

Inhalt

GRUNDLAGEN & ALLGEMEINE INFORMATIONEN	1
Einleitung	3
Thomas Lammer	
E-Payments Evolution.....	7
Monika E. Hartmann	
1 Introduction.....	7
2 High technology, market specifics and payments innovation	8
3 Developments in E-Money, mobile payments and innovative banking services.....	9
4 Conclusions.....	17
References	18
Zahlungsverkehrsinnovationen im Wandel der Zeit und ihre Vermarktung.....	19
Ewald Judt	
1 Innovationen als Grundlage des Fortschritts.....	19
2 Innovationen präg(t)en Zahlungsverkehr	22
3 Innovationen im Zahlungsverkehr und ihre Vermarktung.....	28
4 Fazit	33
Literatur.....	34
Zahlungsverhalten am Point of Sale in Deutschland – aktuelle Entwicklungen.....	35
Hugo Godschalk	
1 Status Quo.....	35
2 Deutschland auf dem Weg zur bargeldlosen Gesellschaft?	38
3 Fazit	41
Literatur.....	41
Zahlungsverhalten und Bargeldverwendung in Österreich	43
Helmut Stix	
1 Einleitung.....	43
2 Verwendung und Verbreitung von Zahlungskarten.....	44
3 Wachstum der EFT-POS-Zahlungen bewirkte Rückgang bei Bargeldverwendung und -nachfrage	50
4 Fazit	54
Literatur.....	55

Internet-Zahlungssysteme in Deutschland und Österreich: ein Überblick.... 57

Thomas Lammer, Karsten Stroborn

1 Einleitung	57
2 Kategorisierung von Internet-Zahlungssystemen	59
3 Pre-Paid-Verfahren	60
4 Pay-Now-Verfahren.....	62
5 Pay-Later-Verfahren.....	64
6 Fazit und Ausblick	69
Literatur.....	71

M-Payment im internationalen Kontext..... 73

Johan Karlsson, Karim Taga

1 Ein langsamer Anfang	73
2 Viele Player haben viel zu gewinnen.....	73
3 So funktionieren M-Payments	75
4 Regionale Unterschiede	77
5 Der Führende prägt den Markt.....	79
6 Eine Branche mit Zukunft	80
7 Die Herausforderungen.....	81
8 Fazit	86
Literatur.....	87

RECHTLICHE & POLITISCHE ASPEKTE 89

**Die Auswirkungen von Zahlungsverkehrsinnovationen
auf die Geldpolitik..... 91**

Stefan W. Schmitz

1 Einleitung	91
2 Konzeptionelle Grundlagen	92
3 Die Auswirkungen der Verbreitung von Zahlungsverkehrsinnovationen auf die Geldpolitik.....	96
4 Fazit	109
Literatur.....	110

**Internet-Zahlungssysteme für Händler und Verbraucher
im deutschen Rechtssystem 113**

Dania Neumann

1 Mediengerechte Zahlungen für den Handel über das Internet	113
2 Belastungszeitpunkt.....	116
3 Innovative vorbezahlte Zahlungsverfahren (Pay before).....	117
4 Fazit	129
Literatur.....	129

Neuer europäischer Rechtsrahmen für den Zahlungsverkehr:	
zivilrechtliche Aspekte	133
Julian Langner	
1 Ausgangsposition.....	133
2 Regelungsinhalt	135
3 Rechtsnatur	135
4 Beschränkung auf das Endkunde-Anbieter-Verhältnis	135
5 Abstraktion der Regelungsinhalte.....	137
6 Die einzelnen Regelungsbereiche im Detail	137
7 Fazit	141
Literatur.....	141
SEPA – Auf dem Weg zu einem einheitlichen	
Euro-Zahlungsverkehrsraum.....	143
Thomas Lammer, Markus Pammer	
1 Einleitung.....	143
2 Rückblick und Entwicklung.....	143
3 Ziele des einheitlichen Euro-Zahlungsverkehrsraumes	144
4 Europaweite Zahlungsinstrumente.....	145
5 SEPA Zeitrahmen	150
6 Aktivitäten der Oesterreichischen Nationalbank zum Thema SEPA	150
7 Fazit	151
Literatur.....	152
Digitale Signatur – gelebte Praxis	
gerade auch im Finanzdienstleistungsbereich.....	155
Eugen Pernkopf	
1 Zum Begriff der (sicheren) digitalen Signatur.....	155
2 Weitere Voraussetzungen der Anwendbarkeit	162
3 Einwände gegen die Nutzung der digitalen Signatur	164
4 Anwendungsbeispiele.....	165
5 Fazit.....	167
Literatur.....	168
INNOVATIVE EINZELSYSTEME.....	169
mPAY24 Multi Payment Plattform für E- und M-Commerce.....	171
Erich Gassner	
1 Entwicklung des Unternehmens.....	171
2 Zahlungssysteme der mPAY24 Plattform	172
3 mPAY24 Varianten	175
4 Technische und organisatorische Aspekte.....	179
5 Gütezeichen und Vertrauen.....	180
6 Merchant-Unternehmen.....	181
7 Rechtliche Aspekte.....	182
8 Fazit.....	183

T-Pay von T-Com: Einfach und vielseitig online bezahlen.....	185
Jens Pöschl, Axel Hübner	
1 T-Pay – Ein kurzer Abriss zur Entwicklungsgeschichte	185
2 Funktionsweise von T-Pay	187
3 Rechtliche Aspekte	190
4 Technik.....	191
5 Einsatzgebiete von T-Pay.....	194
6 Kosten	195
7 T-Pay in der Praxis.....	196
8 Fazit: Gründe für den Erfolg von T-Pay.....	197
Literatur.....	197
Pago eTransaction Services GmbH –	
Acquirer & Payment Service Provider.....	199
Markus Weber	
1 Kurze Pago-Historie	199
2 Online-Handel: anonym und asynchron	200
3 Die Pago-Plattform: Transaktionen elektronisch.....	201
4 Pago Online-Reporting: Transparenz und Interaktion	202
5 Pago-Doppelrolle: Acquirer und Payment Service Provider	202
6 Fokus Risiko-Management.....	203
7 Pago-Services: Von der Kreditkarte bis zu Direct-Debit-Verfahren	204
8 Pago-Report: Marktstudien als Instanz.....	205
9 Pago-Partner-Netzwerk.....	207
10 Fazit	208
Literatur.....	208
Click&Buy von FIRSTGATE	209
Philipp Barthold, Timo Seidel	
1 Einleitung	209
2 Funktionsweise	209
3 Strategische Meilensteine	211
4 Aufsichtsrecht.....	214
5 Fazit	219
Literatur.....	219
paybox austria – eine M-Payment Erfolgsgeschichte.....	221
Jochen Punzet	
1 paybox – Österreich zahlt mit dem Handy	221
2 Funktionsweise von paybox	222
3 Das Zahlungsmittel für das mobile Zeitalter.....	225
4 paybox für Kunden und Partner.....	228
5 paybox macht Bezahlen einfach sicher.....	229
6 paybox Facts & Figures.....	230
7 Schlüssel zum Erfolg: Breites Angebot und Kundenzufriedenheit.....	233
8 Fazit	234

Literatur.....	235
PayPal – Globales Zahlungssystem mit Kompetenz für lokale Zahlungsmärkte.....	237
Frerk-Malte Feller	
1 Geschichte von PayPal.....	237
2 Regulatorische Aspekte	240
3 Funktionsweise von PayPal	240
4 Einsatzgebiete	243
5 Zahlen	245
6 Ausblick.....	246
7 Fazit	246
Literatur.....	247
paysafecard – die führende Wertkarte zum Bezahlen im Internet	249
Michael Müller	
1 Geschichte des Unternehmens paysafecard	249
2 Rechtliche Aspekte	250
3 Funktionsweise	251
4 Technik und Operations.....	256
5 Einsatzgebiete	257
6 Kosten für Nutzer, Händler und Webshop-Partner	258
7 Aktuelles	258
8 Gründe für den Erfolg bei Kunden und Händlern.....	259
9 Fazit	260
Die GeldKarte, das bessere Kleingeld.....	261
Volker Koppe	
1 Status Quo: Die Chipkarte der deutschen Kreditwirtschaft gewinnt weiter an Akzeptanz.....	261
2 Wahrnehmung der Konsumenten	269
3 Marketing.....	270
4 Jugendschutz-Instrument GeldKarte.....	273
5 Initiative GeldKarte e.V.....	275
6 Fazit	276
Literatur.....	276
Quick – eine Erfolgsstory.....	277
Ewald Judt, Robert Komatz	
1 Der Background.....	277
2 Das Produkt	277
3 Die Kartenarten.....	278
4 Die Ladung	280
5 Die Zahlung	281
6 Die Vermarktung	286
7 Das Wachstum	287

8 Fazit	289
ERFOLGSFAKTOREN FÜR INNOVATIVE ZAHLUNGSSYSTEME & AUSBLICK.....	291
Internet-Zahlungssysteme aus Händlersicht: Bedeutung, Bewertung, Eigenschaften	293
Sebastian van Baal, Jens-Werner Hinrichs	
1 Problemstellung	293
2 Methodik und Stichprobe	294
3 Aktueller und geplanter Einsatz von Zahlungssystemen	295
4 Bewertung einzelner Zahlungssysteme.....	299
5 Relevanz einzelner Eigenschaften von Zahlungssystemen.....	299
6 Fazit	303
Literatur.....	304
Internet-Zahlungen aus der Sicht der Verbraucher	307
Malte Krüger, Kay Leibold	
1 Einleitung	307
2 Sieben Jahre „Internet-Zahlungssysteme aus Sicht der Verbraucher“ ..	307
3 Wie wird bezahlt?	308
4 Digitale Güter holen langsam auf	312
5 Materielle Güter: Bücher, Bücher, Bücher	314
6 Die Zahlungsbereitschaft für digitale Güter steigt.....	315
7 Einzelsysteme im Vergleich	317
8 Zahlungsverkehr als E-Commerce-Bremse?	321
9 Fazit: Bezahlen attraktiver gestalten.....	323
Literatur.....	324
Anforderungen des E-Government an innovative Zahlungsverfahren	325
Markus Breitschaft, Thomas Krabichler, Ernst Stahl, Georg Wittmann	
1 Einführung	325
2 Typologie bestehender Zahlungsverfahren.....	326
3 Anforderungen an Zahlungsverfahren für E-Government-Dienstleistungen	328
4 Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Auswahl von Zahlungsverfahren für E-Government.....	334
5 Fazit und Ausblick.....	341
Literatur.....	342
The Fall and Rise of Micropayment Systems.....	343
Róbert Párhonyi, Lambert J.M. Nieuwenhuis, Aiko Pras	
1 Introduction	343
2 Characteristics of micropayment systems.....	344
3 First generation micropayment systems.....	346
4 Second generation micropayment systems	353

5 Discussion and analysis	358
6 Conclusions.....	361
References	361
Abrechnung mobiler Dienste im Mobile-Payment-Referenzmodell	363
Key Pousttchi, Dietmar G. Wiedemann	
1 Einführung	363
2 Mobiles Bezahlen im Mobile Commerce	365
3 Mobile-Payment-Referenzmodell (MPRM)	371
4 Ausblick.....	375
5 Fazit	376
Literatur.....	377
What Future for Electronic Purses?.....	379
Leo Van Hove	
1 Introduction.....	379
2 Current state of European E-Purses	380
3 A broader view	389
4 The invasion of the hybrids?.....	397
5 Conclusion: E-Purses, transit, and Darwin	401
6 Coda.....	403
References	403
Erfolgsfaktor Standardisierung am Beispiel vom eps e-payment standard	407
Joachim Geisler	
1 Einleitung.....	407
2 Standardisierung, ein Zusammenspiel aus Normen und Standards	408
3 Motive und Hemmnisse der Standardisierung	409
4 Best Practice: eps e-payment standard.....	411
5 Fazit	418
Literatur.....	418
E-Payment-Systeme: Treiber einer notwendigen Evolution der Zahlungssysteme	419
Stefan Heng	
1 Elektronischer Handel benötigt Online-Zahlungssysteme	419
2 Zahlungssysteme bauen auf Netzwerk.....	420
3 Zahlungssystem im Spannungsfeld der Anforderungen	421
4 Sicherheit als KO-Kriterium des E-Business	422
5 Kunde will nutzerfreundliche Systeme	423
6 Charme der Idee vom Handy als Geldbörse verblasst in der Konfrontation mit der Praxis	423
7 Regulierer stellt Innovation vor Gleichbehandlung	426
8 Fazit: Auch in der digitalen Welt bleibt der Vorteil bei den bereits etablierten Zahlungssystemen	426

XII Inhalt

Literatur.....	428
AUTORINNEN & AUTOREN	429