

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	13
Unternehmer braucht das Land	13
Der Unternehmer – ein nicht ganz so guter Bekannter	17
Schüler unternehmen was – die Schülerfirma neoprendo	31
Der Tecsaner	41
Bastian Grubert – ein junger Unternehmer mit Magengrummeln	41
Die Top-Agenten	51
buw – Jens Bormann und Karsten Wulf	51
Triple H	69
Karoline Beck – Unternehmerin mit harter Isolierschale	69
Vom Eismann zum Tiefkühlkostkönig	81
Volkmar Frenzel – eine Unternehmerkarriere in zwei Wirtschaftssystemen	81
Der T-Shirt-Individualist	93
Spreadshirt-Gründer Lukasz Gadowski revolutioniert den E-Commerce	93

10 Inhaltsverzeichnis

Das Kontaktgenie _____	103
Lars Hinrichs – der deutsche Pionier des Social Networking _____	103
Hallo, Mister Automation _____	111
Stefan Schiller folgt Sieghard Schiller – ein harmonischer Generationswechsel _____	111
Unternehmer nach Höfetradition _____	121
Dr. Benno Wersborg – ein Bauernsohn wird High-Tech-Unternehmer _____	121
Der Power-Bauer _____	131
Der Energiewirt Hubert Loick wird mit Bioenergie zum Pionier einer grünen Kreislaufwirtschaft _____	131
Made by Kim _____	147
Kim-Eva Wempe, Unternehmerin in vierter Generation, macht Wempe zur Marke _____	147
Das Comeback des Kalle-Bäckers _____	157
Sabine Riemann belebt nach der Insolvenz die Familientradition neu _____	157
Selters statt Sekt _____	165
Der Stricknadelfabrikant Thomas Selter rettet in einem zehnjährigen Überlebenskampf seine Firma _____	165
Der erste Diener der Familienfirma Miele _____	175
Dr. Reinhard Zinkann, geschäftsführender Gesellschafter der Miele & Cie. KG – das Vorbild des Vaters prägt _____	175

Entdeckungen und Empfehlungen	185
Der Unternehmer-Code	201
Die Kernkräfte des erfolgreichen Unternehmers	201
Jungunternehmer	203
Zitate über Unternehmer	205
Zitate von Unternehmern	207
Gründerservice	213
Quellen und Literaturhinweise	215
Die Förderer	217
Die Familienunternehmer-ASU	217
Bundesverband Junger Unternehmer (BJU)	218
Der Autor	219