

Inhalt

Vorwort	VII
Vorbemerkungen: Volkswirtschaftslehre als Entscheidungstheorie und Theorie der Interaktion.....	1
1 Grundfragen an die Volkswirtschaftslehre.....	5
1.1 <i>Die Fragen nach den Ursachen des wirtschaftlichen Wohlstandes und des Wohlstandsgefälles zwischen verschiedenen Volkswirtschaften</i>	<i>5</i>
1.2 <i>Die Frage, wie die Ansprüche auf wirtschaftlichen Wohlstand in einer Gesellschaft verteilt sind.....</i>	<i>9</i>
1.3 <i>Die Frage nach den Ursachen von Wirtschaftskrisen</i>	<i>11</i>
2 Methoden der ökonomischen Theoriebildung	19
2.1 <i>Zur wissenschaftlichen Methode</i>	<i>19</i>
2.2 <i>Instrumente der theoretischen Analyse</i>	<i>20</i>
2.3 <i>Die Grenze der Produktionsmöglichkeiten</i>	<i>23</i>
2.4 <i>Das Konzept der effektiven Nachfrage.....</i>	<i>27</i>
2.5 <i>Werturteile in der Wissenschaft</i>	<i>28</i>
3 Das Theorem der komparativen Kosten.....	35
3.1 <i>Absolute und komparative Vorteile.....</i>	<i>35</i>
3.2 <i>Ricardos Gedankenexperiment.....</i>	<i>35</i>
3.3 <i>Realeinkommenseffekte des Außenhandels</i>	<i>39</i>
4 Modelle der Marktpreisbildung (1): Der Auktionsmarkt	43
4.1 <i>Die Akteure im Markt.....</i>	<i>43</i>
4.2 <i>Bestimmungsgründe der Nachfrage und des Angebots.....</i>	<i>44</i>
4.3 <i>Marktpreisbildung</i>	<i>48</i>

X	Inhalt	
5	Das Elastizitätsmaß	55
5.1	<i>Preiselastizität der Nachfrage</i>	<i>56</i>
5.2	<i>Preiselastizität des Angebots.....</i>	<i>63</i>
5.3	<i>Einkommenselastizität der Nachfrage</i>	<i>68</i>
6	Staatliche Preisregulierung.....	71
6.1	<i>Marktkonforme Eingriffe.....</i>	<i>72</i>
6.2	<i>Höchstpreise.....</i>	<i>74</i>
6.3	<i>Mindestpreise</i>	<i>78</i>
7	Kostenfunktion und Angebot des Unternehmens im Konkurrenzmarkt	83
7.1	<i>Gewinnmaximierung im Konkurrenzmarkt</i>	<i>85</i>
7.2	<i>Die Produktionsfunktion</i>	<i>86</i>
7.3	<i>Fixe und variable Kosten</i>	<i>87</i>
7.4	<i>Bestimmung des Gewinnmaximums</i>	<i>88</i>
7.5	<i>Grenzkosten und Angebotsfunktion.....</i>	<i>89</i>
8	Modelle der Marktpreisbildung (2): Monopolpreisbildung und strategisches Preissetzen	93
8.1	<i>Monopolpreisbildung</i>	<i>94</i>
8.2	<i>Wirkungen monopolistischen Verhaltens.....</i>	<i>101</i>
8.3	<i>Politökonomische Aspekte der Monopolmacht</i>	<i>103</i>
8.4	<i>Strategisches Preissetzen</i>	<i>105</i>
8.5	<i>Bilaterales Verhandeln.....</i>	<i>108</i>

9	Modelle der Einkommensbildung	115
9.1	<i>Aggregierte Nachfrage, Einkommen und Beschäftigung</i>	<i>116</i>
9.2	<i>Die Konsumfunktion</i>	<i>120</i>
9.3	<i>Das Gleichgewicht auf dem Gütermarkt bei autonomen Investitionen.....</i>	<i>121</i>
9.4	<i>Staatshaushalt und Einkommen.....</i>	<i>122</i>
9.5	<i>Wirtschaftspolitische Bedeutung</i>	<i>122</i>
10	Geld	125
10.1	<i>Geldfunktionen</i>	<i>125</i>
10.2	<i>Geld, das man nicht selbst herstellen kann</i>	<i>126</i>
10.3	<i>Was bestimmt die Höhe des Zinses?.....</i>	<i>128</i>
10.4	<i>Die Investitionsfunktion.....</i>	<i>129</i>
10.5	<i>Die Interaktion zwischen dem Vermögensmarkt und dem Gütermarkt.....</i>	<i>130</i>
11	Arbeitsmarkt und Einkommensverteilung.....	139
11.1	<i>Realeinkommen und Preisniveau</i>	<i>139</i>
11.2	<i>Der Arbeitsmarkt</i>	<i>140</i>
11.3	<i>Zur Erklärung von Arbeitslosigkeit.....</i>	<i>144</i>
11.4	<i>Theorien der Einkommensverteilung.....</i>	<i>147</i>
11.5	<i>Ökonomische Renten</i>	<i>151</i>
12	Wohlfahrtsmessung (1): Inlandsprodukt und Nationaleinkommen.....	159
12.1	<i>Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) als Konzept der Wohlfahrtsmessung.....</i>	<i>160</i>
12.2	<i>Die Entstehungsrechnung.....</i>	<i>163</i>
12.3	<i>Die Verwendungsrechnung</i>	<i>168</i>
12.4	<i>Die Verteilungsrechnung.....</i>	<i>169</i>

XII Inhalt

13	Wohlfahrtsmessung (2): Öffentliche Güter und externe Effekte.....	173
13.1	<i>Drei Gründe für Marktversagen</i>	173
13.2	<i>Theorie des öffentlichen Gutes.....</i>	175
13.3	<i>Meritorische Güter.....</i>	177
13.4	<i>Externe Effekte</i>	179
13.5	<i>Verfahren zur Entscheidung über Nicht-Marktgüter.....</i>	182
	Sachverzeichnis.....	185