

Inhaltsverzeichnis

Teil A: General Management

<i>Volker Wittberg/Vanessa Vieselmeier</i> Strategisches Management	3
<i>Eric Schirrmann/Patrick Lentz</i> Marketing - Marketingstrategische Herausforderungen in der Getränkeindustrie zur lokalen Differenzierung der Marktbearbeitung.....	21
<i>Gunther Olesch</i> Fachkräftemangel als Herausforderung	59
<i>Oliver Kruse/Stefan Lohr</i> Turnaroundmanagement.....	73
<i>Wolfgang Schlüter/ Harald Schlüter</i> Korruption und Korruptionsprävention im Internationalen Geschäftsverkehr	95
<i>Oliver Kruse/Volker Hagemeyer</i> Chancen des Gesundheitsmanagements	109

Teil B: Management mittelständischer Unternehmen

<i>Werner Krämer/Karsten Ranger</i> Trends im Mittelstand	127
<i>Jochen Zülka</i> SKM-Modellkommunengesetz Niedersachsen	143
<i>Andres Brevis</i> IT-Projektmanagement - Die Schaffung und Umsetzung neuer IT-Strukturen – eine Herausforderung für das IT-Projektmanagement	171
<i>Bernd Kießling</i> Kundenbeziehungsmanagement: Kunden in Innovationsallianzen einbinden	185
<i>Artus Hanslik</i> Innovationsmanagement	209

Teil C: Internationales Management

Oliver Kruse/Vanessa Vieselmeier

Internationalisierungsproblematik eines deutschen Mittelständlers
im indischen Markt 239

Dirk Holtbrügge/Tassilo Schuster

Erschließung und Bearbeitung von Auslandsmärkten..... 273

Evelyn Riester/Stefan Schweiger

Globale Beschaffung und Produktion..... 295

Knut A. Wiesner

Internationale Positionierung..... 321

Autorenverzeichnis..... 345