

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Zielsetzung	2
2 Unternehmen im Wandel.....	3
2.1 Integration	4
2.2 Kollaboration.....	5
2.3 Erfolgsfaktoren.....	6
3 Supply Chain Event Management	9
3.1 Konzeptionelle Grundlage.....	9
3.1.1 Management by Exception	9
3.1.2 Ereignisorientierte Planung.....	10
3.2 Tracking&Tracing	12
3.2.1 Definition	12
3.2.2 Klassifikation	14
3.2.3 Nutzen	16
3.2.4 Defizite.....	17
3.3 Konzeption des SCEM	17
3.3.1 Definition	17
3.3.2 Ereignis	18
3.3.3 Einordnung des SCEM in das SCM	21
3.3.4 CSCM und der Bullwhip-Effekt.....	25
3.4 Architektur.....	27
3.4.1 Komponenten	27
3.4.2 Funktionen	29
3.5 Datenquellen.....	33
3.5.1 Arten der Dateneingabe	33

3.5.2	Radio Frequency Identification.....	35
3.6	Softwaretechnische Umsetzung der Kernfunktionen des SCEM.....	37
3.6.1	Grundlagen.....	37
3.6.2	Architektur des Event Managers.....	40
3.7	SCEM und die Informationsflut.....	43
4	SCEM in einem Modellunternehmen der Automobilzuliefererindustrie	47
4.1	Automobilindustrie in Deutschland	47
4.1.1	Historische Entwicklung.....	47
4.1.2	Aktuelle Situation und Trends	49
4.1.3	Zusammenarbeit zwischen Automobilhersteller und -zulieferer.....	51
4.1.4	Just-in-Time	56
4.2	Konzept zum Einsatz von SCEM.....	60
4.2.1	Kaufteile-Portfolio-Matrix.....	60
4.2.2	Branchenunabhängiges Konzept.....	65
4.2.3	Konzept für die Automobilindustrie	69
4.3	Automobilzulieferer <i>Light AG</i>	69
4.3.1	Ausgangssituation	70
4.3.2	Selektion der Endprodukte und der erforderlichen Produktionsfaktoren.....	70
4.3.3	Ausgestaltung der Event-Handler	72
4.3.4	Implementierung	77
4.4	Nutzen	78
5	Schlussbetrachtung	81
	Literaturverzeichnis	85