

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 11

Litigation-PR – Was ist das eigentlich? 17

Ursprünge und Beschreibung – Ziele der Litigation-PR –
 Funktionen von Litigation-PR – Vorteile von Litigation-PR –
 Einsatzgebiete im Straf- und im Zivilrecht – Litigation-PR ist
 keine Kanzlei-PR

**Litigation-PR versus Krisen-PR –
 Zwei ungleiche Cousinen** 25

Tools aus der politischen Kommunikation – Komplexe
 Litigation-Thematiken – Auf Augenhöhe mit dem Anwalt

**„All Cases are Public“ – Die zunehmende Bedeutung
 der Litigation-PR** 33

Steigende mediale Fokussierung auf rechtliche
 Auseinandersetzungen – Rechtsanwälte als Unternehmer
 – Zunehmende Globalisierung im Rechtssystem –
 Professionalisierung der Klagen – Medien im Sog der
 Wirtschaftsskandale

**Die Entwicklung der Litigation-PR im
 angloamerikanischen Raum** 43

Anwalts Kampf um die Massenmedien – Die Gunst der Jury
 gewinnen – Die Öffentlichkeit als Ersatz-Jury – Martha's

Schlacht im Internet – Litigation-Websites als mächtiges
Kampfinstrument

**Gespräch mit Harvard-Professor Alan Dershowitz zur
Öffentlichkeit während der Prozesse 52**

**Zur Situation der Litigation-PR in Großbritannien
und im deutschsprachigen Raum –
The New Kid on the Block 57**

Nachfrage nach Litigation-PR steigt – Nur wenige
Spezialisten – Zur Situation der Unternehmenssprecher

**Gespräch mit dem deutsch-amerikanischen Rechtsan-
walt Christoph Rückel über den Einsatz von Litigation-PR
bei Wirtschaftsstraftprozessen 64**

**Schnell, schneller, am schnellsten –
Wie sich die Medienlandschaft verändert hat 67**

**Juristen im Rampenlicht – Wie die veränderte
Medienlandschaft die Justiz verändert hat 75**

Was die Menschen an Strafprozessen fasziniert – „Wir Richter
sind auch nur Menschen“ – Einfluss der Medien auf Richter,
Staatsanwälte und Rechtsanwälte – Juristen im Rampenlicht
– Im Fegefeuer der Eitelkeiten

**Gespräch mit Mannesmann-Richterin
Brigitte Koppenhöfer über ihre Erfahrungen
mit den Medien und den Versuchen, Einfluss auf sie zu
nehmen 89**

**Der Einfluss der Popkultur auf Justiz und
Rechtskommunikation 101**

Die Bildarchive im Kopf – Audiovisuelle Alphabetisierung
– Gerichtsverhandlung als Unterhaltungssendung – Bilder
und Emotionsentscheidungen – Kameras im Gericht –
Dienstleistungsbereich „Litigation Supports“

**Gespräch mit dem New Yorker Rechtsprofessor
Richard K. Sherwin über den Einfluss der Popkultur
und den Einsatz von visuellen Kommunikationsmitteln
im Gericht. 114**

**Der Stoff, aus dem die Rechtsstreitigkeiten sind –
Was die Medien wirklich wollen 121**

Was Journalisten ins Gericht treibt – Gerichtsverhandlung als
Entertainment – Journalistische Reflexzonen

**Interview mit Focus-Chefredakteur Helmut Markwort
über das Verhältnis von Medien und Justiz. 130**

**Wer die Medien füttert – Informationsschlachten
um die Gunst der Journalisten 133**

Die Bedeutung des „Zufalls“ – Aussterben der
Gerichtsreporter

**Gespräch mit Oberstaatsanwalt Anton Winkler über
mitteilungsbedürftige Verteidiger und seine Hinter-
grundgespräche mit den Medien 140**

**Rufmord, Gerüchte, Skandale –
Irgendetwas bleibt immer hängen 147**

Internet als Teilchenbeschleuniger in der Gerüchteküche –
Gerüchte und Unternehmen – Rufschäden, der „bürgerliche
Tod“ und der Sumpf in Sachsen – Litigation-PR und Gerüchte

**Im Namen der Unschuldsvermutung –
Vorverurteilung durch die Medien 159**

Drohungen gegen Richter – Der Fall Mannesmann –
Staatsanwälte als Steigbügelhalter der Medien

**Im Namen der Öffentlichkeit –
Die Richter auf der Pressebank 167**

Halten sich die Medien an ihre Vorgaben? – Der Albtraum der
Siemens-Unternehmenskommunikation

**Ein weites Feld – Schwerpunkte und
Einsatzgebiete der Litigation-PR 185**

Litigation-PR und Strafrecht/Justiz-Deals – Litigation-PR
im zivilrechtlichen Bereich (Kartellrecht, Kapitalmarkt-
und Kapitalanlagerecht, Insolvenzrecht, Patentrecht) –
Funktionale Seiten der Litigation-PR – Klägerseite und
Litigation-PR – Beklagtenseite und Litigation-PR – Litigation-
PR im Dienst von Staaten und Regierungen

**Gespräch mit Rechtsanwalt Andreas Tilp zum Einsatz von
Litigation-PR in Zivilverfahren 211**

**Der Anwalt und der Journalist –
Zwei Extreme begegnen sich 215**

Der Anwalt als „Controlfreak“ – Gewinn bringende
Kooperation zwischen Anwalt und Medien – Strafverteidiger
kritisieren „Striptease-Öffentlichkeit“ – „Overexposure“ und
der „Ikarus“-Effekt

**Auf Augenhöhe: Über die Zusammenarbeit
von Anwalt und Litigation-PR-Spezialisten 229**

**Plädoyer: Warum Gerechtigkeit
Litigation-PR braucht 235**

Justizirrtümer und öffentliche Aufmerksamkeit – Ethische
Grenzen der Litigation-PR

Literaturverzeichnis 246

Die Autoren 251

Namens- und Sachverzeichnis 253