. Implikationen für die Praxis.....	198
6.2.1. Strategie als unverzichtbarer Erfolgsfaktor in jungen Technologieunternehmen.....	199
6.2.2. Das erfolgreiche strategische Orientierungsmuster	200
6.2.3. Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche strategische Orientierung	202
6.3. Restriktionen und weiterer Forschungsbedarf.....	207
ANHANG.....	211
LITERATURVERZEICHNIS	221