# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis ..... XI
Tabellenverzeichnis ..... XV
Abkürzungsverzeichnis ..... XIX
Symbolverzeichnis ..... XXI

**1 Einleitung ..... 1**

1.1 Problemstellung ..... 1

1.2 Ziel der Arbeit ..... 7

1.3 Aufbau der Arbeit ..... 9

**2 Grundlagen der Kfz-Kaskoversicherung und der Versicherungsentscheidung ..... 11**

2.1 Produkteigenschaften der Kfz-Kaskoversicherung ..... 11

2.2 Versicherungsentscheidungen in der Literatur ..... 13
2.2.1 Studien zu Versicherungsentscheidungen als Entscheidungen unter Unsicherheit ..... 13
2.2.2 Studien zu Versicherungsentscheidungen als multiattributive Entscheidungen ..... 24
2.2.3 Studien zu weiteren Faktoren und Determinanten von Versicherungsentscheidungen ..... 27
2.2.4 Fazit aus dem Literaturüberblick zu Versicherungsentscheidungen ..... 32

**3 Entscheidungsmodelle zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen ..... 35**

3.1 Grundlegende Herangehensweisen zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen ..... 35

3.2 Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen als Entscheidungen unter Unsicherheit ..... 39
3.2.1 Erwartungsnutzentheorie ..... 39
3.2.2 Cumulative Prospect Theorie ..... 49

3.3 Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen als multiattributive Entscheidungen – Conjoint Analyse ..... 64

**4 Experimentelles Design zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen ..... 86**

4.1 Experimenteller Rahmen und Untersuchungsdesign ..... 86

4.2 Aufbau der Untersuchung und Befragungstool zur Datenerhebung ..... 91
4.2.1 Aufbau der Untersuchung zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen ..... 92
4.2.2 Anforderungen an das Befragungstool ..... 93
4.2.3 Technisches Design und Struktur des Befragungstools ..... 94

4.3 Elemente der untersuchten Entscheidungsmodelle und deren Erhebung ..... 99
4.3.1 Überblick über die Elemente der Entscheidungsmodelle und deren Erhebung im Gesamtkontext der Untersuchung ..... 99
4.3.2 Experimentelles Design und Gestaltung der Stimuli ..... 101
4.3.2.1 Gestaltung der Stimuli der Kfz-Kaskoversicherungsalternativen ..... 101

4.3.2.2 Generierung der Eintrittswahrscheinlichkeiten der Umweltzustände der Entscheidungssituation ... 112
4.3.3 Erhebung der Funktionen der Erwartungsnutzentheorie und der Cumulative Prospect Theorie ... 117
4.3.4 Erhebung soziodemographischer und psychographischer Daten ... 129

4.4 Anreizstruktur ... 131

4.5 Durchführung der Untersuchung ... 136

**5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung zur Analyse von Kfz-Kaskoversicherungsentscheidungen ... 138**

5.1 Stichprobe der empirischen Untersuchung ... 138

5.2 Erwartungsnutzentheorie: Nutzenbewertung von Kfz-Kaskoversicherungen ... 139
5.2.1 Ergebnisse auf individueller Ebene ... 140
5.2.2 Ergebnisse auf Segmentebene ... 142

5.3 Cumulative Prospect Theorie: Gewichtung von Schadeneintrittswahrscheinlichkeiten ... 151
5.3.1 Ergebnisse auf individueller Ebene ... 151
5.3.2 Ergebnisse auf Segmentebene ... 163

5.4 Conjoint Analyse: Multiattributive Präferenzen für Kfz-Kaskoversicherungen ... 180
5.4.1 Ergebnisse auf individueller Ebene ... 180
5.4.2 Ergebnisse auf Segmentebene ... 184

5.5 Vergleich der Prognosegüte der untersuchten Entscheidungsmodelle ... 203
5.5.1 Prognosegüte auf individueller Ebene ... 203
5.5.2 Prognosegüte auf Segmentebene ... 210

5.6 Abschließende Diskussion der Ergebnisse der Untersuchung ... 215

**6 Zusammenfassung, Implikationen und weiterer Forschungsbedarf ... 220**

6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Implikationen für das Marketing von Kfz-Kaskoversicherungen ... 220

6.2 Weiterer Forschungsbedarf ... 226

**7 Anhang ... 231**

A: Screenshots des Befragungstools ... 231

B: Generierung des experimentellen Designs ... 241

C: Soziodemographische und psychographische Fragen ... 244

D: Entscheidungsgewichtungsfunktionen der Cumulative Prospect Theorie nach der Zwei-Parameter-Spezifikation ... 250

**Literaturverzeichnis ... 253**