

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Grundlagen des Innovations- und Produktmanagements	
<i>Kurt Gaubinger</i>	
Unternehmenserfolg durch marktorientierte Produktinnovationen	3
<i>Kurt Gaubinger</i>	
Prozessmodell des integrierten Innovations- und Produktmanagements	17
Teil II: Strategische Planung im Innovations- und Neuproduktmanagement	
<i>Thomas Werani/Claudia Prem</i>	
Innovations- und Neuproduktstrategien	31
<i>Wolfgang Litzlbauer/Thomas Werani/Claudia Prem</i>	
Fallstudie Miba Bearing Group	45
Teil III: Generierung und Bewertung von Produktideen	
<i>Michael Rabl/Kurt Gaubinger</i>	
Ideengewinnung und -bewertung im Front-End des Innovationsprozesses	59
<i>Michael Rabl</i>	
Kreativitätstechniken	75
<i>Wolfgang Krenn/Kurt Gaubinger</i>	
Fallstudie TAB-Austria	91
Teil IV: Produktkonzeption	
<i>Thomas Werani/Claudia Prem</i>	
Produktkonzeption	101
<i>Thomas Werani</i>	
Produktpositionierung und Präferenzmessung	115
<i>Michael Rabl</i>	
Quality Function Deployment	127
<i>Willibald Girkingen/Kurt Gaubinger</i>	
Target Costing	143
<i>Franz Hinterleitner/Thomas Werani/Claudia Prem</i>	
Fallstudie Rosenbauer International AG	155
<i>Matthias Gamisch/Michael Rabl/Kurt Gaubinger</i>	
Fallstudie Fill Maschinen- und Anlagenbau	167
<i>Heinz Ursprunger/Thomas Werani/Claudia Prem</i>	
Fallstudie Moeller Gebäudeautomation GmbH	177

Teil V: Planung des Marketing-Mix

Kurt Gaubinger

Management von Produktprogrammen und Dienstleistungen..... 191

Thomas Werani/Claudia Prem

Preispolitik 201

Wolfgang Litzlbauer/Thomas Werani/Claudia Prem

Fallstudie Miba AG 217

Teil VI: Produktentwicklung

Michael Rabl

Durchführung von Entwicklungsprojekten und Simultaneous Engineering..... 227

Michael Steinbatz/Michael Rabl

Ablaufoptimierung durch Virtual- und Rapid Prototyping 239

Stefan Hofbauer/Hubert Heissl/Kurt Gaubinger/Michael Rabl

Fallstudie Rosenbauer International AG Feuerlöschsysteme 251

Teil VII: Markterprobung

Fiona Schweitzer/Kurt Gaubinger

Produkt- und Markttestverfahren für Industriegüter..... 261

Fiona Schweitzer/Gerd Liebig/Kurt Gaubinger

Fallstudie Engel Austria GmbH 279

Mario Kolar/Kurt Gaubinger

Fallstudie Palfinger AG 289

Teil VIII: Lifecycle-Management

Kurt Gaubinger

Marketingmanagement – Aufgaben entlang des Produktlebenszyklus..... 303

Gerald Pichler/Georg Binder/Kurt Gaubinger

Fallstudie Fronius International GmbH 317

Teil IX: Organisation des Innovations- und Produktmanagements

Michael Rabl

Organisationsformen des Produktmanagements 329

Kurt Gaubinger

Organisatorische Integration des Innovationsmanagements ins Unternehmen 347

Herbert Lippmann/Kurt Gaubinger

Fallstudie Homag-Group AG 361

Martin Baldinger/Barbara Wimmer/Kurt Gaubinger

Fallstudie Pöttinger Maschinenfabrik GmbH 371