

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einführung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Ziel und Einordnung.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
2 Grundlagen	7
2.1 Vorgehensweise	7
2.2 Grundbegriffe	7
2.2.1 Mobile Commerce.....	7
2.2.2 Zahlungsverkehr.....	12
2.2.3 Mobile Payment	21
2.3 Stand der Forschung.....	23
2.3.1 Relevante Forschungsgebiete.....	23
2.3.2 Innovationen im Zahlungsverkehr	24
2.3.3 Spezifische Arbeiten zum Mobile Payment.....	32
2.4 Entwicklungsstand	35
2.4.1 Standardtypen.....	35
2.4.2 Allianzbildung und internationaler Vergleich.....	37
3 Mobile-Payment-Referenzmodell (MPRM)	41
3.1 Vorgehensweise	41
3.1.1 Entwicklung des Referenzmodells	41
3.1.2 Analyse- und Darstellungsmethoden	43
3.1.3 Herkunft der empirischen Daten	47
3.2 Bezahlszenarienabhängige Funktionsbeschreibung.....	56
3.2.1 Mobiles Bezahlen im Mobile Commerce	56
3.2.1.1 Szenariospezifische Grundlagen.....	56

3.2.1.2	Angebotsmodelle für mobile Dienste	58
3.2.1.3	Abrechnungsmodelle für das Third-Party-Billing.....	60
3.2.1.4	Bezahlscenario Mobile Commerce.....	64
3.2.2	Mobiles Bezahlen außerhalb des Mobile Commerce.....	87
3.2.2.1	Mobile Payment als MC-Anwendung	87
3.2.2.2	Bezahlscenario Electronic Commerce.....	89
3.2.2.3	Bezahlscenario Stationärer Händler Automat	100
3.2.2.4	Bezahlscenario Stationärer Händler Person	110
3.2.2.5	Bezahlscenario Customer-to-Customer	118
3.3	Ausarbeitung und Darstellung des Referenzmodells	127
3.3.1	MPRM-Grid und Standardtypen	127
3.3.2	MPRM-Organisationsmodell	132
3.3.2.1	Gliederungskriterium.....	132
3.3.2.2	Bezahlung digitaler Leistungen	133
3.3.2.3	Bezahlung nicht-digitaler Leistungen.....	141
3.3.3	MPRM-Anwendungssystemmodell	148
3.3.3.1	Gesamtmodell	148
3.3.3.2	Spezifikation der Bezahlfunktionalität	151
3.3.3.3	Integration der Bezahlfunktionalität in die Prozesse.....	157
4	Schlußbetrachtung.....	165
4.1	Zusammenfassung	165
4.2	Ausblick	168
	Literaturverzeichnis	171