

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Wie konstruiert man innovative Akteure in der Ökonomie?.....	1
<i>Birger P. Priddat</i>	
Neuheit und Wettbewerb – Über das Neue in Hayeks Entdeckungsverfahren.....	25
<i>Michael Wohlgemuth</i>	
Neuheit in evolutionären Algorithmen – Eine Modellierung des Handlungsreisendenproblem nach 10.000 Generationen	49
<i>Eckhart Arnold</i>	
Wie kommt das Neue in die Entscheidung?.....	67
<i>Jan-Marek Pfau und Peter Seele</i>	
Das Neue im Trend: Über Devianz, Normalisierung und Marktkreierung	81
<i>Franz Liebl</i>	
Superneu – Supergut: Über das Neue in der Werbung.....	99
<i>Andreas Baetzgen</i>	
Innovationen – ein ganzheitlicher Ansatz.....	117
<i>Bettina von Stamm</i>	
Auf das Neue vorbereiten – Zur Evolution der Zwecke multipler Zukunfts-Szenarien.....	147
<i>Christian Neuhaus</i>	
Nachdenken auf Vorrat – Praktische Szenario-Arbeit am Beispiel des Projekts <i>Cottbus 2046</i>	167
<i>Christoph Daniel Jia und Ludwig Engel</i>	
Ein Faible für das Neue – Ein Web 2.0 basierter Posting-Dialog über das Neue	181
<i>Peter Seele und Jürgen Werner</i>	
Die Autoren	189